



FULAUSTRAL

072 862 580 / 095 874 450

fulaustra@hotmail.com

Gil Ramírez, Ibán y Co. Pilares
Cuenca - Ecuador

FUNDICIONES Y LAMINACIONES AUSTRALES
FULAUSTRAL S.A

INFORME DE PRESIDENCIA Y GERENCIA

al 31 de Diciembre de 2010

I. Situación del Entorno

1. ENTORNO ECONOMICA

Fundiciones y Laminaciones Australes es una comercializadora de láminas y discos de aluminio, las primeras referencias son empleadas para señalización, procesos de embutición, entre otros, en tanto que los discos de aluminio son empleados para procesos de embutición y repujados principalmente para artículos de cocina, en el mercado local la competencia en estos productos la representa en su gran mayoría productos importados.

072 862 3009
fulaustria@hotmail.com
Gil Ramírez Dávalos 418 y Ego Pizarro
Cuenca, Ecuador

Durante el ejercicio 2010 la empresa tuvo inconvenientes principalmente en el área administrativa y de adquisiciones, la escasez de productos para la venta generó demandas insatisfechas con sus clientes principales, sin embargo en el segundo semestre del año las estrategias empleadas permitieron que los inventarios de productos puedan cumplir con la demanda del mercado y elevar el porcentaje de venta, factores como negociación de productos con mejor calidad y precio competitivo fueron la base principal para el incremento en ventas y el cierre de sus últimas negociaciones.

2. ANÁLISIS LOCAL

El período 2010 para el Ecuador en el área político, social y económico en términos generales no sufrió mayores contratiempos a excepción de los últimos días del mes de septiembre y los primeros de octubre que ocasionaron por pocas horas o días paralización a nivel nacional de la actividad económica, la disminución de partidas arancelarias y mejora de cupos de importación permitieron un incremento en líneas de comercio; sin embargo temas como tributos, reformas a normas sociales y laborales, siguen generando dentro de la industria y el comercio ajustes e inestabilidad.

Si analizamos los índices económicos reportados por el Banco Central del Ecuador comparada la inflación entre el 2009 que fue de 4.31% anual y el 2010 3.17%, existe una ligera mejoría, si adicionalmente comparamos este indicador con el incremento de precios para nuestros productos en este período los mismos tuvieron una afectación de aproximadamente el 4.5%, lo cual refleja que existieron factores como el precio de materia prima importada que superaron el incremento de los indicadores internos, la tasa de desempleo cerró con un 7.9% en el 2009 y en durante el 2010 fue del 6.10%; la canasta familiar finalizó en \$534.33 al 2009 y en \$548.63 al 2010; la canasta vital al 2009 fue de \$383.03 con un salario básico de \$220.00 para el 2009 y para el 2010 de \$393.40 con un salario básico de \$240.00, lo cual aún representa una disminución en el poder adquisitivo de las familias ecuatorianas ya que la relación entre lo percibido y lo mínimo a gastar es superior a un 1,6 veces, la canasta básica se incrementó en más de un 2.71% en relación al período anterior, si bien se puede apreciar que se ha generando mejoría en los indicadores macroeconómicos, aún el poder adquisitivo de la población ecuatoriana se ve enfocado para el consumo de los artículos principales y que tienen mayor incidencia en productos de primera necesidad.

Es necesario reconocer que uno de los factores que impulsa el crecimiento de la industria ecuatoriana el día de hoy es el impulso del gobierno al consumo lo nuestro pues con el análisis expuesto anteriormente a pesar de la mejora en los índices con respecto a períodos anteriores, se ha requerido dentro de la empresa estrategias internas enfocadas al control de costos, mejora de calidad, atención y servicio oportuno que han sido claves para impulsar al consumidor final a adquirir productos elaborados en el mercado Ecuatoriano por la industria nacional y tener un crecimiento en la participación de ventas.

II. Síntesis de la evolución de la empresa período 2010

1. INGRESOS

El rubro de ingresos detalla para el período 2010 las ventas de discos, láminas y tiras de aluminio, en estas líneas de comercialización los dos primeros mencionados representan más del 93% de la gestión de ingreso para la empresa. Al analizar los datos entre el período 2009 y 2010 la variación en ventas es negativa con una disminución del 16%, en tanto que en kilos fue de aproximadamente el 26%; la baja en ventas por volumen básicamente se debieron a la escasez de producto e índices elevados de demanda insatisfecha con el mercado, sin embargo es importante considerar que una buena parte se recuperó en ingresos por un incremento de aproximadamente del 10% en precio por kilo.

