

**INFORME DE GERENCIA
COMERCIAL OPTICA SANCHEZ ARTEAGA CIA. LTDA.
CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2012**

Cuenca, 13 de Mayo del 2013.

A los Señores Socios de Comercial Óptica Sánchez Arteaga Cía. Ltda.

De mi consideración:

Cumpliendo con expresas disposiciones legales y estatutarias es grato poner a su consideración el informe anual de labores correspondiente al ejercicio económico 2012.

En medio de una economía del país que con respecto del periodo anterior se redujo la inflación del 2011 de 5.41% al 4.16% en el 2012. Si bien la economía del país en nuestro criterio no está siendo manejada de tal forma que genere confianza y si sumamos la crisis económica mundial y otros factores. El hecho de habernos mantenido consideramos que ya es importante.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

Se pudieron cumplir los objetivos en el sentido de que hubo un incremento de alrededor del 10% y se redujeron en lo posible los gastos sobre todo en publicidad. Por otra parte se fortalecieron los inventarios pudiendo ofrecer más variedad de productos a nuestros clientes. En el área laboral cumplimos con los trabajadores en todos los aspectos, en un ambiente de cordialidad.

RESULTADOS DEL EJERCICIO:

Para que se entienda mejor los resultados de este ejercicio adjuntamos el Informe Económico-Financiero en 3 anexos, así como para vuestra mejor apreciación y análisis pormenorizado, me permito acompañar a este informe un ejemplar detallado de los estados financieros: de Situación General y de Resultados, respectivamente.

SUGERENCIAS:

Se sugiere a los socios que las utilidades sean repartidas entre los socios. Que este periodo se maneje con toda la prudencia los inventarios y los gastos de publicidad.

OBJETIVOS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO:

Nuestro esfuerzo estará encaminado en subir sustancialmente las ventas mediante diferentes estrategias de marketing, aspiramos en un incremento de por lo menos el 40% que es ambicioso pero posible con las herramientas que vamos a proponer.

AGRADECIMIENTO:

Al haber tenido el honor de dirigir esta empresa por un segundo periodo y tras haber continuado tan auspiciosamente agradezco a los señores socios por la confianza depositada en esta gerencia, a todos nuestros colaboradores que han permitido el desarrollo deseado.

Atentamente

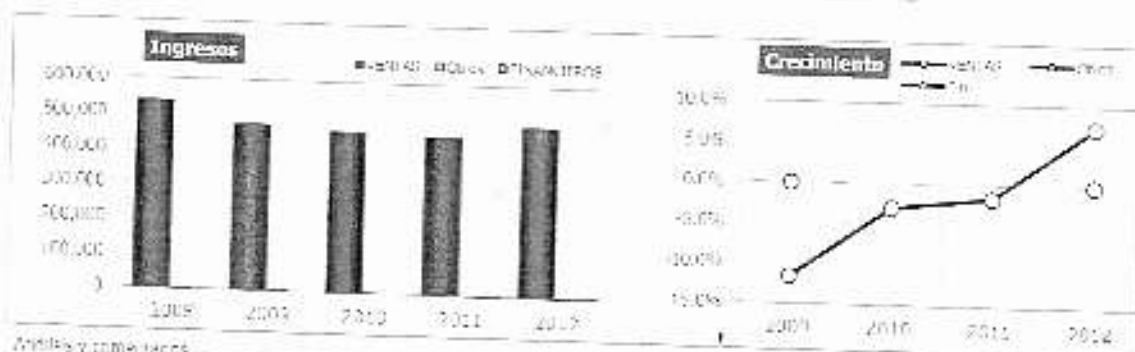


Enrique Sánchez Arleaga
Gerente General

ANÁLISIS DE LOS INGRESOS

EVOLUCION	ANÁLISIS DE LOS INGRESOS					
	2008	2009	2010	2011	2012	
VENTAS NETAS	535,512	473,165	459,046	451,604	484,587	99,56%
OTROS INGRESOS	97	29	277	240	153	0,03%
INGRESOS FINANCIEROS				88	0	0,00%
INGRESOS netos TOTAL	535,609	473,195	459,323	451,932	484,758	6,77%

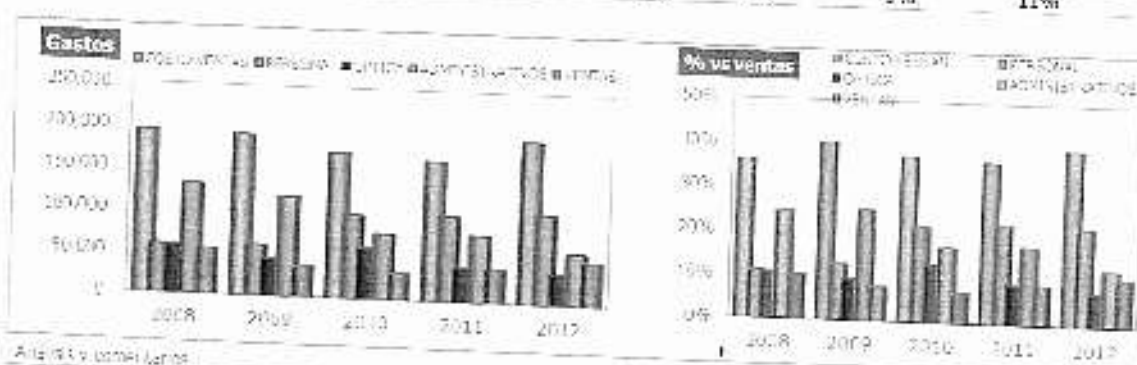
% CRECIMIENTO	2008	2010	2011	2012
VENTAS NETAS	11,6%	-3,0%	1,5%	7,3%
	0,0%			0,0%
INGRESOS netos TOTAL	-11,6%	-3,0%	-1,6%	7,3%



