

IMAGEN CORPORATIVA – SOUNDVID CIA. LTDA.

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Cuenca, 13 de Marzo de 2007

Señores Socios de **IMAGEN CORPORATIVA – SOUNDVID CIA. LTDA.**, conforme lo indicado en las resoluciones de la Superintendencia de Compañías, números 92-1-4-3-0013 y 92-4-3-0014, a continuación presento el informe correspondiente al período fiscal terminado al 31 de Diciembre de 2006.

En cumplimiento a nuestra planificación anual, me es grato informarles que se obtuvieron resultados altamente satisfactorios analizando lo planificado y lo ejecutado. Nuestras ventas crecieron en un 25% y las utilidades reflejadas fueron mucho mayores a las esperadas. Vale anotar que la tendencia general del mercado de tecnología en cuanto a las utilidades es decreciente, mas, nuestra empresa logró mantener sus porcentajes de utilidades en la mayoría de las líneas.

Durante este año se renovaron las alianzas estratégicas que mantenemos desde hace dos años con L.G, Hollo Displays y con Image Projection. Adicionalmente, se consiguió firmar una distribución con la afamada empresa Ecuacolor.

Como se puede observar, la gestión realizada en el período anterior, cumplió las expectativas propuestas por Ustedes, Socios de la Compañía, debiendo informar además que en los ámbitos administrativos, laboral y legal, no hemos tenido ningún hecho extraordinario que mencionar.

Debo reconocer que la Gerencia de Ventas ha realizado un trabajo de gran reconocimiento y con alta eficiencia, logrando superar las metas que establecimos a inicio de período en gran medida.

Analizando el Balance General observamos que:

El Total de Activos de la Compañía fue de US\$ 166,435.30, compuesto en un 80% por el Activo Corriente, el Activo Fijo en un 15%, y Otros Activos en un 5%.

Por otra parte, el Total del Pasivo finalizó con un saldo únicamente de pasivo a corto plazo, compuesto básicamente por proveedores locales, debido a que durante este año se cubrieron todos los créditos que la compañía mantenía con instituciones financieras.

El Total del Patrimonio tuvo un incremento con respecto al período anterior, llegando a cerrar con un total de US\$ 36,041.01. Las utilidades del ejercicio luego de impuestos y participaciones fueron de US\$ 4,125.52.

Como se puede observar, la Compañía tiene una estructura financiera saludable, los Pasivos Totales representan el 64% del Total de Activos y el 36% restante está compuesto por el Patrimonio.

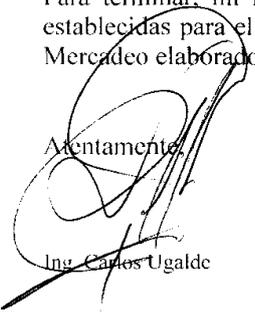
El Total de Pasivos, está totalmente financiado con el Activo Corriente, debiendo anotar que la empresa ya no tiene deudas pendientes solamente a corto plazo con Bancos.

El Índice de Liquidez al cierre del ejercicio, fue de 1.57 veces, generando una estabilidad interna permanente, disminuyendo la necesidad de sobregiros ocasionales sensiblemente, además de un irrestricto cumplimiento en plazos de las Obligaciones Laborales, de pago de Impuestos, y Gastos en General; todo esto, comparado con lo sucedido con el año inmediatamente anterior es un avance notable que da cuenta de una organización ahora eficiente en el control contable, de cobros y de gastos.

El costo de ventas significó el 60% del total de egresos; los egresos operaciones administrativos significaron el 28%; 5% otros egresos varios; los egresos no operacionales significaron el 4%; y los gastos no deducibles fueron el 3%. Deseo puntualizar que los gastos no deducibles han sido controlados de una manera eficiente generando beneficios para la empresa y cumpliendo ahora sí de manera irrestricta con las normativas fiscales vigentes, conforme el compromiso que los socios adquirimos desde el inicio de la empresa.

Para terminar, mi recomendación a la Junta General de continuar con las políticas establecidas para el manejo de la Compañía, así como de poner en práctica el Plan de Mercadeo elaborado por nuestra compañía.

Atentamente,


Ing. Carlos Ugalde