Diego

El 60% de la venta en kilos se gestionaron durante el segundo semestre del año, en este periodo la mezcla de venta con laminas generó un mejor ingreso en los resultados de la empresa.

2. CREDITO

En el periodo 2010 FULAUSTRA mantiene la política de crédito que viene manejando para las ventas, sus clientes nuevos y contratos eventuales realizan el pago del 50% a la firma del contrato o al ingreso del requerimiento y el 50% contra entrega, dentro de su lista de clientes recurrentes los cobros se realizan contra entrega, adicionalmente dentro de su cartera mantiene una clasificación de clientes principales con empresas de bajo riesgo de cartera por su solvencia financiera o continuidad en compra y a las cuales se les otorga créditos inferiores a 30 días, según el producto, volumen y solvencia del cliente. El rubro de exigible comparado con el periodo anterior tiene un incremento del 7.65%, el mayor porcentaje se da en cuentas de exigible que tienen variación positiva del 225%, esta variación tan representativa se da por contratos y entregas realizadas durante el último mes con contratos a ser cobrados los primeros días del año 2011.

072 862 550 / 095 874 150
fulaustra.com
GIL R. RIVERA
Cuenca - Ecuador

3. COMERCIALIZACION

FULAUSTRA en el mercado local tiene como ventaja competitiva la comercialización de productos de acuerdo a los requerimientos de sus clientes en el mercado, se ajusta a las necesidades de diámetros y espesores, características que permite a sus clientes eliminar costos adicionales por pérdidas de material; sin embargo al ser un productos que se ajustan a las necesidades del cliente uno de los principales inconvenientes vienen dados por el tiempo de respuesta del proveedor y los problemas en calidad.

A pesar de que la comercialización de productos alcanzó en el 2008 un promedio mes de 19Ton y en el periodo 2009 fue de 16.5Ton, los continuos inconvenientes presentados en la adquisición del material dieron como resultado una reducción de aproximadamente un 25% ya que en el periodo 2010 se logro una comercialización de 12.5Ton, por lo expuesto las estrategias de la administración para el periodo 2011 están encaminadas a fortalecer la adquisición oportuna de materiales considerando tiempo de respuesta y calidad de su proveedor.

4. ADMINISTRACIÓN

Las acciones principales que se han tomado por parte de la administración durante el periodo 2010 fueron la gestión de adquisición de materiales y cambios en las áreas de control y manejo de materiales, durante mediados del primer trimestre y a inicios del segundo trimestre del año la adquisición y comercialización de productos fue inferior a un 5%, generando incluso pérdida en los meses de febrero y marzo; sin embargo ajustados los controles en las áreas de bodegas con los ingresos y egresos de productos, seguimiento de procesos en las áreas de despachos y principalmente disponibilidad de productos de mejor calidad, permitieron que en el segundo semestre del año los niveles de comercialización puedan alcanzar los promedios obtenidos en resultados de periodos anteriores.

Debido a la importancia que tienen los costos en la comercialización de productos se ha dado mayor énfasis a la adquisición de estos artículos buscando dentro y fuera del país las mejores alternativas en precios, adicionalmente el control y mejora continua en los procesos de manejo de inventario así como el seguimiento continuo de cada una de las órdenes de clientes desde que ingresan hasta que son despachadas han permitido que se optimicen los recursos de la empresa.

Los procesos de control de inventarios son continuos, se realizan revisiones diarias y se mantiene una política de muestreos semanales que permiten optimizar el manejo de los recursos.

III. Resultados Financieros al 31 de Diciembre 2010

Si bien los ingresos entre ambos periodos han disminuido considerablemente, los indicadores financieros muestran mejoría entre el periodo 2010 y 2009, en los datos analizados se visualiza una mejora en el manejo de gastos operativos que permiten generar rentabilidad positivo dentro de la gestión de este periodo. A pesar que existe decrecimiento del 17% en ventas de aluminio en valor monetario y el 26%

Jicp 2.

menos en peso el promedio de ventas kilo en el 2009 fue de 14.3Ton, para el periodo 2010 fue de 11.5Ton.

El costo de ventas registro un incremento de aproximadamente del 3.6%, esto se debió principalmente a pérdidas de material por problemas de calidad. En el 2009 el costo de ventas fue del 75.8% y en el 2010 es de 79.4%, la variación monetaria entre ambos periodos fue de \$60.600, misma que se da en un buen porcentaje por la variación negativa en ventas.

