

**INFORME DE GERENCIA
COMERCIAL OPTICA SANCHEZ ARTEAGA CIA. LTDA.
CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2014**

Cuenca, 21 de abril del 2015.

A los Señores Socios de Comercial Óptica Sánchez Arteaga Cía. Ltda.

De mi consideración:

Cumpliendo con expresas disposiciones legales y estatutarias es grato poner a su consideración el informe anual de labores correspondiente al ejercicio económico 2014.

En medio de una economía del país que con respecto del período anterior se redujo la inflación del 2013 de 4.16% al 2.70% en el 2014. Si bien la economía del país en nuestro criterio no está siendo manejada de tal forma que genere confianza y si sumamos la crisis económica mundial y otros factores, El hecho de haber decrecido un 0.8%, se debe considerar para el ejercicio económico venidero.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

Se pudieron cumplir los objetivos aun con el leve decrecimiento en ventas obtenido este ejercicio y se redujeron en lo posible los gastos sobre toda en personal, pero con el incremento sustancial de los gastos de Ventas Y óptica debido al inicio del proyecto de brigadas empresariales. Por otra parte se fortalecieron los inventarios pudiendo ofrecer más variedad de productos a nuestros clientes. En el área laboral cumplimos con los trabajadores en todos los aspectos, en un ambiente de cordialidad.

RESULTADOS DEL EJERCICIO:

Para que se entienda mejor los resultados de este ejercicio adjuntamos el Informe Económico-Financiero en 3 anexos, así como para vuestra mejor apreciación y análisis pormenorizado, me permito acompañar a este informe un ejemplar detallado de los estados financieros; de Situación General y de Resultados, respectivamente.

SUGERENCIAS:

Se sugiere a los socios que las utilidades no sean repartidas entre los socios. Que este periodo se maneje con toda la prudencia los inventarios y los gastos.

OBJETIVOS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO:

Nuestro esfuerzo estará encaminado en subir sustancialmente las ventas mediante diferentes estrategias de marketing como las brigadas empresariales y alianzas estratégicas. aspiramos en un

incremento de por lo menos el 40% que es ambicioso pero posible con las herramientas que vamos a proporcionar.

AGRADECIMIENTO:

Al haber tenido el honor de dirigir esta empresa por un segundo periodo y tras haber continuado tan auspiciosamente agradezco a los señores socios por la confianza depositada en esta gerencia, a todos nuestros colaboradores que han permitido el desarrollo deseado.

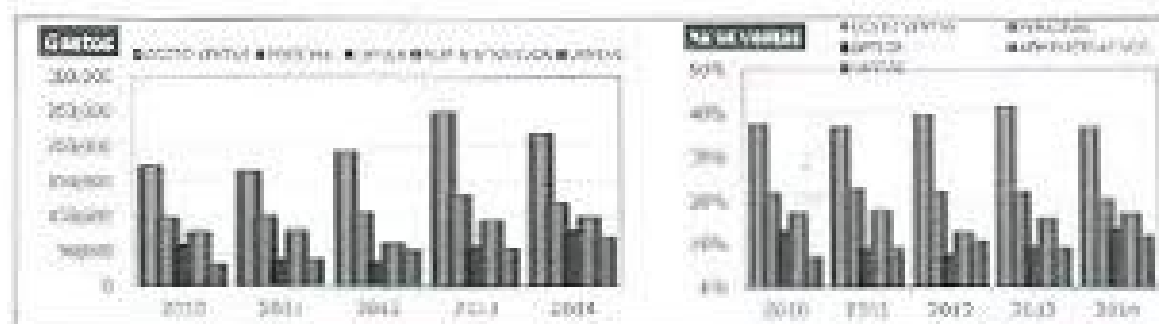
Atentamente



Enrique Sánchez Arceaga
Gerente General

ANÁLISIS DE LOS GASTOS

ANÁLISIS DE LOS GASTOS						
	2010	2011	2012	2013	2014	
COSTE de las VENTAS	173,470	166,251	133,331	254,503	210,170	-17%
% s/ventas	32%	32%	40%	61%	37%	
Gastos de personal	55,309	105,767	117,180	131,094	115,568	-7%
% s/ventas	10%	20%	22%	22%	20%	
Gastos de Optica	50,321	41,897	6,543	36,590	50,542	+3%
% s/ventas	10%	9%	8%	7%	14%	
Gastos Administrativos	28,525	73,525	61,813	64,403	100,864	+7%
% s/ventas	10%	16%	12%	25%	27%	
Gastos de Ventas	11,862	41,131	56,238	54,406	71,532	+17%
% s/ventas	7%	25%	11%	9%	12%	



