

INFORME DE GERENCIA - AÑO 2007

Señores.

SOCIOS DE LA COMPAÑIA JPSPORT MARKETING CIA. LTDA.

Ciudad.

De mis consideraciones:

De acuerdo a la ley y a los reglamentos estatutarios, doy cumplimiento a la presentación del informe de actividades de la compañía correspondiente al ejercicio fiscal 2007.

Para el presente periodo los ingresos se han incrementado ligeramente respecto al periodo anterior, esto debido a la buena participación de nuestros deportistas en los diferentes eventos, lo cual repercutió de manera directa en la obtención de ingresos extras por bonificaciones de los patrocinadores. Lo cual se aprovecho para adquirir algunos muebles de oficina y equipo de computación necesario para la empresa.

JPSM DIVISIÓN EVENTOS

En nuestro afán de que la empresa genere otras fuentes de ingreso. El periodo que fenece se ha creado una nueva división, la de organización y mercadeo de eventos deportivos JPSM EVENTOS. Con este fin, en el mes de noviembre se firmó un convenio con el Circulo Cruz del Vado para el mercadeo de la competencia atlética "CIRCUITO INTERNACIONAL DE LAS CRUCES DE CUENCA" a realizarse el mes de mayo del 2008, en su cuadragésima cuarta edición, con el propósito de darle un vuelco total a esta competencia. Este evento será el primero de varios que realizaremos en el 2008.

JPSM DIVISIÓN SOCCER

Para el periodo 2008 se trabajará en la implementación de la división JPSM DIVISION SOCCER, esta división será la encargada vender los espacios publicitarios de equipos de futbol y de la contactar y reclutar futbolistas profesionales para promover la venta de la imagen publicitaria de estos, sea en la indumentaria o mediante espacios publicitarios en varios medios.

Con el objetivo de lograr el crecimiento de la empresa, para el siguiente periodo contrataremos más personal para cubrir las áreas de relaciones públicas, diseño y mercadeo con el propósito darle mayor impulso a la comunicación y presencia de marca a nivel nacional.

Para el 2008 nuestra cartera tendrá los siguientes productos:

Representación de deportistas.

Organización y mercadeo de eventos deportivos.

Asesoramiento en marketing y eventos.

Mercadeo de imagen de futbolistas.

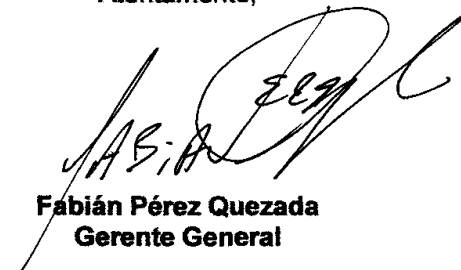
Conferencia motivacionales.

Concluyo manifestando que este año hemos mantenido la estabilidad en la empresa pese a la crisis que atraviesa el país en el aspecto económico y político. Y que en el 2008 aspiramos que sea el año de consolidación de marca con un portafolio lo suficientemente amplio para ser reconocidos a nivel nacional como la empresa líder en mercadeo deportivo en el Ecuador y hacer honor a nuestro slogan "el deporte nuestra pasión el mundo nuestra inspiración!".

Para constancia de lo expuesto en la presente, adjunto los balances y estado de resultados del periodo en mención.

Seguro de haber llenado las expectativas del directorio y con el objetivo de consolidar a JP SPORT MARKETING en el mundo del mercadeo deportivo, suscribo de ustedes.

Atentamente,



Fabián Pérez Quezada
Gerente General