Los costos operacionales muestran un decrecimiento importante de aproximadamente el 43.9% monetariamente y del 5.36% aproximado en relación a las ventas, la variación es significativa y se registra principalmente en reducción de gastos administrativos, durante el 2010 una disminución importante también tiene los gastos varios que en el 2009 tuvieron una participación del 24% y en el 2010 es del 0%.

A pesar de un decrecimiento de más del 17% en ventas la utilidad bruta del ejercicio es positiva y representa el 9.8% de los ingresos netos, tiene un leve incremento con el periodo anterior del 1.8% el impacto positivo en los resultados se da por el manejo de los gastos administrativos, la utilidad neta en el 2009 fue de \$34.453 y en el 2010 da un total de \$35.045 la variación en estos dos periodos para este rubro fue de \$591 en negativo que principalmente se debe a valores que incrementaron por participación laboral

072 869589

fulaustria@hotmail.com

Gil Ramírez Davalos 418 y Ecn. Pizarro

Cuenca - Ecuador

IV. Balance al 31 de Diciembre de 2010

Gestión de Activos

En las cuentas de Balance General se refleja la participación de los recursos y la materialidad de los mismos, los grupos ponderantes son el activo corriente y el patrimonio; el activo corriente está representado por más del 80% y el patrimonio por más del 43.8%, los pasivos al 31 de diciembre de 2010 son el 37% de los activos totales, el índice de liquidez es del 2.44% que es superior al del periodo 2009 en 0.85 ya que para este periodo fue del 2.39.

En el activo corriente los subgrupos con mayor representación son el Exigible que tiene el 31.48% y Disponible que participa del 35.03%, los rubros que le siguen son Pagos Anticipados con un 20.87%, que se genera en una mayor participación por las cuentas de impuestos y luego el Realizable con 12.62%.

Dentro de la cuenta de Exigible el rubro con mayor participación es clientes que tiene una participación del 94.45%, el 5.55% está asignado a otras cuentas y empleados.

Los rubros de exigible y disponible tienen una participación del 66.51%, lo que convierte a estas cuentas en puntos críticos de control y monitoreo continuo.

Gestión de Pasivos

El pasivo representa el 37.34% de las obligaciones que mantiene la empresa, tiene el 89.65% comprometido en deuda corriente y el 10.35% en deuda a largo plazo, los valores cargados a largo plazo son por obligaciones con clientes.

Los valores adeudados con mayor peso en el pasivo corriente corresponden a cuentas por pagar como obligaciones tributarias que tienen el 40.49%, proveedores locales por adquisiciones de materias primas y suministros que representan el 39.73%; en este grupo el 11.48% lo constituyen cuentas pendientes por pagos de sueldo, beneficios e impuestos.

El patrimonio participa con el 62.66%, de este el 44% está constituido por capital social y el 19.5% por aportes para futuras capitalizaciones, el 26.2% lo representan reservas y el 10.54% la utilidad del ejercicio actual ya liquidado participación laboral, impuestos y reservas.

La participación de los resultados del periodo en los rubros del 2010 es del 10.54% en el estado de resultados, la utilidad neta es de \$3.5045 luego de participaciones e impuestos.

V. Clasificación de Riesgo en Cartera

El rubro de exigible que representa el 31.48% de los activos corrientes y tiene una participación del 94.45% en valores por clientes se refleja por valores que fueron facturados a clientes por contratos para venta de láminas. Al cierre del ejercicio la empresa no ha otorgado a clientes créditos que representen un riesgo ni del dos por ciento en incobrabilidad.

La provisión de cuentas incobrables representa el 2.12% de las cuentas por cobrar lo que determina que el riesgo existente en cartera se encuentra cubierto, por lo que se dispone además de un remanente para cualquier eventualidad.

Diego E.

VI. Plan Presupuesto 2011

Para el 2011 se estima un promedio de ventas por kilo de 17Ton, que representarían unas ventas anuales proyectadas de \$830 000 que darían un crecimiento proyectado para el nuevo periodo del 45%. Para cumplir con el objetivo la calidad y la en los productos es un punto principal a ser observados por la gestión administrativa y de ventas. El costo de ventas se proyecta en un 79% para lo cual es necesario un control y procesos continuo, se estima para el nuevo periodo un incremento en Gastos Operativos del 10%, principalmente por los rubros de administración, ventas y honorarios profesionales.

