



Cuenca, 10 de marzo de 2008

Economista,
Jorge Muñoz Idrovo
Presidente de Jorge Muñoz e Hijos Cia Ltda
Ciudad.

De mis consideraciones:

Dando cumplimiento a lo que dispone la ley de compañías, así como también a las disposiciones emitidas por la junta general de socios de la compañía que acertadamente preside, pongo a su consideración el informe de gerencia sobre las actividades desarrolladas desde el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2008.

1.-Recursos Humanos

Durante el ejercicio económico, la compañía ha llevado a cabo sus actividades con el mismo equipo de trabajo, repartidos entre las actividades de dirección y operación de la empresa. Al término del año, nuestra nómina mantuvo al siguiente personal:

Eco. Javier Muñoz Vásquez	Gerente General
Sra. Mercedes Vásquez Méndez	Jefe de Crédito
CPA. Diego Montero Piedra	Contador General
Ing. Margarita Calle Larriva	Sistemas y Ventas
Sra. Bertha León Idrovo	Cobranzas
Sra. Sandra Suárez Lincango	Ventas
Srta. Diana Suarez Lincango	Ventas
Sr. Efrén Muñoz Vásquez	Ventas
Sr. Christian Reyes Moreno	Bodeguero y Conserjería

Todos ellos contratados por la empresa de forma directa y con el carácter de permanentes, quienes han desempeñado sus funciones de forma eficiente en cada una de las labores a ellos encomendadas, fieles a las disposiciones y exigencias emanadas por la administración de la compañía.

2.-Recursos Materiales

2.1. Infraestructura.- La Compañía ha seguido llevando a cabo sus actividades comerciales y administrativas en el local ubicado en la Ciudadela Tomebamba, calle El expreso 1-73 y Zurriago. El inmueble presta las condiciones de funcionalidad y comodidad para la atención a nuestros clientes.

Jorge Muñoz e Hijos Cia. Ltda.

principal: ciudadela tomebamba
el expreso 1-73 • telfs.: 2866240 / 2869801
sucursal: c.c. mercado 10 de agosto
locales 316-317 • telfs.: 2844606 / 2849126
cuenca - ecuador



en precisión y cumplimiento.- La empresa cuenta con el mobiliario y equipos necesarios que nos permiten brindar una atención oportuna y ágil, buscando siempre que el servicio prestado satisfaga todas las expectativas de nuestros clientes, siendo la atención personalizada el mejor referente de nuestra empresa.

2.3 Mercaderías.- Por las características propias del negocio, la empresa ha debido mantener su promedio de inversión en inventarios sobre todo en nuevas líneas como televisores LCD, teléfonos celulares, computadores portátiles, accesorios para vehículos y equipos e instrumentos musicales; por lo que el mismo promedió los \$55.000 a \$65.000 durante el año, lo que nos ha permitido tener un stock adecuado de artículos para atender las necesidades del departamento de ventas y no perder oportunidades de realizar negocios.

Durante el ejercicio económico del 2008, se realizaron compras netas por un monto de \$109.676,84; valor inferior en relación al ejercicio anterior, debido a que se sigue manejado de forma más acertada los inventarios de la compañía, haciéndose adquisiciones tan solo de lo necesario para cubrir las necesidades de ventas. Todo esto sin detrimento de ofrecer a nuestros clientes productos de calidad y de última tecnología en el mercado.

Nuestros principales proveedores han seguido siendo entre otros: Mercantil Dismayor S.A., Marcimex S.A., Tecnomega C.A., Nacional Sales Cia. Ltda., entre otros más, con los cuales seguimos manteniendo excelentes relaciones comerciales y de negocios para bien de la empresa y el de sus clientes.

3.-Recursos Financieros.

El capital societario de la compañía se mantiene en \$ 400,00 siendo el mismo de su constitución al inicio de sus actividades. Sin embargo de lo cual, cuando las necesidades así lo han ameritado, se ha podido contar con el respaldo financiero del socio principal de la compañía, el EC. Jorge Muñoz Idrovo, el mismo que con sus aportes ha solventado las necesidades de recursos de la compañía, sobre todo para ofrecer artículos de primera calidad y de última tecnología disponibles en el mercado. Estos aportes al cierre del ejercicio sumaron \$199.398,25 que se encuentran registrados como aportes a futuras capitalizaciones de los socios.

