

INFORME DE GERENCIA
FUNDICIONES Y LAMINACIONES AUSTRALES FULAUSTRA S.A.
Al 31 de diciembre al 2018

En calidad de Presidente de la compañía presento el siguiente informe por subrogación al Gerente.

1.- Situación del Entorno

ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO – SOCIAL

En cuanto a la economía ecuatoriana la inflación a diciembre del 2018 cerró con 0,27%, la economía tuvo un impacto positivo en las finanzas debido a al proceso de remisión tributaria que permitió recaudar 1.075 millones de dólares y el incremento del precio del petróleo. La tendencia del IDEAC (Índice de la actividad económica Coyuntural) evidencia una leve recuperación de la producción en el 2018, sin embargo, el crecimiento económico no fue el esperado, lo cual llevó a modificar la previsión de crecimiento económico anunciada por el Banco Central que, para este año en principio se planteó en 2.0% pero que a finales del 2018 se modificó a 1.1% en gran parte esta reducción de las previsiones económicas se debió al déficit fiscal que llevó a la disminución del gasto corriente y la inversión pública durante el 2018.

La manufactura es uno de los sectores más importantes para un país, permite la elaboración de productos con un mayor nivel de valor agregado, en los cuales existe buena capacidad de diferenciación y, sobre todo, un menor nivel de volatilidad en los precios. El desarrollo de este sector fortalece al país y son varios los factores que inciden en sus resultados, entre ellos se incluye la evolución del mercado interno, pero también tienen impacto las condiciones del mercado externo.

2.- Síntesis de la evolución de la empresa período 2018

FULAUSTRA en los dos últimos periodos ha tenido un crecimiento tanto en las ventas como en la rentabilidad y los indicadores financieros señalan cifras positivas, reforzando a los resultados y dando opciones a crecimientos en la producción, analizando invertir en renovaciones de maquinaria y aperturas de nuevos mercados, ampliando nuestro portafolio en base a la línea de comercio.

Gestión de Ventas. –

Como resultado de las gestiones de ventas se obtuvo un crecimiento del 55% vs el 2017, y un cumplimiento del Ppto del 121%. La calidad de la venta en términos de rentabilidad fue positiva, aplicando como estrategias la búsqueda de nuevos clientes, y nuevas líneas de distribución.

La gestión Comercial ha estado dirigida de acuerdo un plan de trabajo en el cual se analizó el mercado por segmentos como: fabricantes de artículos de aluminio, y comerciantes de laminas tanto para ferretería como para señalización vial.

Diego E.

Gestión administrativa. -

EL grupo de dirección monitorea continuamente los indicadores de gestión objetivo vs real para la ejecución del plan de mejoramiento continuo de las gestiones administrativas.

La área financiera-contable, siempre enmarcados en el ahorro de costos ha buscado proveedores de materias primas a bajo costo, el personal a cargo ha mantenido toda la información actualizada, La cual está a disponibilidad del directorio y de los entes de control según sus exigencias. También se dispone de un cargo de control interno para asegurarse que los activos se conserven adecuadamente y los procesos sean confiables.

El personal tiene claro sus funciones y direcciones a seguir para dar el cumplimiento al objetivo de la empresa.

3.- Resultados Financieros al 31 de diciembre 2018

Para un mejor análisis de los resultados presentados al cierre del período 2018 se ha dividido la información en dos bloques principales: ingresos, y gastos operacionales.

Los ingresos vienen representados por las actividades de comercialización de los productos adquiridos por la empresa, los ingresos totales han tenido un comportamiento creciente al comparar el período anterior con el actual resultando en una variación positiva del 21% del 2017 al 2018, las actividades del giro normal del negocio representan el 99% del total de los ingresos, el 1% corresponden a ventas de otros.

El costo de venta al ser analizado entre ambos períodos tiene un leve incremento debido al alza de las materias primas como: el aluminio y demás insumos relacionados.

Los gastos operativos presentan una variación en alza debido a los gastos ocasionados sobre el giro del negocio en base a su crecimiento, sin embargo, se mantiene en un 9% referente a los ingresos en los dos periodos analizados. Resumiendo, la situación Financiera de la empresa se muestra que al cierre del ejercicio 2018 las utilidades generadas son: USD 94.739 de los cuales se debe registrar la Reserva legal y el saldo quedando a disposición de los accionistas.

4. Balance al 31 de diciembre de 2018

Las actividades y gestiones desarrolladas por la administración de FULAUSTRA durante el período 2018, estuvieron encaminadas al incremento de las ventas y reducción de costos, puntualizando el análisis de los procesos desarrollados y la implementación de sistemas de gestión que permitan el manejo adecuado de los recursos, así como el establecer lineamientos de procesos que permitan reducir los tiempos y mejorar los resultados.

Diego E.

En la cuenta de activo realizable tiene un crecimiento del 54%, reflejando las estrategias de crecimiento de la empresa, obteniendo precios de las materias primas más bajas por volumen y diversificando nuestro portafolio de productos. Los pasivos tienen una participación de la siguiente forma: el rubro de corto plazo al cierre de este ejercicio representa el 88% y el 12% es pasivo a largo plazo. En el pasivo corriente el valor mayor está en los compromisos con proveedores y valores por cancelar a los entes de control, en tanto que en el pasivo a largo plazo representa las provisiones para jubilación, cifras que tienen el respaldo debido realizado por un estudio actuarial.

El patrimonio tiene una variación creciente del 15.2%, generado por los resultados del ejercicio 2018

5. Plan Presupuesto 2019

Para el rubro de ventas se contempla un crecimiento del 41%, asumiendo el incremento de ventas por volumen, aplicando estrategias de descuentos para la línea de discos, y realizando un plan de trabajo de producción para mejorar la calidad.

Los costos de ventas se estiman un incremento leve del 4% contemplado por la afectación de los descuentos para ganar participación del mercado y considerando gastos para inversión de maquinaria con miras al crecimiento de la empresa.

Para los gastos operacionales se contempla una participación no superior al 5% con respecto a las ventas, mejorando los indicadores de gestión y administrando el capital de trabajo.

6.- Propiedad Intelectual

La empresa indica que se ha cumplido con todas las disposiciones legales con respecto a la propiedad intelectual.

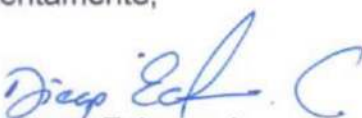
7.- Anexo: Información Resumida

Balance General
Estado de Ganancias y Pérdidas

Aprovecho la oportunidad para agradecer a los accionistas y directorio de la empresa por el apoyo y direccionamiento a cada uno de los procesos de la empresa

Por lo cual dejo constancia también un agradecimiento a todo el personal de FULAUSTRA quienes han puesto su esfuerzo y empeño por cumplir los objetivos planteados por los accionistas.

Atentamente,



Sr Diego Echeverri

PRESIDENTE
FUNDICIONES Y LAMINACIONES AUSTRALES FULAUSTRA S.A.