FULAUSTRA

VII. Propiedad Intelectual

072 862 580 / 095 874 450

La empresa indica que se ha cumplido con todas las disposiciones legales con respecto a la propiedad intelectual.

fulaustra@hotmail.com

Gil Ramírez Dávalos 418 y Fco. Pizarro.

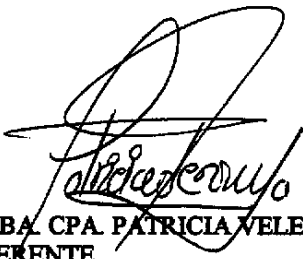
Cuenca, Ecuador

VIII. Anexo: Información Resumida

- Fundiciones y Laminaciones Australes S.A.:
- > Balance General
- > Estado de Ganancias y Pérdidas

Atentamente,


DIEGO ECHEVERRI C.
PRESIDENTE


MBA, CPA, PATRICIA VELEZ
GERENTE



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS
INTENDENCIA DE CUENCA

12 6 ABR 2011

Sheila Pérez



FUNDICIONES Y LAMINACIONES AUSTRALES S.A.

Balanza General Agrupado 2010
FULAUSTRA

	2009		2010		VARIACION	
	\$	%	\$	%	\$	%
ACTIVO	469,892	100.00%	517,310	100.00%	47,418	10.09%
ACTIVO CORRIENTE	342,092	72.80%	414,525	80.13%	72,433	21.17%
DISPONIBLE	8,276	2.42%	146,212	35.03%	138,936	1664.57%
EXIGIBLE Ecuador	121,209	35.43%	130,476	31.48%	9,267	7.65%
CLIENTES	37,904	31.27%	123,240	94.45%	85,336	225.14%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	82,051	67.69%	6,351	4.87%	-75,700	-92.26%
ANTICIPO EMPLEADOS	1,255	1.04%	886	0.68%	-369	-29.42%
REALIZABLE	140,257	41.00%	62,330	12.62%	-77,928	-62.69%
INVENTARIO MATERIA PRIMA FUNDICION	61,785	44.05%	10,837	20.71%	-50,948	-82.46%
INVENTARIO SUMINISTROS E INSUMOS	17,211	12.27%	15,038	28.74%	-2,174	-12.63%
INV. MATERIA PRIMA LAMINACION	-	0.00%	-	0.00%	-	#DIV/0!
INVENTARIO PRODUCTOS PROCESO	31,520	22.47%	20,145	38.50%	-11,375	-36.09%
INVENTARIO PRODUCTOS TERMINADOS	7,279	5.19%	6,311	12.06%	-969	-13.31%
INVENTARIO CHATARRA VENTA	22,462	16.01%	-	0.00%	-22,462	-100.00%
PAGOS X ANTICIPADOS	72,349	21.15%	86,507	20.87%	14,157	19.57%
SEGUROS PAGADOS X ANTICIPADO	-	0.00%	772	0.89%	772	#DIV/0!
IMPUESTOS ANTICIPADOS	69,949	96.68%	84,814	97.81%	14,865	20.97%
OTROS PAGOS ANTICIPADOS	2,400	3.32%	1,120	1.29%	-1,280	-53.33%
ACTIVO FIJO	127,800	27.20%	102,785	19.87%	-25,015	-19.57%
TOTAL ACTIVO	469,892		517,310		47,418	10.09%
PASIVO	181,090	38.54%	193,166	37.34%	12,077	6.67%
PASIVO CORRIENTE	140,067	77.35%	173,166	89.65%	33,100	23.63%
CUENTAS Y DOCUMENTOS X PAGAR	14,830	10.66%	19,875	11.48%	4,944	33.11%
SUELDOS Y PREST. SOCIALES	13,100	87.74%	16,381	82.42%	3,282	25.05%
OBLIGACIONES PATRONALES IESS	1,831	12.26%	3,493	17.58%	1,662	90.80%
OBLIGACIONES ADM. TRIBUTARIA	22,369	15.97%	70,122	40.49%	47,754	213.48%
IMPUESTOS Y DEUDAS FISCALES	22,369	100.00%	70,122	100.00%	47,754	213.48%
DEUDAS COMER. A CORTO PLAZO	68,495	48.90%	68,791	39.73%	296	0.43%
PROVEEDORES LOCALES	68,495	100.00%	68,501	99.58%	5	0.01%
OTRAS CUENTA POR PAGAR	-	0.00%	291	0.42%	291	0.00%
OTROS PASIVOS CORRIENTES	34,272	24.47%	14,376	8.30%	-19,894	-58.05%
ANTICIPOS CLIENTES	33,705	98.35%	14,367	99.92%	-19,338	-57.37%
PROVISIONES	567	1.85%	11	0.08%	-556	-98.06%
PASIVO LARGO PLAZO	41,023	22.65%	20,000	10.36%	-21,023	-51.25%
TOTAL PASIVO	181,090	38.54%	193,166	37.34%	12,077	6.67%
PATRIMONIO NETO	288,802	61.46%	324,143	62.66%	35,341	12.24%
PATRIMONIO	143,000	49.51%	143,000	44.12%	-	0.00%
RESERVAS	59,588	20.63%	81,452	25.13%	21,864	36.69%
APORTES FUTURAS CAP.	63,351	21.94%	63,351	19.54%	-	0.00%
RESULTADOS ANTERIORES	-11,590	-4.01%	1,296	0.40%	12,886	-111.18%
UTILIDAD O PERDIDA:	34,453	11.93%	35,045	10.81%	591	1.72%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	469,892	100.00%	517,310	100.00%	47,418	10.09%