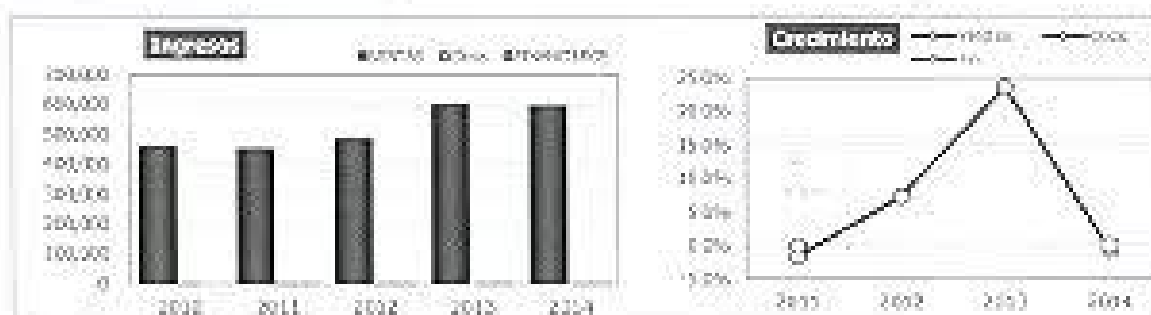
Análisis y comentarios:

Con relación al ejercicio económico 2013, el costo de ventas se ha incrementado en un 29%, pero los incrementos mas significativos se dan en los gastos de la optica y los gastos ventas con un 43% y 32% respectivamente, por lo que se recomienda analizar a posterior el detalle de los gastos de estos rubros para reducirlos de manera que se vea reflejado en los balances.

ANÁLISIS DE LOS INGRESOS

EVOLUCIÓN	ANÁLISIS DE LOS INGRESOS					
	2010	2011	2012	2013	2014	
VENTAS NETAS	455,046	451,604	434,587	593,583	594,135	100.00%
OTROS INGRESOS	227	240	163			
INGRESOS FINANCIEROS		68	8	-4	15	0.00%
INGRESOS netos TOTAL	455,273	451,912	434,758	593,579	594,110	-0.77%

% CRECIMIENTO	2011	2012	2013	2014
VENTAS NETAS	-1.0%	-7.3%	23.6%	-0.0%
INGRESOS netos TOTAL	-1.0%	-7.3%	23.6%	-0.8%



Análisis y comentarios

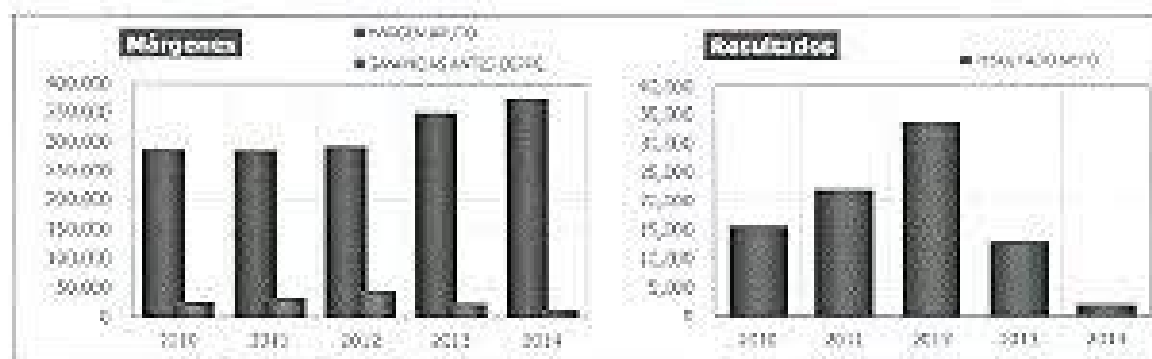
Según el análisis de ingresos correspondientes a los ejercicios económicos 2009 hasta 2013, se puede observar un promedio de ventas anuales de \$517,724.

Con lo concerniente al ejercicio 2014, las ventas netas registraron un valor de \$594,110

Con relación al año anterior existe un decrecimiento en ventas de un 0.8%, este decrecimiento obedece principalmente al entorno político del país

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

		ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS				
MARGENES Y RESULTADOS		2010	2011	2012	2013	2014
VENTAS NETAS		459,048	451,604	484,587	528,983	594,365
COSTE DE LAS VENTAS		177,670	156,351	197,134	240,513	219,130
A	MARGEN BRUTO	286,178	295,253	293,353	288,469	375,035
Otros ingresos		227	328	171	4	15
Gastos de personal		50,589	121,767	107,283	131,624	119,116
Gastos de óptica		60,931	40,955	38,582	56,150	80,842
Gastos Administrativos		68,508	71,112	52,134	44,888	50,413
Gastos de ventas		33,863	41,023	52,258	54,488	71,332
B	GANANCIAS ANTES DE DEPRECIACIONES	24,443	10,778	43,286	22,453	12,357
Amortizaciones		9,907.31	8,515.14	9,426.83	9,515.67	10,490.52
C	RESULTADO NETO	15,535	21,663	33,759	12,937	1,866



Auditoría Sánchez y Cia.