

Cuenca, 10 de marzo de 2014

Economista.  
Jorge Muñoz Idrovo  
Presidente de Jorge Muñoz e Hijos Cia Ltda  
Ciudad.

De mis consideraciones:

Dando cumplimiento a lo que dispone la ley de compañías, así como también a las disposiciones emitidas por la junta general de socios de la compañía que preside, pongo a su consideración el Informe de gerencia sobre las actividades desarrolladas desde el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2013.

#### 1.-Recursos Humanos

Al iniciar el ejercicio económico, la compañía contó con un equipo de trabajo de seis personas, repartidas entre las actividades de dirección y operación de la empresa. Sin embargo de lo cual, las condiciones del negocio han hecho que debamos prescindir de personal terminando el año con cuatro colaboradores.

Al término del año, nuestra nómina mantuvo al siguiente personal:

|                             |                  |
|-----------------------------|------------------|
| Eco. Javier Muñoz Vásquez   | Gerente General  |
| CPA. Luis Quito             | Contador General |
| Sra. Bertha León Idrovo     | Cobranzas        |
| Srta. Diana Suarez Lincango | Ventas           |

Todos ellos contratados por la empresa de forma directa, sin intermediación laboral y con el carácter de permanente, quienes han desarrollado sus funciones en cada uno de los labores a ellos encomendados, fieles a las disposiciones y exigencias emanadas por la administración de la compañía.

#### 2.-Recursos Materiales

2.1. Infraestructura.- La Compañía ha desarrollado sus actividades comerciales y administrativas durante el ejercicio económico del 2013 en el local ubicado en la Ciudadela Tomebamba, calle El expreso 1-73 y Zurriago. Este local es el principal de la empresa y es de propiedad del Ec. Jorge Muñoz Idrovo.

2.2. Mobiliarios y Equipos.- La empresa cuenta con el mobiliario y los equipos necesarios que permiten atender con oportunidad y comodidad a sus clientes, así como también las actividades propias del negocio.

2.3. Mercaderías.- Por las características del negocio y las complicaciones por parte de las políticas estatales, la empresa ha debido reducir su promedio de inversión en inventarios.

Nuestros principales proveedores han seguido siendo entre otros: Mercantil Dismayor S.A., Mercimex S.A., Tecnomega C.A., entre otros más, con los cuales seguimos manteniendo excelentes relaciones comerciales y de negocios para bien de la empresa y el de sus clientes.

#### 3.-Recursos Financieros.

El capital societario de la compañía se mantiene en \$ 400,00 siendo el mismo de su constitución al inicio de sus actividades.

#### 4.-Posicionamiento del mercado.

Durante el ejercicio económico del 2013, la compañía emprendió varias estrategias comerciales a fin de mantener su posición en el mercado de este tipo de bienes y atraer a nuevos y potenciales clientes.

Se cambió la política publicitaria con el objetivo de llegar a los clientes de diversos estratos sociales por medio del auspicio publicitario directo para la realización de diversas actividades a lo largo de todo el año. También al igual que en años anteriores, se distribuyó publicidad en sectores específicos de la ciudad mediante la utilización de dípticos en donde se promocionan todos nuestros productos.

#### 5.-Resultados Obtenidos.

Adjunto al presente informe, pongo a su consideración el Balance General y el estado de resultados de la compañía, por el período antes referido. Los resultados muestran una disminución en ventas en relación al año anterior, lo que demuestra que la competencia en este ramo sigue siendo intensa, y la complejidad de las nuevas regulaciones por parte del gobierno.

Por otra parte, deberán analizarse los gastos operacionales de la empresa, los mismos que si bien se los ha disminuido en relación al año anterior, aún siguen representando una fuerte carga para la empresa.

La empresa al finalizar el año 2013 da como resultado una pérdida superior a los 50.000 dólares lo que nos lleva a pensar en la disolución de la compañía.

#### 6.-Conclusiones y recomendaciones.

Las acciones emprendidas por la administración de la compañía durante el ejercicio económico del 2013, no han permitido consolidar la imagen y presencia de la compañía dentro del difícil y competitivo mercado de bienes para el hogar y la oficina. Las ventas en relación con años anteriores siguen experimentando una tendencia decreciente por lo que se recomienda tomar medidas fuertes.

Por la acogida favorable a la presente me anticipo en agradecerle,

Atentamente:

  
Eco. Javier Muñoz Vázquez  
Gerente General