FUNDICIONES Y LAMINACIONES AUSTRALES S.A
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVOS 2009-2010

12

DETALLE	2009			RESUMEN			2010		
	INGRESOS	%	IMPUESTOS	A.D.C.	%	IMPUESTOS	INGRESOS	%	IMPUESTOS
4.01 VENTAS	670,890	100%	55,883	583,836	100%	46,986	634,972	94%	44,041
4.01.01.01 VENTAS NETAS DISCOS	634,972	94.7%	52,914	528,498	94%	44,041	634,972	94%	44,041
4.01.01.02 VENTAS LAMINAS	398,925	62.8%	33,244	286,728	50.5%	22,227	398,925	62.8%	33,244
4.01.01.03 VENTAS VARIOS	200,016	31.5%	16,668	257,712	48.8%	21,476	200,016	31.5%	16,668
5. GASTOS - COSTOS	36,030	5.7%	3,003	4,059	0.8%	338	616,546	90%	42,376
5.00 COSTO DE VENTAS	608,361	76.8%	42,363	447,782	79.4%	37,313	608,361	76.8%	42,363
5.00.01.01 COSTO DE VENTAS DISCOS	354,572	88.9%	29,548	234,482	67.9%	19,540	354,572	88.9%	29,548
5.00.01.02 COSTO DE VENTAS LAMINAS	153,788	76.9%	12,815	213,280	62.8%	17,773	153,788	76.9%	12,815
5.01 GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	108,185	16.1%	9,016	80,744	10.8%	6,082	108,185	16.1%	9,016
5.01.02 GASTOS DE VENTAS	23,468	3.5%	1,956	21,578	3.5%	1,788	23,468	3.5%	1,956
5.01.03 GASTOS DE ADMINISTRACION	51,117	7.6%	4,260	37,890	6.4%	3,157	51,117	7.6%	4,260
5.01.11 GASTOS FINANCIEROS	4,522	4.2%	377	367	0.1%	31	4,522	4.2%	377
5.01.12 GASTOS NO DEDUCIBLES	2,628	2.4%	219	911	0.2%	76	2,628	2.4%	219
5.01.14 OTROS GASTOS	28,452	24.5%	2,204	-	-	-	28,452	24.5%	2,204
5.01.15 GASTOS DE ADMINISTRACION	54,045	8.1%	4,804	55,329	9.8%	4,911	54,045	8.1%	4,804
5.01.16 GASTOS DE ADMINISTRACION	8,107	1.2%	676	8,299	1.3%	682	8,107	1.2%	676
5.01.17 GASTOS DE ADMINISTRACION	45,838	6.8%	3,828	47,029	8.1%	3,919	45,838	6.8%	3,828
5.01.18 GASTOS DE ADMINISTRACION	11,484	1.7%	957	11,985	2.1%	999	11,484	1.7%	957
5.01.19 GASTOS DE ADMINISTRACION	34,453	5.1%	2,871	36,044	6.2%	2,920	34,453	5.1%	2,871
5.01.20 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.21 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.22 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.23 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.24 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.25 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.26 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.27 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.28 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.29 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.30 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.31 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.32 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.33 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.34 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.35 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.36 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.37 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.38 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.39 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.40 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.41 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.42 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.43 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.44 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.45 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.46 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.47 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.48 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.49 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.50 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.51 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.52 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.53 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.54 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.55 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.56 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.57 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.58 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.59 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.60 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.61 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.62 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.63 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.64 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.65 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.66 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.67 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.68 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.69 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.70 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.71 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.72 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.73 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.74 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.75 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.76 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.77 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.78 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.79 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.80 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.81 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.82 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.83 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.84 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.85 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.86 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.87 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.88 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.89 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.90 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.91 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.92 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.93 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.94 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.95 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.96 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.97 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.98 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.99 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.01.100 GASTOS DE ADMINISTRACION	-	-	-	-	-	-	-	-	-

