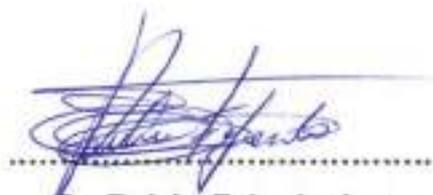


Informe del Gerente Correspondiente al Ejercicio Económico del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2016

Se procede a dar el informe del Sr. Gerente; así entonces toma la palabra el Sr. Gerente y menciona que el Turismo ha caído a nivel nacional desde los inicios del año 2016; esto se debe a la recesión económica que actualmente atraviesa el país, el terremoto y específicamente para la ciudad de Cuenca, la construcción del tranvía. Todo esto ha repercutido económicamente en el campo turístico no solo en las empresas de transporte, sino en el sector hotelero, de alimentación y demás; se puede constatar esta información por las diferentes reuniones que se han mantenido a nivel nacional y ésta es la opinión general de los muchos compañeros empresarios. Cuando ocurrió el lamentable suceso del terremoto, se solicitó a la empresa ayuda con transporte de doctores, enfermeras y enseres que necesitaban todos los damnificados de la zona. Esta ayuda se brindó las dos veces que fue solicitada y en ambas ocasiones no se cobró absolutamente nada. Personalmente acudieron a ayudar el Sr. Gerente y el Sr. Presidente en sus propias unidades y gastando de su propio dinero en dos buses de 34 pasajeros indistintamente. Por otro lado, menciona los meses de mayor trabajo del año, dando como resultado el mes de Agosto, en el que se dio una gran mejoría en comparación con los otros meses del año; sin embargo las ventas no superan al mes de Agosto del año 2015. Con respecto a Octubre, se menciona como uno de los meses más bajos, recuperándonos en Septiembre y en su informe reconoce que el mes de Diciembre las ventas fueron un poco mejores a comparación del año anterior. La empresa tuvo que cancelar fuertes pagos correspondientes a anticipos a la renta, sistema de cálculo de precios y hoja de ruta, servicios de publicidad y marketing, que se vienen arrastrando por la falta de puntualidad de pago de mensualidades. Se presentan los balances de contabilidad expuestos por él mismo y se mencionan todos los exhaustivos esfuerzos de la empresa por crear alianzas estratégicas a nivel corporativo para equilibrar las ventas en los meses más bajos. En este punto se refiere a la asistencia en la participación que se tuvo gracias a la invitación del Ministerio de Turismo a la Macro Rueda de Negocios a nivel nacional, llevada a cabo el 28 y 29 de octubre a la que asistieron 3 personas en representación de la empresa con el fin de crear alianzas estratégicas para armar una red entre las diferentes ramas del turismo que trabajen entre sí para presentar una propuesta sólida y económica al turista actual. Esta visita tuvo gran éxito ya que la empresa se dio a conocer en el ámbito turístico nacional. Menciona la inversión del viaje a Piura, acompañando a la Fundación Municipal Turismo para Cuenca en la que la presencia como empresa y colaboración con el servicio de transporte fue totalmente gratuita y que se llevó a cabo con el fin de promocionar a nivel corporativo entre agencias de viajes y darse a conocer dentro del mercado internacional con la presencia de diferentes embajadores. En el 2016 se presentó una situación particular en la ciudad de Cuenca, que fue el cierre del aeropuerto por motivos de mejoramiento de la pista; consecuencia de este cierre se esperaba que las movilizaciones vía terrestre incrementaran; sin embargo la ANT permite que los interprovinciales tengan sus frecuencias sobre todo para recoger y dejar en los aeropuertos, por lo que la empresa y el sector de transporte terrestre turístico legal

