

**INFORME DE ACTIVIDADES  
CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2007**

Cuenca, 02 de Abril del 2008.

A los Señores Socios de Comercial Óptica Sánchez Arteaga Cía. Ltda.

De mi consideración:

Cumpliendo con expresas disposiciones legales y estatutarias es grato poner a su consideración el informe anual de labores correspondiente al ejercicio económico 2008.

En medio de una economía del país que contrario al periodo anterior de estabilización de la inflación cambió con una tendencia a la ALZA de la misma, de 2.68% en el 2006 al 3.32% en el 2007. Comercial Óptica Sánchez Arteaga Cia. Ltda. experimento un crecimiento importante de 12.7 % en las ventas brutas, un afianzamiento del flujo de pacientes y clientes. Esto es el fruto de la idea de servir dentro del nuevo concepto de compras, el centro comercial "Mall del Río". Aspiramos sin temor a dudas en convertirnos, en el próximo periodo 2007, en la óptica con mayor crecimiento y flujo de pacientes y clientes.

**CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:**

Continuamos nuestro cuarto periodo sin mayores contratiempos. Teniendo como principales aliados a un optimo capital humano, productos de primera calidad y una campaña de marketing publicitaria efectiva.

Hemos aplicado los cambios en las políticas de la empresa en la medida que se han presentado cambios en las políticas económicas del estado. Se ha capacitado al personal de acuerdo a los requerimientos en las diferentes áreas.

Con respecto a las diferentes líneas de armazones y gafas hemos continuado con las marcas como Rodenstock y Porsche de procedencia alemana, así como Silhouette y Daniel Swarovski de Austria. Como un hecho muy importante conseguimos después de tres años de contante gestion la representación de la afamada marca Cartier

Se concluyo el tramite en el IEPI para patentizar el nombre OPTICA SANCHEZ, los señores Enrique e Ivan Sanchez Artega son los dueños de la marca.

Se continuo con el pago de el local de el Hospital Universitario del Río, ademas no concluyo la entrega de locales como estaba previsto. Por tanto esperamos para noviembre del 2008 se cumpla con este objetivo.

Se realizo el viaje a la feria mundial de optica en Milan –Italia MIDO 2007, tambien se visito en Alemania las fabricas de lentes de contacto Karl Ziess y de Rodenstock division armazones y lentes oftalmicas.

Hemos cumplido con los trabajadores en todos los aspectos legales y laborales, en un ambiente de cordialidad.

### **RESULTADOS DEL EJERCICIO:**

El período económico para nosotros, corresponde al lapso comprendido entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre, período en que alcanzamos el siguiente movimiento económico:

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| VENTAS NETAS     | 462.923.19       |
| OTROS INGRESOS   | 16.04            |
| TOTAL INGRESOS   | 462.939.23       |
| COSTOS Y GASTOS  | 407.895.08       |
| <b>UTILIDAD.</b> | <b>55.044.15</b> |

|                 |           |
|-----------------|-----------|
| PARTICIPACIONES | 8.256.62  |
| IMP. A LA RENTA | 11.726.60 |

|                   |            |
|-------------------|------------|
| ACTIVO CORRIENTE  | 279.944.20 |
| PASIVO CORRIENTE  | 108.484.37 |
| CAPIT. DE TRABAJO | 171.459.83 |

Se aprecia en este resumen que las utilidades para este periodo se han incrementado significativamente en relación al año anterior, debido al buen manejo de la parte comercial la misma que se ha visto recompensada con el incremento en las ventas, lo que ha permitido que se puedan solventar los gastos propios para el desenvolvimiento de la Empresa.

Para vuestra mejor apreciación y análisis pormenorizado, me permito acompañar a este informe un ejemplar detallado de los estados financieros; de Situación General y de Resultados, respectivamente.

### **SUGERENCIAS:**

En vista de que por los factores anteriormente expuestos la utilidad del negocio se ha incrementado sugiero que de estos recursos el 5% se vaya a reserva legal y la diferencia se reparta entre los socios.

### **OBJETIVOS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO:**

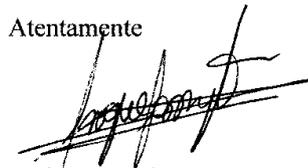
Continuar con el crecimiento en ventas, aspiramos crecer el 15% en ventas brutas, afianzados en una buena campaña publicitaria enfocada sobre todo en el Mall y en los diarios.

Se han hecho los contactos respectivos para abrir un nuevo local en la Ciudad de Cuenca en el sector de la avenida Gonzalez Suarez, en uno de los centros comerciales que se están construyendo actualmente.

**AGRADECIMIENTO:**

Al haber tenido el honor de dirigir esta empresa por un tercer periodo y tras haber continuado tan auspiciosamente agradezco a los señores socios por la confianza depositada en esta gerencia, a todos nuestros colaboradores que han permitido el desarrollo deseado.

Atentamente



Enrique Sánchez Arteaga  
Gerente General