FULAUSTRA

072 862 580 / 095 862 580
fulaustra@hotmail.com
Gil Ramírez Dávalos
Cuenca - Ecuador



FULAUSTRA

072 862 580 / 095 874 450

fulaustra@hotmail.com

Gil Ramírez Dávalos 418 y Fco. Pizarro.

Cuenca - Ecuador

2010 variac

2009

INDICES FINANCIEROS

LIQUIDEZ

= $\frac{\text{Activo corriente}}{\text{pasivo corriente}}$ = $\frac{342,092}{140,067}$ = 2.44 $\frac{414,525}{173,166}$ 2.39 0.05

Por cada dólar de deuda, se tiene 2.39 ctv. Que responden a mi deuda a corto plazo

PRUEBA ACIDA

= $\frac{\text{Act. Corriente - Act. Realizable}}{\text{Pasivo Corriente}}$ = $\frac{220,883}{140,067}$ = 1.58 $\frac{284,049}{173,166}$ 1.64 (0.06)

Por cada dólar de deuda, tengo 1.64 cta. Para responder deudas en forma inmediata

ACTIVO DISPONIBLE

= $\frac{\text{Act. Corriente - Act. Exigible - Act. Realizable}}{\text{Pasivo Corriente}}$ = $\frac{80,625}{140,067}$ = 58% $\frac{231,719}{173,166}$ 134% (0.76)

KT

= $\frac{\text{Activo Corriente - Pasivo Corriente}}{\text{Activo Corriente}}$ = $\frac{202,026}{241,368}$ (39,333)

La compañía tiene liquidez para responder a deudas con terceros y dispone de dinero para trabajar

PRUEBA DEFENSIVA

= $\frac{\text{Caja - bancos}}{\text{Pasivo Corriente}}$ = $\frac{8,276}{140,067}$ = 6% $\frac{145,212}{173,166}$ 84% (0.76)

Es decir que la liquidez de la empresa cubre las cuentas x pagar aún recurrir a los flujos de ventas

MARGEN NETO

= $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$ = $\frac{34,453}{670,590}$ = 0.05 $\frac{35,044}{563,835}$ 0.06 (0.01)

Por cada dólar de venta tengo 0.06 ctva. Son de utilidad neta

MARGEN BRUTO

= $\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$ = $\frac{54,045}{670,590}$ = 0.08 $\frac{55,329}{563,835}$ 0.10 (0.02)

Por cada dólar de venta tengo 0.10 ctva. Son de utilidad bruta

ROTACION DE CARTERA

= $\frac{\text{cuentas x cobrar x 360}}{\text{ventas a Credito}}$ = $\frac{13,845,375}{670,590}$ = 20.35 $\frac{44,368,339}{451,068}$ 98.36 (78.01)

Esto quiere decir que la empresa convierte en efectivo sus cuentas por cobrar en 98.36 días o rotan 3.66 veces en el período.

ROTACION DE INVENTARIOS

= $\frac{\text{Inventario x 360}}{\text{costo de ventas}}$ = $\frac{50,492,668}{508,361}$ = 99.32 $\frac{18,838,760}{447,762}$ 42.07 57.25

Esto quiere decir que los inventarios van al mercado cada 42.07 días, lo que demuestra buena rotación de esta inversión, en nuestro caso 8.56 veces al año.



FUNDICIONES Y LAMINACIONES AUSTRALES S.A.