de toda la ciudad se ve gravemente afectado en sus ventas y de esto también se ha favorecido la informalidad de algunas empresas que se encuentran brindando el servicio de transporte ilegal desde la Remigio Crespo. Es por esto que en el mes de octubre de crea la empresa Austrotouring con una frecuencia de viajes entre Cuenca y Guayaquil y se invita a todos los socios a participar como empresa para rotar el trabajo entre todos aquellos que posean las unidades permitidas por esta empresa; se menciona que hay un mínimo de frecuencias a cubrir y que en el caso de entrar a participar los que deseen pues entran desde el principio en conocimiento que es necesario hacer una pequeña inversión recuperable en poco tiempo y que quienes no participaron desde un inicio, al ver que la inversión se ha recuperado, no podrán entrar a participar después. Posteriormente las frecuencias se definirán de acuerdo con la necesidad que tenga dicha empresa y de las cuales se darán a conocer en el transcurso del mes de febrero. Muy a parte de este bajón en ventas, la empresa durante el año 2016 tiene que cancelar un valor de alrededor de \$8000.00 dólares americanos por concepto de patentes municipales las mismas que en la actualidad se encuentran en un juicio de coactiva, también alrededor de \$2600.00 dólares americanos sólo en rubros de anticipos a la renta y \$354.65 dólares americanos para la Superintendencia de Compañías, se cancela también \$9000.00 dólares por concepto de seguro social y pese a todos estos rubros que la empresa ha tenido que cubrir no se ha rendido y de manera profesional ha buscado la vía para salir adelante; el trabajo ha sido exhaustivo y el compromiso constante buscando clientes, haciendo control de calidad, aprendiendo y mejorando en todo sentido. Es el sentir y la expectativa de todos quienes se encuentran al frente de las empresas legales de transporte terrestre que después de las elecciones se lleve a cabo una marcha pacífica en la que se dé a conocer la actual situación que atraviesa el transporte terrestre turístico. Se menciona el tema de traslado de local y esto se da en primer lugar porque las vías estaban destruidas y a la empresa le costaba mucho dinero arrendar una oficina y que los varios clientes no lleguen por esta situación, otra razón por la que no llegaban los clientes es porque el tráfico siempre estaba congestionado en la zona y en horas pico era intransitable generando desconfianza en los usuarios por los accidentes; otra razón para el cambio fue que en el nuevo local, el parqueadero de ciertas unidades de la flota vehicular de la empresa se encuentra junto a la oficina y los clientes sin miedo al estancamiento de tráfico o de las multas por estacionar en lugares no permitidos, puedan acercarse y ver las unidades. Pide la palabra la Sra. Juana Lucio, con su consulta con respecto al tema del personal que labora en la empresa. Pregunta cuánto gana la contadora, la auxiliar de Contabilidad de medio tiempo, la Sra. Secretaria y el diseñador, es entonces cuando se responde a esa pregunta de que las mensualidades son necesarias para que se paguen en tiempo los sueldos del personal y se hace el respectivo llamado de atención de quienes deben de mucho tiempo. Estos pagos son para cubrir costos fijos de luz, agua, teléfonos, internet y del personal; recalcando que al momento el personal que labora en la oficina es el necesario y se acuerda que para dar cumplimiento con lo adeudado y pagar los gastos administrativos todos los accionistas deben estar al día en sus obligaciones, dándoles un plazo hasta el mes de marzo, caso contrario, se deshabilitaran las unidades.

Debo informar también que se ha cumplido con requisitos importantes para entrar a una licitación con la empresa Metropolitan Touring y que en el mejor de los escenarios esperamos un trabajo más continuo. También hemos invertido más de seis meses en el estudio e implementación de un sistema que permita calcular los precios de manera automática y también el mejoramiento con mayor cantidad de información para hojas de ruta, todo con el fin de optimizar el tiempo de labores en la oficina y servir más eficientemente al cliente, estos precios que dará el sistema, se irán modificando según se dé la inflación en rubros de combustible, peajes, entre otros que afecten directamente las tarifas de transporte turístico. Pongo en conocimiento mi informe a todos los presentes. Por lo que está en conocimiento para su aprobación o desaprobación. Luego de la liberación es aprobada por unanimidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Rubén Fajardo Jara', is written over a horizontal dotted line.

Sr. Rubén Fajardo Jara
GERENTE GENERAL