

**INFORME DE GERENCIA
FUNDICIONES Y LAMINACIONES AUSTRALES FULAUSTRA S.A.
Al 31 de Diciembre al 2017**

En calidad de Presidente de la compañía presento el siguiente informe por subrogación al Gerente.

1.- Situación del Entorno

ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO – SOCIAL

Uno de los indicadores más relevantes para las expectativas de los diferentes actores económicos es la inflación. En América Latina éste ha sido un indicador que históricamente ha tenido incidencia en el desempeño de la economía y sobre el que se han adoptado medidas. En el caso de Ecuador, la dolarización ha traído estabilidad en materia de variación de precios, lo que ha llevado a un importante nivel de confianza en el proceso.

La expansión del crédito fue clave, ya que durante el primer semestre de 2017 el consumo final de los hogares logró aumentar un 3,8% interanual y contribuyó al crecimiento del comercio, los servicios financieros y otros, a pesar de generar un incremento del 9,4% del volumen de las importaciones. Además, la baja inflación -0,1% que favoreció un ligero aumento real del salario base unificada (del 2% respecto de 2016), y la disminución del desempleo 1,1% contribuyó a mantener el consumo.

2.- Síntesis de la evolución de la empresa período 2017

FULAUSTRA al finalizar el período 2017 comparando las cifras con el ejercicio 2016 las ventas crecen el 18% y la utilidad crece un 121%, los indicadores señalados en el rubro de ventas se ven aportados por el crecimiento en la venta de láminas que son utilizadas para señalizaciones viales y los resultados dependió de este mismo factor ya que las láminas son las de mayor rentabilidad por la reducción de procesos costosos como es para los discos.

Gestión de Ventas.-

El resultado de ventas fue un crecimiento del 18% vs el 2016. La calidad de la venta en términos de rentabilidad fue positiva, aplicando como estrategias la búsqueda de nuevos clientes.

La gestión Comercial ha estado dirigida de acuerdo un plan de trabajo en el cual se analizó el mercado por segmentos como: fabricantes de artículos de aluminio y señalización enfatizando a la zona vial.

Gestión administrativa.-

EL grupo de dirección monitorea continuamente los indicadores de gestión objetivo vs real para la ejecución del plan de mejoramiento continuo de las gestiones administrativas.



La área financiera-contable, siempre enmarcados en el ahorro de costos ha buscado proveedores de materias primas a bajo costo, el personal a cargo ha mantenido toda la información actualizada, La cual está a disponibilidad del directorio y de los entes de control según sus exigencias. También se dispone de un cargo de control interno para asegurarse que los activos se conserven adecuadamente y los procesos sean confiables.

El personal tiene claro sus funciones y direcciones a seguir para dar el cumplimiento al objetivo de la empresa.

3.- Resultados Financieros al 31 de Diciembre 2017

Para un mejor análisis de los resultados presentados al cierre del período 2017 se ha dividido la información en dos bloques principales: ingresos, y gastos operacionales.

Los ingresos vienen representados por las actividades de comercialización de los productos adquiridos por la empresa, los ingresos totales han tenido un comportamiento creciente al comparar el período anterior con el actual resultando en una variación positiva del 18% del 2016 al 2017, las actividades del giro normal del negocio representan el 99% del total de los ingresos, el 1% corresponden a ventas de otros.

El costo de venta al ser analizado entre ambos períodos tiene una reducción de 9.3% en su composición vertical.

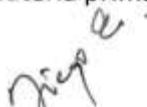
Los gastos operativos presentan una reducción leve comparando entre los dos períodos analizados, es necesario considerar que la administración ha realizado ajustes en los gastos fijos, ha priorizado los gastos variables importantes. Con respecto a la participación con la venta refleja un 10%.

Resumiendo la situación Financiera de la empresa se indica que al cierre del ejercicio 2017 las utilidades generadas son: USD 86.293,00 de las cuales se debe registrar la Reserva legal y el saldo quedando a disposición de los accionistas.

4. Balance al 31 de Diciembre de 2017

Las actividades y gestiones desarrolladas por la administración de FULAUSTRA durante el período 2017, estuvieron encaminadas al incremento de las ventas y reducción de costos, puntualizando el análisis de los procesos desarrollados y la implementación de sistemas de gestión que permitan el manejo adecuado de los recursos así como el establecer lineamientos de procesos que permitan reducir los tiempos y mejorar los resultados.

En la cuenta de activo disponible la variación es positiva, creciendo un 107%, reflejo de las gestiones de ventas que se realizan al contado, el realizable tiene un decrecimiento del 19%, reflejando las estrategias administrativas de optimizar los recursos financieros adquiriendo materia prima necesaria y reduciendo el inventario en proceso, suministros e insumos.



Los pasivos tienen una participación de la siguiente forma: el rubro de corto plazo al cierre de este ejercicio representa el 88% y el 12% es pasivo a largo plazo. En el pasivo corriente el valor mayor está en los compromisos con proveedores y valores por cancelar a los entes de control, en tanto que en el pasivo a largo plazo representa las provisiones para jubilación, cifras que tienen el respaldo debido realizado por un estudio actuarial.

El patrimonio tiene una variación creciente del 30.8%, generado por los resultados del ejercicio 2017

5. Plan Presupuesto 2018

Para el rubro de ventas se contempla un crecimiento del 32%, netamente absorbido por el volumen de ventas y aplicando estrategias de descuentos para la línea de discos, y realizando un plan de trabajo de producción para mejorar la calidad, abarcando los clientes fabricantes de aluminio.

Los costos de ventas se estiman un incremento leve del 2% contemplado por la afectación de los descuentos y la adquisición de materia prima con posible alza según el mercado mundial con respecto al aluminio.

Para los gastos operacionales se contempla una participación no superior al 8% con respecto a las ventas, mejorando los indicadores de gestión y administrando el capital de trabajo.

6.- Propiedad Intelectual

La empresa indica que se ha cumplido con todas las disposiciones legales con respecto a la propiedad intelectual.

7.- Anexo: Información Resumida

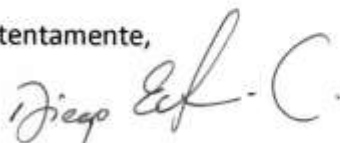
Balance General

Estado de Ganancias y Pérdidas

Aprovecho la oportunidad para agradecer a los accionistas y directorio de la empresa por el apoyo y direccionamiento a cada una de los procesos de la empresa

Por lo cual dejo constancia también un agradecimiento a todo el personal de FULAUSTRA quienes han puesto su esfuerzo y empeño por cumplir los objetivos planteados por los accionistas.

Atentamente,



Sr Diego Echeverri

PRESIDENTE

FUNDICIONES Y LAMINACIONES AUSTRALES FULAUSTRA S.A.