

Cuenca, 14 de abril de 2016

INFORME DEL GERENTE GENERAL POR EL EJERCICIO 2015

Señor Luis Mario Zhingri, socio de la compañía Comercializadora y Reparadora de Calzado RECORDCALZA CIA. LTDA., en mi calidad de Gerente General someto a su consideración el informe correspondiente al ejercicio de 2015.

Considero importante hacer una referencia breve sobre el contexto económico del país. El 2015 ha sido un año en donde la economía ecuatoriana mostró un escenario lleno de dificultades, los inconvenientes para cubrir el financiamiento público, la falta de inversión privada y la caída del precio del petróleo propiciaron una situación difícil de mantener; ante esto el gobierno reaccionó con medidas económicas como las salvaguardias a las importaciones y más impuestos que han afectado los negocios en general y la imagen del Ecuador a nivel mundial. La población ecuatoriana ha sentido afectada su economía y ha cuidado su gasto para poder vivir.

Ante esto al realizar una comparación con el año 2014, los ingresos de 2015 se establecieron en \$1.566.172,51 lo que indica un incremento leve de un 0.17%, hemos visto reducidas las ventas de servicios en un 5.6% sin embargo la venta de productos se incrementó en un 23%, debido a la inclusión de nuevos artículos de bisutería y accesorios femeninos.

Los gastos reflejan un incremento del 0.70% y el Costo de Ventas un 9.5%. El inventario final del año mostró acumulación del producto de salud debido al incremento de compras para el nuevo local de la marca Pie Feliz.

Con todo y a pesar del efecto político y la idea de recesión que se percibe en el país me alegra comunicar que cerramos el año con resultados positivos. De esta manera las utilidades reflejadas en el ejercicio fueron de \$37.600,10.

Respecto a mi administración comento que en el mes de enero se implementó un nuevo sistema informático que fue desarrollado específicamente para abarcar todas las áreas de la empresa, sistema que continúa en mantenimiento y en procesos de mejora para cubrir las necesidades de información.

Durante el mes de Marzo se reubicó uno de los locales que estaba situado en la Av. Huayna-Capac y se lo trasladó a la Av. Ordóñez Lazo en vista de que fue uno de los más perjudicados por los arreglos que en la avenida se venían haciendo para el funcionamiento del tranvía de la ciudad; después de su reubicación se le dio publicidad mediante una campaña del impulsación de "puerta a puerta" por las zonas cercanas.

Como lo indiqué se abrió un nuevo local en el mes de junio de la marca Pie Feliz en la Av. Paucarbamba, junto a uno de los locales de La Rápida para llegar a otro segmento del mercado, con la idea de reafirmar la línea de salud del pie, pero lamentablemente no tuvo la acogida esperada, por lo que sugiero un análisis costo-beneficio para determinar si el local es rentable y si nos conviene mantenerlo en atención al público.

Decidimos impulsar las ventas con publicidad informativa en los locales mediante la estandarización de letreros y volantes con la idea de tener una comunicación más directa con el cliente, reduciendo así el gasto de publicidad en un 28% en 2015.

El reto para este nuevo año es grande ante una creciente competencia, nuestro objetivo es la optimización de costos y el incremento en las ventas de servicios. Cabe recalcar que todavía tenemos que trabajar para alcanzar nuestra meta de cero reposiciones de prendas por daños.

Finalmente quisiera agradecer su apoyo durante el año 2015.



BERTHA ZHINGRI LITUMA
GERENTE