Según el análisis de ingresos correspondientes a los ejercicios económicos 2007 hasta 2011, se puede observar un promedio de ventas anuales de \$460.000, con un resque en el ejercicio 2008. Con lo concerniente al ejercicio 2012, las ventas netas registraron un valor de \$484,758 dando lugar a un incremento del 6,77% con relación al periodo 2011.

ANÁLISIS DE LOS GASTOS

ANÁLISIS DE LOS GASTOS						
	2008	2009	2010	2011	2012	
COSTE de las VENTAS	194,394	191,388	172,870	166,251	193,334	16%
% s/ventas	36%	40%	33%	37%	40%	
Gastos de personal	58,762	60,728	99,589	101,767	107,280	5%
% s/ventas	11%	13%	22%	21%	22%	
Gastos de Óptica	57,539	44,568	60,921	40,991	36,562	-11%
% s/ventas	11%	9%	13%	9%	8%	
Gastos Administrativos	131,078	118,903	78,505	79,926	61,613	-23%
% s/ventas	24%	25%	17%	18%	13%	
Gastos de Ventas	54,738	36,899	31,862	41,031	52,208	27%
% s/ventas	10%	8%	7%	9%	11%	

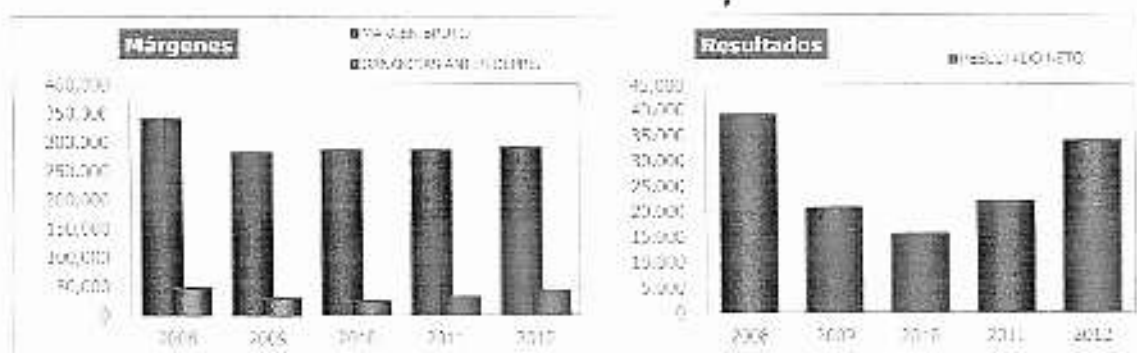


Con relación al coste de ventas del año 2011 observamos un incremento del 16% respecto del 2012 además observamos que este representa un 40% del total de ventas. El gasto a Considerar de igual forma es el gastos de personal pues vemos un incremento del 5% con relación al periodo anterior, este gasto de considerarlo también puesto que representa un 22% de los de las ventas totales.

De manera general observamos que el total de gastos se incrementaron en 21,030 respecto del periodo 2011

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

MÁRGENES Y RESULTADOS		ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS				
		2008	2009	2010	2011	2012
	VENTAS NETAS	535,512	473,166	459,046	451,604	484,587
	COSTE de las VENTAS	194,394	191,388	172,870	166,251	193,334
A	MARGEN BRUTO	341,117	281,778	286,176	285,353	291,253
	Otros ingresos	57	29	777	328	171
	Gastos de personal	58,762	60,729	99,589	101,767	107,280
	Gastos de óptica	57,539	44,558	60,921	40,995	35,562
	Gastos Administrativos	122,171	110,098	69,028	70,410	57,529
	Gastos de ventas	54,738	36,899	31,862	41,031	52,208
B	GANANCIAS ANTES DE DEPRECIACIONES	48,005	29,524	25,002	31,479	42,851
	Amortizaciones	8,907.33	8,815.34	9,176.83	9,515.67	9,091.24
C	RESULTADO NETO	39,098	20,708	15,525	21,963	33,759



Análisis y comentario:

Nuestro margen bruto, es decir considerando el costo de ventas para el total de ingresos en el 2012 nos representa en un 60.10%, este margen es superior al del periodo 2011 debido al incremento en el coste de ventas.

De igual forma existe un incremento del resultado neto del 6.96% con respecto del año anterior.3