Balanza General Agrupado 2010
FULAUSTRA

	2,009		2,010		VARIACION	
	\$	%	\$	%	\$	%
ACTIVO	469,892	100.00%	517,310	100.00%	47,418	10.09%
ACTIVO CORRIENTE	342,092	72.80%	414,625	80.13%	72,433	21.17%
DISPONIBLE	8,276	2.42%	145,212	35.03%	136,936	1654.67%
EXIGIBLE	121,209	35.43%	130,476	31.48%	9,267	7.65%
CLIENTES	37,904	31.27%	123,240	94.45%	85,336	225.14%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	82,051	67.89%	6,351	4.87%	-75,700	-92.26%
ANTICIPO EMPLEADOS	1,255	1.04%	896	0.68%	-359	-29.42%
REALIZABLE	140,267	41.00%	52,330	12.62%	-87,928	-62.69%
INVENTARIO MATERIA PRIMA FUNDICION	61,785	44.05%	10,837	20.71%	-50,948	-82.46%
INVENTARIO SUMINISTROS E INSUMOS	17,211	12.27%	15,038	28.74%	-2,174	-12.63%
INV. MATERIA PRIMA LAMINACION	-	0.00%	-	0.00%	-	#DIV/0!
INVENTARIO PRODUCTOS PROCESO	31,520	22.47%	20,145	38.50%	-11,375	-36.09%
INVENTARIO PRODUCTOS TERMINADOS	7,279	5.19%	6,311	12.06%	-969	-13.31%
INVENTARIO CHATARRA VENTA	22,462	16.01%	-	0.00%	-22,462	-100.00%
PAGOS X ANTICIPADOS	72,349	21.16%	86,507	20.87%	14,157	19.57%
SEGUROS PAGADOS X ANTICIPADO	-	0.00%	772	0.89%	772	#DIV/0!
IMPUESTOS ANTICIPADOS	69,949	96.88%	84,614	97.81%	14,665	20.97%
OTROS PAGOS ANTICIPADOS	2,400	3.32%	1,120	1.29%	-1,280	-53.33%
ACTIVO FIJO	127,800	27.20%	102,785	19.87%	-25,015	-19.57%
TOTAL ACTIVO	469,892		517,310		47,418	10.09%
PASIVO	181,090	38.54%	193,166	37.34%	12,077	6.67%
PASIVO CORRIENTE	140,067	77.36%	173,168	89.66%	33,100	23.63%
CUENTAS Y DOCUMENTOS X PAGAR	14,930	10.66%	19,878	11.48%	4,944	33.11%
SUELDOS Y PREST. SOCIALES	13,100	87.74%	16,381	82.42%	3,282	25.05%
OBLIGACIONES PATRONALES IESS	1,831	12.26%	3,493	17.58%	1,662	90.80%
OBLIGACIONES ADM. TRIBUTARIA	22,369	15.97%	70,122	40.49%	47,754	213.48%
IMPUESTOS Y DEUDAS FISCALES	22,369	100.00%	70,122	100.00%	47,754	213.48%
DEUDAS COMER. A CORTO PLAZO	68,495	48.90%	68,791	39.73%	296	0.43%
PROVEEDORES LOCALES	68,495	100.00%	68,501	99.58%	5	0.01%
OTRAS CUENTA POR PAGAR	-	0.00%	291	0.42%	291	0.00%
OTROS PASIVOS CORRIENTES	34,272	24.47%	14,378	8.30%	-19,894	-58.06%
ANTICIPOS CLIENTES	33,705	98.35%	14,367	99.92%	-19,338	-57.37%
PROVISIONES	567	1.65%	11	0.06%	-556	-98.06%
PASIVO LARGO PLAZO	41,023	22.68%	20,000	10.36%	-21,023	-51.25%
TOTAL PASIVO	181,090	38.54%	193,166	37.34%	12,077	6.67%
PATRIMONIO NETO	288,802	61.46%	324,143	62.66%	35,341	12.24%
PATRIMONIO	143,000	49.51%	143,000	44.12%	-	0.00%
RESERVAS	59,588	20.63%	81,452	25.13%	21,864	36.69%
APORTES FUTURAS CAP.	63,351	21.94%	63,351	19.54%	-	0.00%
RESULTADOS ANTERIORES	-	-4.01%	1,296	0.40%	1,296	-111.18%
UTILIDAD O PERDIDA:	34,453	11.93%	35,045	10.81%	591	1.72%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	469,892	100.00%	517,310	100.00%	47,418	10.09%



