

Cuenca, 12 de abril de 2017

INFORME DEL GERENTE GENERAL POR EL EJERCICIO 2016

Señor Luis Mario Zhingri, socio de la compañía Comercializadora y Reparadora de Calzado RECORDCALZA CIA. LTDA., en mi calidad de Gerente General someto a su consideración el informe correspondiente al ejercicio de 2016.

Antes me gustaría hacer una referencia económica de manera breve sobre la situación del país. El 2016 fue considerado un año de estancamiento a comparación de su año anterior, el sector público se manejó con limitados recursos y la falta de inversión del sector privado ocasionaron efectos en la producción y el empleo a nivel nacional; el esperado crecimiento de la economía para este año no se dio y experimentamos un año de recesión.

Ante esto en la compañía se vieron afectadas las ventas totales de 2016 que solamente alcanzaron un total de \$ 1.440.958,04 que comparadas con las de 2015 se redujeron en \$118.511,87 dólares, lo que significó la disminución de un 7.63% en servicios y en un incremento apenas del 0.90% sobre venta de bienes; de nuestra parte hemos tratado de disminuir los gastos y de su rubro total de 2015 que se ubicó en \$1.179.697,55 se disminuyeron en un 7.14% es decir \$84.201,33. Los inventarios se mejoraron en su administración durante este año pasando de un inventario final de 2015 de \$301.696,55 a \$228.712.69 para 2016. Por todo lo expuesto este año cerramos con una utilidad reflejada de \$1.064,38 como constan en los balances que le serán presentados.

Respecto a mi administración comento que todas las acciones y actividades ejecutadas estuvieron encaminadas al logro integral del objeto social de la compañía, por esa razón este año se trabajaron con reportes continuos en todos los departamentos, siendo la gestión de los inventarios en donde se consiguió una mejora monetaria notable en todo el proceso de compra, embodegaje y distribución de los artículos y materias primas.

De la misma forma nuestros análisis concluyeron que el local de la marca Pie Feliz ubicado en la Av. Paucarbamba abierto en 2015 no tuvo la acogida ni la rentabilidad esperada por lo que dejó de atender al público a finales del año 2016.

En vista de que ya la publicidad no ha tenido mayor efecto en estos dos últimos años, redujimos nuevamente su gasto en un 20% manteniéndonos a nivel radial con una sola emisora y continuando la comunicación directa con el cliente con letreros y volantes.

Para finalizar quiero resaltar que se nos presenta un desafío como empresa para este nuevo año, estamos encaminados a la recuperación de las ventas pues necesitamos una mejora considerable de nuestros ingresos para devolverle a la compañía su estabilidad, confío en que en el 2017 a nivel país se sienta ya ese cambio tan deseado en la economía.

Sin otro particular suscribo.



BERTHA ZHINGRI LITUMA
GERENTE