4.-Posicionamiento del mercado.

Durante el ejercicio económico del 2008, la compañía ha seguido emprendiendo diversas estrategias comerciales a fin de mantener su posición en el mercado de este tipo de bienes y atraer a nuevos y potenciales clientes.

Se ha mantenido la política publicitaria de auspicio de diversas actividades socioculturales, con el objetivo de hacer presencia con el nombre de la compañía en los lugares en donde se concentra gran cantidad de personas.

Jorge Muñoz e Hijos Cía. Ltda.

principal: ciudadela tomebamba
el expreso 1-73 • telfs.: 2866240 / 2869801
sucursal: c.c. mercado 10 de agosto
locales 316-317 • telfs.: 2844606 / 2849126
cuena - ecuador

En años anteriores, hemos seguido distribuyendo material publicitario en ciertas épocas del año con el propósito de promocionar nuestros artículos en diversos sectores de la ciudad.



5.-Resultados Obtenidos.

Adjunto al presente informe, pongo a su consideración el balance general y el estado de resultados de la compañía, por el período antes referido. Los resultados muestran una disminución del 11,67% de las ventas \$19.755,75 en relación al año anterior, sin embargo son inferiores a las obtenidas por la empresa en el año 2006. Lo que demuestra que la competencia en este ramo sigue siendo intensa, por lo que se deberán seguir llevando a cabo políticas de comercialización que permitan por un lado ofrecer facilidades a los clientes y por otro lado, seguridad en el cobro de la cartera a la compañía.

La administración de forma más eficiente de los recursos ha permitido reducir en parte los gastos operacionales de la empresa, pero aún los mismos siguen representando una fuerte carga para la misma. Sin embargo de lo cual, se ha podido revertir el resultado negativo obtenido en el ejercicio del 2007 que fue de \$-2.995,72 a \$2.059,17 obtenido en el 2008.

Los ingresos no operacionales que ha obtenido la compañía por servicios de instalación y mantenimiento de equipos vendidos nos han permitido mejorar aún más el resultado anterior, por lo que la utilidad neta del ejercicio fue de \$4.321,99

De esta utilidad neta habrá de deducirse el 15% de participación de los trabajadores por \$648,30; el 25% de impuesto a la renta por \$918,42 y el 5% de reservas legales por \$137,76 por lo que la utilidad líquida a distribuirse entre los socios de la compañía queda en \$2.617,51

6.-Conclusiones y recomendaciones.

Las acciones emprendidas por la administración de la compañía durante el ejercicio económico del 2008, nos han permitido mantener la imagen y presencia de la compañía dentro del difícil y competitivo mercado de electrodomésticos y bienes para el hogar y otros ambientes.

Si bien las ventas en relación con años anteriores siguen experimentando una tendencia decreciente, esperamos que las políticas de manejo eficiente de los recursos y de comercialización que la compañía ha venido implementando logren mantener a la misma en actividad, toda vez que más de una empresa del ramo ha tenido que cerrar sus actividades por la difícil situación económica que cada día experimenta nuestro país y el mundo en general.

Jorge Muñoz e Hijos Cía. Ltda.

principal: ciudadela tomebamba
el expreso 1-73 • telfs.: 2866240 / 2869801
sucursal: c.c. mercado 10 de agosto
locales 316-317 • telfs.: 2844606 / 2849126
cuenca - ecuador



En precios no iguales a la competencia. La presente me anticipo en agradecerle.



Ate
JORGE MUÑOZ & HIJOS
Cía. Ltda.
Eduardo Muñoz Vásquez
Gerente General

Jorge Muñoz e Hijos Cía. Ltda.

principal: ciudadela tomebamba
el expreso 1-73 • telfs.: 2866240 / 2869801
sucursal: c.c. mercado 10 de agosto
locales 316-317 • telfs.: 2844606 / 2849126
cuenca - ecuador