fulaustra@hotmail.co

Gil Ramírez Dávalos

Cuenca - Ecuador

12

DESCRIPCION	RESUMEN		Material	%	A DIC	%	Material	%
	A DIC	%						
INGRESOS								
4.01 VENTAS								
4.01.01.01 VENTAS NETAS DISCOS	670,690	100%	56,883		963,836	100%	46,986	8,896
	634,972	94.7%	52,914		628,488	94%	44,041	8,873
4.01.01.02 VENTAS LAMINAS	398,925	82.8%	33,244		268,728	50.5%	22,227	11,017
4.01.01.03 VENTAS VARIOS	200,016	31.5%	18,868		257,712	49.8%	21,476	4,808
	36,030	5.7%	3,003		4,059	8.8%	338	2,864
5. GASTOS - COSTOS								
5.00 COSTO DE VENTAS								
5.00.01.01 COSTO DE VENTAS DISCOS	616,546		51,379		508,506	90%	42,376	9,003
	506,361	75.8%	42,363		447,782	79.4%	37,313	5,980
5.00.01.02 COSTO DE VENTAS LAMINAS	354,572	88.9%	29,548		234,482	87.9%	19,540	10,007
	153,798	76.8%	12,816		213,280	82.8%	17,773	4,958
5.01 GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS								
5.01.02 GASTOS DE VENTAS	108,188	16.1%	9,015		60,744	10.8%	5,062	3,963
	23,468	3.5%	1,956		21,576	35.5%	1,798	158
5.01.03 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	51,117	7.8%	4,260		37,890	62.4%	3,157	1,102
	4,522	4.2%	377		367	0.1%	31	346
5.01.12 GASTOS NO DEDUCIBLES	2,626	2.4%	219		911	0.2%	76	143
5.01.14 OTROS GASTOS	26,452	24.5%	2,204		-	-	-	2,204
Utilidad	84,045	8.1%	4,504		55,329	9.8%	4,811	187
15% TRABAJADORES	8,107		676		8,299		692	16
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	45,938		3,828		47,029		3,919	91
25% IMPUESTO A LA RENTA	11,484		957		11,985		999	42
UTILIDAD NETA	34,453		2,871		35,044		2,920	49



FULAUSTRA

072 862 580 / 095 874 450

fulaustra@hotmail.com

Gil Ramírez Dávalos 418 y Fco. Pizarro.

Quito - Ecuador

2010 variac

2009

INDICES FINANCIEROS

LIQUIDEZ

$$= \frac{\text{Activo corriente}}{\text{pasivo corriente}} = \frac{342,092}{140,067} = 2.44$$

Por cada dólar de deuda, se tiene 2.39 ctv. Que responden a ml deuda a corto plazo

PRUEBA ACIDA

$$= \frac{\text{Act. Corriente - Act. Realizable}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{220,883}{140,067} = 1.58$$

Por cada dólar de deuda, tengo 1.64 cts. Para responder deudas en forma inmediata

ACTIVO DISPONIBLE

$$= \frac{\text{Act. Corriente - Act. Exigible - Act. Realizable}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{80,825}{140,067} = 58\%$$

KT

$$= \frac{\text{Activo Corriente - Pasivo Corriente}}{\text{Activo Corriente - Pasivo Corriente}} = \frac{202,028}{202,028} = 100\%$$

La compañía tiene liquidez para responder a deudas con terceros y dispone de dinero para trabajar

PRUEBA DEFENSIVA

$$= \frac{\text{Caja - bancos}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{8,276}{140,067} = 6\%$$

Es decir que la liquidez de la empresa cubre las cuentas x pagar sin recurrir a los flujos de ventas

MARGEN NETO

$$= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} = \frac{34,453}{670,590} = 0.05$$

Por cada dólar de venta tengo 0.06 ctvs. Son de utilidad neta

MARGEN BRUTO

$$= \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}} = \frac{54,045}{670,590} = 0.08$$

Por cada dólar de venta tengo 0.10 ctvs. Son de utilidad bruta

ROTACION DE CARTERA

$$= \frac{\text{cuentas x cobrar} \times 360}{\text{ventas a Crédito}} = \frac{13,645,375}{670,590} = 20.35$$

Esto quiere decir que la empresa convierte en efectivo sus cuentas por cobrar en 98.36 días o rotan 3.66 veces en el período.

ROTACION DE INVENTARIOS

$$= \frac{\text{Inventario} \times 360}{\text{costo de ventas}} = \frac{50,492,668}{508,361} = 99.32$$

Esto quiere decir que los inventarios van al mercado cada 42.07 días, lo que demuestra buena rotación de esta inversión, en nuestro caso 8.56 veces al año.