



Cdla. Tomebamba,  
Calle El Expreso 1-73 y Zurriago  
Cuenca - Ecuador

+593 7 2869801  
+593 7 2866240

electromoda.ec@hotmail.com

Cuenca, 22 de marzo de 2017.

Don.  
Jorge Bolívar Muñoz Idrovo,  
Presidente de JORGE MUÑOZ E HIJOS CIA. LTDA.  
Ciudad.

Dando cumplimiento a lo que dispone la ley de compañías, así como también a las disposiciones emitidas por la junta general de socios de la compañía que preside, pongo a su consideración el informe de gerencia sobre las actividades desarrolladas desde el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2016.

### **1.-Recursos Humanos**

Durante el ejercicio económico la compañía contó con un equipo de trabajo de dos personas una en el Área Administrativa y otra en el Área de Ventas.

Ellos contratados por la empresa de forma directa, sin intermediación y con el carácter de permanente, quienes han desarrollado sus funciones en cada una de las labores a ellos encomendadas, fieles a las disposiciones y exigencias emanadas por la administración de la compañía.

### **2.-Recursos Materiales**

2.1. Infraestructura.- La Compañía ha desarrollado sus actividades de comercialización durante el ejercicio económico del 2016 en el local ubicado en la Ciudadela Tomebamba, calle El Expreso 1 73 y Zurriago.

2.2. Mobiliarios y Equipos.- La empresa cuenta con el mobiliario y los equipos necesarios que permiten atender con oportunidad y comodidad a sus clientes; así como también las actividades propias de su actividad económica.

2.3. Inventarios.- Posee de un inventario que se ha mantenido en los niveles más bajos posibles con el fin de sobrellevar de mejor manera la época.

### **3.-Recursos Financieros.**

El capital societario de la compañía se mantiene en \$ 400,00 siendo el mismo de su constitución al inicio de sus actividades



ELECTROMODA

Cdla. Tomebamba,  
Calle El Expreso 1-73 y Zurriago  
Cuenca - Ecuador

+593 7 2869801  
+593 7 2866240

Correo electrónico:  
electromoda.ec@hotmail.com

#### **4.-Posicionamiento del mercado.**

Durante el ejercicio económico del 2016, la compañía emprendió varias estrategias de comunicación a fin de mantener su posición en el mercado y para mantener y atraer a nuevos y potenciales clientes.

Se cambió la política publicitaria con el objetivo de llegar a la segmentación requerida a través de menciones radiales, distribución de hojas volantes en sectores específicos de la ciudad y atención personalizada a los clientes.

#### **5.-Resultados Obtenidos.**

Adjunto al presente informe, pongo a su consideración el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio, Flujo de Efectivo y Notas a los Estados Financieros. Por el período antes referido. Los resultados muestran una pérdida lo que demuestra que la competencia en este ramo sigue siendo intensa, y la no eliminación de impuestos por parte del estado ha llevado a que las ventas continúen bajas.

Por otra parte, deberán analizarse que en los últimos 3 meses la empresa ha tenido una interesante recuperación lo que nos mantiene positivos con el futuro de la compañía.

#### **6.-Conclusiones y recomendaciones.**

Las acciones emprendidas por la administración de la compañía durante el ejercicio económico del 2016, ha permitido mantenernos en el mercado que se ha visto golpeado con la no eliminación de cargas impositivas por parte del estado a los productos en venta lo que nos lleva a aplicar cambios en un futuro para mejorar resultados.

La empresa ha cumplido con las disposiciones vigentes en todas las normas contables, tributarias y laborales entre otros lo que nos permite proyectarnos con optimismo para el siguiente periodo.

Por la acogida favorable a la presente me anticipo en agradecerle,

Atentamente:

Efrén Muñoz Vásquez  
Gerente General