



Cdla. Tomebamba,
Calle El Expreso 1-73 y Zurriago
Cuenca - Ecuador

+593 7 2869801
+593 7 2866240

Correo Electrónico:
electromoda.ec@hotmail.com

Cuenca, 16 de marzo de 2018.

Econ.
Jorge Bolívar Muñoz Idrovo.
Presidente de JORGE MUÑOZ E HIJOS CIA. LTDA.
Ciudad.

Dando cumplimiento a lo que dispone la ley de compañías, así como también a las disposiciones emitidas por la junta general de socios de la compañía que preside, pongo a su consideración el informe de gerencia sobre las actividades desarrolladas desde el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2017.

1.-Recursos Humanos

Durante el ejercicio económico la compañía contrató a nuevo personal que se unió al equipo de trabajo de dos personas que manteníamos hasta el año anterior, divididas de en el Área Administrativa y de Ventas.

Ellos contratados por la empresa de forma directa, sin intermediación y con el carácter de permanente, quienes han desarrollado sus funciones en cada una de las labores a ellos encomendadas, fieles a las disposiciones y exigencias emanadas por la administración de la compañía.

2.-Recursos Materiales

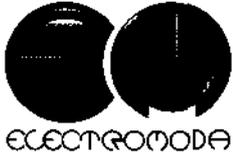
2.1. Infraestructura.- La Compañía ha desarrollado sus actividades de comercialización durante el ejercicio económico del 2017 en el local ubicado en la Ciudadela Tomebamba, calle El Expreso 1-73 y Zurriago y en su sucursal abierta este año ubicada en la calle Cantón Paute s/n y Av. De las Américas.

2.2 Mobiliarios y Equipos.- La empresa cuenta con el mobiliario y los equipos necesarios que permiten atender con oportunidad y comodidad a sus clientes; así como también las actividades propias de su actividad económica en sus dos locales.

2.3. Inventarios.- Posee de un inventario que se ha mantenido en los niveles aceptables para poder cumplir con los pedidos de los clientes.

3.-Recursos Financieros.

El capital societario de la compañía se mantiene en \$ 400,00 siendo el mismo de su constitución al inicio de sus actividades



Cdla. Tomebamba,
Calle El Expreso 1-73 y Zurriago
Cuenca - Ecuador

+593 7 2869801
+593 7 2866240

Correo Electrónico:
electromoda.ec@hotmail.com

4.-Posicionamiento del mercado.

Durante el ejercicio económico del 2017, la compañía emprendió varias estrategias de comunicación a fin de mantener su posición en el mercado y para mantener y atraer a nuevos y potenciales clientes que ha dado un excelente resultado.

Se cambió la política publicitaria con el objetivo de llegar a la segmentación requerida a través de menciones radiales, distribución de hojas volantes en sectores específicos de la ciudad, redes sociales y atención personalizada a los clientes.

5.-Resultados Obtenidos.

Adjunto al presente informe, pongo a su consideración el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio, Flujo de Efectivo y Notas a los Estados Financieros. Por el periodo antes referido. Los resultados muestran una utilidad lo que demuestra que las acciones tomadas y el cambio en el modelo de negocio ha dado resultados.

Por otra parte, deberán analizarse que durante el año 2017 la empresa ha tenido una interesante recuperación lo que nos mantiene positivos con el futuro de la compañía.

6.-Conclusiones y recomendaciones.

Las acciones emprendidas por la administración de la compañía durante el ejercicio económico del 2017, ha permitido hacernos conocer en el mercado de comercialización de llantas en la ciudad y provincia, lo que nos ha obligado a empezar a pensar en otras ciudades a las cuales podríamos ingresar con el mismo modelo.

La empresa ha cumplido con las disposiciones vigentes en todas las normas contables, tributarias y laborales entre otros lo que nos permite proyectarnos con optimismo para el siguiente periodo.

Por la acogida favorable a la presente me anticipo en agradecerle,

Atentamente:

Efrén Muñoz Vásquez
Gerente General