

Cuenca, 31 de marzo de 2015

INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO 2014

Señor Luis Mario Zhingri, socio de la compañía Comercializadora y Reparadora de Calzado RECORDCALZA CIA. LTDA., procedo a continuación a informar sobre mi gestión realizada durante el ejercicio económico 2014 en calidad de Gerente General de la Compañía. A continuación informo con detalle mi gestión:

Realizando una comparación entre 2013 y 2014 en la parte económica, 2014 refleja Ingresos Totales por el valor de \$ 1.563.489,93, y el año anterior fue de \$ 1.378.843,74 lo que muestra un incremento del 12%, esto se debe al incremento de ventas de la marca Pie Feliz dedicado a la venta de calzado, artículos y productos para la salud de los pies. También intervino la gestión publicitaria de este año que se basó en nuevas estrategias para llegar a los clientes de forma impactante, tema que lo llamamos "Campaña del Consumismo".

Los gastos se han incrementado en un 3% y el Costo de Ventas en un 29%. Este último debido a la alta inversión en artículos para la comercialización para la marca Pie Feliz; se continúa el manejo de los inventarios con una mejor gestión y control para evitar el incremento innecesario de los mismos y evitar su baja o nula rotación.

Como indicaba los gastos tienen su incremento pero mantenemos un control más estricto sobre ellos; en la parte laboral se mantienen las normas de no acumular horas extras y las de capacitación, apoyo y supervisión constante a todo el personal con lo que se ha visto reducida la necesidad de contratar más trabajadores dentro del año reflejando así el Gasto de nómina un incremento apenas del 2.5%. También en este año se implementó el Reglamento de Seguridad y se ha dado el seguimiento del mismo conforme a la ley.

De esta manera y con análisis constantes de rendimientos de los locales, procesos de control e implementación de mejoras este año las utilidades reflejadas del ejercicio se reportaron en \$75.169,49 dólares gracias a la consideración que tuvo hacia mis sugerencias y a su apoyo en el proceso de mejora.

A futuro nos proyectamos con el incremento de la comercialización en vista de nuestro aumento significativo en la venta de productos en un 61% y en servicios apenas del 5% por la alta competencia que tenemos de negocios pequeños que ofertan servicios con precios más bajos. Esperamos mejorar aún más los resultados de los próximos años; su apoyo y decisión serán significativos para lograr los fines propuestos.

Atentamente.



BERTHA ZHINGRI LITUMA
GERENTE