

Cuenca, 30 de abril de 2007

INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO 2007

Señor, Luis Mario Zhingri, socio de la compañía Comercializadora y Reparadora de Calzado RECORDCALZA CIA LTDA., a continuación le informo sobre mi gestión realizada en mi calidad de gerente general de la Compañía por el ejercicio económico 2007.

Agradezco nuevamente por la confianza incondicional otorgada a mi persona en la gerencia para este periodo a la vez que le informaré de manera más detallada mi gestión en este año.

En general el manejo económico en este año ha sido muy parecido con respecto al año anterior, le podría decir que casi no se han dado cambios significativos.

Las ventas de este periodo han sido de \$ 117.914.96 que si las comparamos con las del ejercicio anterior difiere en \$2.537,63 y representan el 2% de disminución; pero el incremento de los costos y gastos de este ejercicio respecto al anterior por un valor de \$4.641,95 representan el 4% de alza. Esto se justifica porque se incrementó la compra de mercaderías por un valor de \$13.682.33 que fueron necesarias para la ampliación de servicios y ventas que la Compañía ha realizado para captar una mayor cantidad de clientes, esto sin duda redujo la utilidad para este año, pero con las nuevas estrategias que se están implementado para captar un mayor mercado, preveo que la organización volverá con una mayor rentabilidad.

Respecto a la cuenta de proveedores, no hay un incremento significativo del año anterior con el actual, lo que demuestra que con mi administración se están cumpliendo puntualmente con las obligaciones que la organización adquiere en su giro normal.

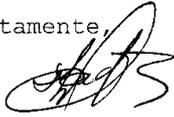
En la parte laboral se ha reducido la contratación del personal porque he buscado la eficiencia del recurso humano que colabora en nuestra Compañía. Al inicio del año contábamos con catorce trabajadores y terminamos con once colaboradores, lo que demuestra mi preocupación por mantener un control adecuado del manejo de nómina.

Un aspecto que hay que considerar es el aumento cada vez mayor de la competencia, porque he constatado que se crean negocios que buscan parecerse al nuestro, captando a nuestros clientes con sus precios más atractivos y que poco a poco nos están haciendo frente. De ahí la disminución del 2% que manifesté anteriormente. Nuestra fortaleza es aún la calidad de nuestros servicios. Por ello manifiesto que el próximo año nuestro

esfuerzo se centrará en una organizada y eficiente campaña publicitaria y promover que la prestación de nuestros servicio sea mucho mejor que la que hoy brindamos.

Espero que mi gestión administrativa siga gozando de su confianza y que juntos emprendamos nuevas estrategias para el crecimiento de la empresa.

Atentamente,



BERTHA ZHINGRI LITUMA
GERENTE