

INFORME DE GERENCIA
FUNDICIONES Y LAMINACIONES AUSTRALES FULAUSTRA S.A.
Al 31 de Diciembre al 2016

En calidad de Presidente de la compañía presento el siguiente informe por subrogación al Gerente.

1.- Situación del Entorno

ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO – SOCIAL

La economía mundial se expandió solamente en un 2.2% en el 2016 la menor tasa de crecimiento desde la Gran Recesión de 2009. Entre los factores que están afectando el desempeño de la economía mundial se pueden mencionar el débil ritmo de la inversión, la disminución en el crecimiento del comercio internacional, el lento crecimiento de la productividad y los elevados niveles de deuda.

El crecimiento de la inversión se ha desacelerado en forma significativa en muchas de las principales economías desarrolladas y en desarrollo, reduciendo los incentivos a las empresas a invertir, debido a un bajo desempeño, con Europa y Japón sin crecimiento, las altas tasas de Estados Unidos que también muestra una elevada incertidumbre respecto a los cambios que vendrá con el nuevo Gobierno en políticas relativas al comercio. China continua con el bajo crecimiento debido a problema con las industrias de exportación y la caída en los precios de las materias primas.

La economía del Ecuador cierra el año con una contracción debida principalmente a una débil demanda interna y la caída de la inversión del consumo. Asimismo, tanto la balanza comercial no petrolífera como la producción petrolífera han empeorado. A esta situación han contribuido el reducido precio del petróleo y el costo de la recuperación del reciente terremoto. Se observa una disminución de la inflación a 2.1% y un crecimiento del PIB del 0.5% sin embargo se está produciendo un deterioro de la calidad y cantidad del empleo, por lo que obliga a un recorte del gasto público.

En el caso concreto de Ecuador, el otro gran factor internacional que ha influido fuertemente en el deterioro de su economía ha sido la apreciación del dólar con respecto a las monedas de los países vecinos, encareciendo las exportaciones ecuatorianas.

A la coyuntura económica que dejó el 2015 debemos sumarle las pérdidas sufridas durante el terremoto que se produjo en el mes de abril y que afectó principalmente a localidades de Manabí y Esmeraldas. Los gastos para la reconstrucción se estimaron en 3.344 millones de lo que representa casi un 4% del PIB.

Jiepe

2.- Síntesis de la evolución de la empresa período 2016

FULAUSTRA al finalizar el período 2016 comparando las cifras con el ejercicio 2015 las ventas decrecen el 8% y la utilidad crece un 34%, los indicadores señalados en el rubro de ventas se ven afectados por la competitividad en precios del mercado, y los resultados se ven aportados por la composición de la venta cuya mayor rentabilidad genera la venta de láminas y tiras.

Gestión de Ventas.-

El resultado de ventas fue un decrecimiento del 8% vs el 2015.

La calidad de la venta en términos de rentabilidad fue positiva, no obstante tuvimos que aplicar estrategias como: descuentos y búsqueda de nuevos clientes.

La gestión Comercial ha estado dirigida de acuerdo un plan de trabajo en el cual se analizó el mercado por segmentos como: fabricantes de artículos de aluminio y señalización enfatizando a la zona vial.

Gestión administrativa.-

EL grupo de dirección monitorea continuamente los indicadores de gestión objetivo vs real para la ejecución del plan de mejoramiento continuo de las gestiones administrativas.

En el área financiera-contable, el personal a cargo ha mantenido toda la información actualizada, La cual está a disponibilidad del directorio y de los entes de control según sus exigencias. También se dispone de un cargo de control interno para asegurarse que los activos se conserven adecuadamente y los procesos sean confiables.

El personal tiene claro sus funciones y direcciones a seguir para dar el cumplimiento al objetivo de la empresa.

3.- Resultados Financieros al 31 de Diciembre 2016

Para un mejor análisis de los resultados presentados al cierre del período 2016 se ha dividido la información en dos bloques principales: ingresos, y gastos operacionales.

Los ingresos vienen representados por las actividades de comercialización de los productos adquiridos por la empresa, los ingresos totales han tenido un comportamiento decreciente al comparar el período anterior con el actual resultando en una variación negativa del 8% del 2015 al 2016, las actividades del giro normal del negocio representan el 99% del total de los ingresos, el 1% corresponden a ventas de otros.



El costo de venta al ser analizado entre ambos períodos tiene una reducción de un punto porcentual en su composición vertical.

Los gastos operativos presentan una reducción importante del 21% comparando entre los dos períodos analizados, es necesario considerar que la administración ha realizado ajustes en la nómina, ha priorizado los gastos variables importantes. Con respecto a la participación con la venta refleja un 12%.

4. Balance al 31 de Diciembre de 2016

Las actividades y gestiones desarrolladas por la administración de FULAUSTRA durante el período 2016, estuvieron encaminadas al incremento de las ventas y reducción de costos, puntualizando el análisis de los procesos desarrollados y la implementación de sistemas de gestión que permitan el manejo adecuado de los recursos, sincronización de procesos, organización adecuada y oportuna de la información así como el establecer lineamientos de procesos que permitan reducir los tiempos y mejorar los resultados.

En la cuenta de activo disponible la variación es positiva, creciendo un 181%, reflejo de las gestiones de ventas que se realizan al contado, el realizable tiene un decrecimiento del 16%, la cuenta que mayor reducción presenta está en los inventarios de producto terminado y suministros.

Los pasivos tienen una participación de la siguiente forma: el rubro de corto plazo al cierre de este ejercicio representa el 84% y el 16% es pasivo a largo plazo. En el pasivo corriente el valor mayor está en los compromisos con proveedores y valores por cancelar a los entes de control, en tanto que en el pasivo a largo plazo representa las provisiones para jubilación, cifras que tienen el respaldo debido realizado por un estudio actuarial.

El patrimonio tiene una variación creciente del 16%, generado por los resultados del ejercicio 2016

5. Plan Presupuesto 2017

Para el rubro de ventas se contempla un crecimiento del 16%, netamente absorbido por el volumen de ventas y aplicando estrategias de descuentos y realizando una nueva estructura interna de la empresa, creando el puesto de gerencia comercial.

Los costos de ventas se estiman reducir con la adquisición de productos de comercialización a bajo costo, se emplearán los sistemas automatizados disponibles para realizar control oportuno de tiempos y seguimientos en rendimientos y costos en tiempo real y se buscara continuamente el bajar el porcentaje de costo de ventas.

Para los gastos operacionales se contempla una participación no superior al 10.5% con respecto a las ventas, mejorando los indicadores de gestión y administrando el capital de trabajo.

6.- Propiedad Intelectual

La empresa indica que se ha cumplido con todas las disposiciones legales con respecto a la propiedad intelectual.

7.- Anexo: Información Resumida

Balance General
Estado de Ganancias y Pérdidas

Aprovecho la oportunidad para agradecer a los accionistas y directorio de la empresa por el apoyo y direccionamiento a cada una de los procesos de la empresa que han fortalecido y enriquecido los conocimientos del personal en la dirección.

Por lo cual dejo constancia también y un agradecimiento a todo el personal de FULAUSTRA quienes han puesto su esfuerzo y empeño por cumplir los objetivos planteados por los accionistas.

Atentamente,



Sr Diego Echeverri

PRESIDENTE

FUNDICIONES Y LAMINACIONES AUSTRALES FULAUSTRA S.A.