



Cuenca, 07 de marzo de 2019.

Econ.
Jorge Bolívar Muñoz Idrovo.
Presidente de JORGE MUÑOZ E HIJOS CIA. LTDA.
Ciudad.

Dando cumplimiento a lo que dispone la ley de compañías, así como también a las disposiciones emitidas por la junta general de socios de la compañía que preside, pongo a su consideración el informe de gerencia sobre las actividades desarrolladas desde el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2018.

1.-Recursos Humanos

Durante el ejercicio económico la compañía contrató a nuevo personal que se unió al equipo de trabajo en el área de Ventas.

Contratado por la empresa de forma directa, sin intermediación y con el carácter de permanente, quien ha desarrollado sus funciones en cada una de las labores encomendadas, fieles a las disposiciones y exigencias emanadas por la administración de la compañía.

2.-Recursos Materiales

2.1. Infraestructura.- La Compañía ha desarrollado sus actividades de comercialización durante el ejercicio económico del 2018 en el local ubicado en la Ciudadela Tomebamba, calle El Expreso 1-73 y Zurriago y se procedió a cerrar la sucursal ubicada en la calle Cantón Paute s/n y Av. De las Américas con el fin de fortalecer el local principal con la mayor cantidad de inventario posible.

2.2. Mobiliarios y Equipos.- La empresa cuenta con el mobiliario y los equipos necesarios que permiten atender con oportunidad y comodidad a sus clientes; así como también las actividades propias de su actividad económica en su local.

2.3. Inventarios.- El inventario se ha incrementado de manera considerable para poder cumplir con la demanda de los clientes.

3.-Recursos Financieros.

El capital societario de la compañía se mantiene en \$ 400,00 siendo el mismo de su constitución al inicio de sus actividades





4.-Posicionamiento del mercado.

Durante el ejercicio económico del 2018, la compañía emprendió varias estrategias de marketing a fin de mantener su posición en el mercado y para mantener y atraer a nuevos y potenciales clientes que ha dado un excelente resultado.

Se cambió la política publicitaria con el objetivo de llegar a la segmentación requerida a través de menciones radiales, redes sociales y atención personalizada a los clientes.

5.-Resultados Obtenidos.

Adjunto al presente informe, pongo a su consideración el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio, Flujo de Efectivo y Notas a los Estados Financieros. Por el período antes referido. Los resultados muestran una utilidad lo que demuestra que las acciones tomadas y el cambio en el modelo de negocio ha dado resultados.

6.-Conclusiones y recomendaciones.

Las acciones emprendidas por la administración de la compañía durante el ejercicio económico del 2018, ha permitido hacernos conocer en el mercado de comercialización de llantas en la ciudad y provincia, lo que nos ha obligado a empezar a pensar en otras ciudades a las cuales podríamos ingresar con el mismo modelo.

La empresa ha cumplido con las disposiciones vigentes en todas las normas contables, tributarias y laborales entre otros lo que nos permite proyectarnos con optimismo para el siguiente periodo.

Por la acogida favorable a la presente me anticipo en agradecerle,

Atentamente:

Efrén Muñoz Vásquez
Gerente General

