

**FULAUSTRA**  
**FUNDICIONES Y LAMINACIONES**

*INFORME DE COMISARIO*

APLICADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004

**PERÍODO JULIO - DICIEMBRE**

**ELABORADO POR:**  
**C. P. A. PATRICIA VÉLEZ GÁRATE**

*CUENCA - ECUADOR*

*ENERO DE 2005*

## INFORME FULAUSTRA

Conforme con la disposición del Directorio de FULAUSTRA, se ha procedido a realizar una revisión del manejo Contable - Administrativo llevado a cabo en el período operativo de julio a diciembre de 2004.

La empresa tiene sus libros de acciones, títulos y actas de junta general; así como los expedientes en orden y actualizados de acuerdo con las últimas resoluciones de Directorio. Los documentos antes citados se encuentran bajo el cuidado de Gerencia, conforme lo indican las normas y reglamentos de la Superintendencia de Compañías.

La práctica, registros y libros contables de FULAUSTRA están de acuerdo con los Principios Contables, las disposiciones Tributarias vigentes del Servicio de Rentas Internas, las estipulaciones del Ministerio de Trabajo y demás normas y reglamentos necesarias y emitidas por los entes reguladores.

Las Declaraciones Tributarias de la empresa se encuentran al día y están debidamente sustentadas y aplicadas; en lo concerniente a gastos deducibles del Impuesto a la Renta en un muestreo realizado de los mismos, estos se registran con la información de respaldo necesaria.

Los resultados de la empresa son el reflejo de la aplicación de estrategias organizadas dentro del área administrativa, que mediante el empleo adecuado de los recursos así como su control oportuno, buscan optimizar la producción y distribución de los artículos que producen.

FULAUSTRA es una laminadora de aluminio y ha iniciado sus operaciones en el mes de julio de 2004, los aportes para la inversión en esta empresa corresponden a INDALUM y UMCO.

El capital y los pasivos de FULAUSTRA han sido empleados en el 66.63% como inversión en activos fijos, rubro que deberá ser controlado y proyectado a fin de que se considere el retorno de la inversión en un tiempo razonable.

Por encontrarse en inicio de operaciones, su actividad productiva y el manejo de sus recursos no pueden ser comparados con períodos anteriores, por lo que este análisis se enfoca en la revisión vertical, horizontal e índices financieros de los estados de situación y resultados.

#### **ESTADO DE SITUACIÓN**

El resumen financiero en el manejo de los recursos de FULAUSTRO arrojan una distribución del activo de 32.93% para el circulante, 66.63% activo fijo y 0.44% activos a largo plazo.

Es importante considerar que el activo circulante es un rubro que se ha repartido en el disponible con 5.88%, exigible 0.47%, realizable 68.18% y anticipos 25.47%; con estos datos se puede apreciar que al momento las ventas efectuadas por la empresa han servido para disminuir la cuentas de anticipo o préstamos de sus principales clientes y accionistas; quienes han inyectado liquidez para permitir a la empresa una adecuada operación.

### *Inventarios*

Los inventarios representan un rubro importante del activo circulante, el monto más alto de inversión se ha realizado en compra de materias primas y suministros que representa el 51.27% del inventario, mientras que los productos en proceso representan un 18.57% y las importaciones en tránsito el 29.49%; cabe mencionar que en este tiempo de operación todo el stock producido o materia prima terminada ha sido vendida en un 100%.

Los activos fijos han sido depreciados en un 4.88% que proporcionalmente corresponde a un período de 10 años de vida útil de los bienes adquiridos, sin embargo es importante considerar que las maquinarias adquiridas ya tienen tiempo de uso, por lo que su tiempo de vida es menor y la depreciación deberá considerar este parámetro.

En lo que se refiere a los pasivos, estos tienen mayor peso en los anticipos entregados por clientes y representan el 43.82%, considera también deudas a proveedores de materia prima, proveedores locales y de servicios con un 38.84% así como también préstamos con el 15.35% e impuestos por pagar por 1.98%. Es importante anotar que el pasivo representa el 67.93% y el patrimonio el 32.07%.

## **ESTADO DE RESULTADOS**

### *El Volumen de Ventas*

En los cinco meses de producción se puede notar que la materia prima terminada ha sido vendida en su totalidad, representando un nivel promedio mensual de \$43321.2 el nivel de venta, ocupando las ventas de discos laminados el 98.89% y la diferencia representada por las planchas de aluminio y subproductos.

En base a los resultados el precio de venta requerirá un incremento en discos de aluminio de aproximadamente el 8.85%, puesto que de mantenerse este nivel de producción y costos en la adquisición de los diferentes componentes de la producción con el precio de venta actual se obtiene pérdida.

Es importante considerar también que si se incrementa el nivel de producción, los costos fijos podrán distribuirse para un mayor número de unidades evitando o disminuyendo el porcentaje sugerido como incremento del precio de venta, el cual puede incrementarse si la calidad es competitiva con el mercado.

#### *Costo de Producción*

El método de costeo empleado es la sumatoria de los desembolsos realizados para materia prima, mano de obra y gastos indirectos; distribuidos en proporción a los kilos producidos. Al momento los costos de materia prima representan el 53.41%, la mano de obra el 19.25% y los costos indirectos el 27.34%.

De los costos totales de este período los costos de producto terminado representan el 81.3% y los productos que han quedado en proceso el 18.7%.

Para obtener un mejor análisis de los resultados presentados al momento se requiere un análisis de mercado en cuanto al precio de venta de discos de aluminio vs. calidad a fin de determinar cual es el factor que ha afectado la rentabilidad de estos meses de producción, si el bajo precio al que se ha salido para introducir el producto en el mercado, un nivel superior de costo en la adquisición de materia prima o la distribución de costo fijo en una producción inferior a la capacidad de la maquinaria; el análisis de los datos resultantes es vital para proyectar el nuevo período con punto de equilibrio o mejor aun con rentabilidad para sus accionistas.

## INDICES FINANCIEROS

### *Del Capital de Operación*

Al momento la liquidez con la que cuenta la empresa es menor a una vez, el índice de razón corriente está representado por 0.48 veces, y el capital de trabajo es negativo; la empresa está desarrollando sus operaciones con recursos de accionistas, anticipos de clientes y plazos de proveedores.

Las ventas efectuadas a clientes son al contado, la rotación de cuentas por pagar es de 26 días y la rotación de inventario de 5.78 veces que resulta en una vez al mes promedio; todos estos índices han permitido equilibrar la liquidez y mejorar el manejo del capital de trabajo con el que cuenta la empresa en este tiempo de inversión.

El índice de endeudamiento es del 67.93%.

### *Rentabilidad de la Empresa*

La rentabilidad se ve afectada primordialmente por el costo de producción, que al momento es superior al precio de venta, los gastos operativos representan el 3.41%, índice bastante razonable ya que este rubro viene representado únicamente por la carga de ventas, puesto que al momento no se han realizado desembolsos por gastos administrativos.

  
C.P.A. Patricia Vélez G.