



INFORME EJERCICIO ECONOMICO 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2016

JPSPORT MARKETING CIA. LTDA

Señores accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley y los Estatutos de la Compañía, presento Informe de Labores correspondiente al ejercicio del año del 2016.

1.-CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL:

Se ha llevado al cabo varias actividades a los largo de este periodo.

Conscientes de que atravesamos una gran crisis económica en nuestro país, lo cual ha golpeado mucho la economía de cada familia y por consiguiente ha afectado nuestro nivel de ingresos y utilidades.

En este sentido nos hemos visto en la necesidad de realizar ajuste de tipo financiero a cada una de las actividades de la organización, incluyendo los eventos que realizamos año a año.

En cuanto a las divisiones departamentales, estas se han podido sostener realizando el mejor esfuerzo.

Tecdepor: Se ha tenido una disminución mínima en cuanto a la cartera de clientes y nivel de ingresos debido a la recesión económica, lo que ha provocado que algunas instituciones no realizan los eventos, que si lo hicieron en el 2015, por ejemplo en ese año se cronometraron 16 eventos externos, más los propios de JPSM total 26, no así en el periodo del 2016 que se cerró con 14 eventos externos y 10 propios. Además cabe se realizó la compra de 5200 chips con el propósito de tener un respaldo en caso de requerirlos.

Mi Boletería: En esta división pudimos obtener de varios clientes para la comercialización de entradas, en especial en las fiestas de Cuenca de Abril, además de la inscripción de eventos para terceros y propios. No obstante hubo un inconveniente con la pérdida de recursos de aproximadamente \$6.000, que al momento se encuentra en investigación e involucra a las dependientes de la isla. En este sentido recomiendo adquirir el sistema de impresión y venta de boletos físicos y online, ya que al momento existe un par de empresas que están comenzando a prestar el servicio de venta de boletos online y podrían dejarnos sin mercado para el efecto, en caso de tomar las medidas urgentes y necesarias.

JP Running Club: Aquí el número de miembros ha disminuido considerablemente al cierre del año 2016, ya que al inicio del año se contaba con alrededor de 80 miembros, sin embargo este número cayó a 50 miembros activos aproximadamente, lo cual es preocupante, al consultar a algunos de los miembros que abandonaron el club, las razones para hacerlo, se pudo obtener

"El día que comienzas a creer que lo imposible no existe, ese día empiezas a vivir..."

www.jpssportmarketing.com

Av. 24 de mayo 10-87 y subida a Turf • Edif. Portales del Río 4

PBX: 593 7 2819-898

info@jpssportmarketing.com

Cuenca - Ecuador



como respuestas: falta de innovación, entrenamientos monótonos, descuido del club por parte de JPSM, mal atención de entrenadores, horarios, etc. Por esta razón es recomendable dar un giro total al club mediante la compra de equipo de control de lactato, bandas de control de pulsaciones, nuevos uniformes, nuevos entrenadores, apertura de turno en la mañana 06H00 a 07H30, reforzar comunicación, publicidad, branding, etc.

Respecto a los eventos propios que organiza la compañía que al momento son 5, con 9 realizaciones al año. Estos han sufrido una disminución de al menos 20% tanto en ingresos de sponsors, como en número de competidores, a excepción de Huarmi Runner5k que solo lo ha hecho en un 5%, esto se puede deber a varios aspectos, entre ellos la crisis económica del país, el estancamiento en la creatividad de estos, la aparición de nuevos eventos, etc. En este sentido es recomendable realizar una reinversión de cada evento con el propósito de recuperar lo perdido, generar trascendencia y no perder la vigencia ante clientes corporativos e individuales.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

2.1 VENTAS

En este tema, debo informar que hubo una reducción de USD \$230,432.62, respecto al año 2015, tal cual se puede observar en el cuadro a continuación, esto se debe en mayor medida al retiro del apoyo por parte de una institución pública locales y a la reducción de presupuestos por parte de sponsors privados.

Total Ventas Netas 2016:	USD\$ 1,011,832.87
Total Ventas Netas 2015:	USD\$ 1,242,265.49
Reducción de ingresos:	USD\$ 230,432.62 (-18,55%)

2.2 INVERSIONES

Se realizaron algunas adquisiciones entre ellas la compra de 5200 chips para el servicio de alquiler, además se adquirieron algunos ítems inherentes a temas logísticos y administrativos de la organización.

3.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

3.1 LABORAL

En este aspecto se ha cumplido con todos los parámetros exigidos por la ley y las normas éticas de la institución. Se ha realizado algunas liquidaciones de personal que por su propia voluntad decidieron dejar la organización.

Para un mejor control de la organización en cuanto a sus actividades se deberá contratar para el 2017, personal en las siguientes áreas: RRPP.-Community Manager, Mercadeo. Y de esta manera fortalecer a la institución.

"El día que comienzas a creer que lo imposible no existe, ese día empiezas a vivir..."



3.2 LEGAL

Se han realizado todas las gestiones pertinentes a este tema ante diferentes estamentos públicos y privados con el propósito de que todas las actividades de la organización estén ajustadas a la ética y normas legales que rigen al país y a la organización.

3.3 TRIBUTARIO

Mensualmente se ha cumplido con el pago de absolutamente todos los tributos generados por el giro de la organización ante el SRI y las instancias señaladas para este fin. Además se han realizado todas las retenciones del caso a proveedores, según lo que establecen las leyes tributarias.

4.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL Y DIRECTIVA

La Compañía ha cumplido lo resuelto por la Junta General de Socios. De igual manera se ha dado cumplimiento a las resoluciones del directorio.

5.- RESULTADOS 2016

Total de Ingresos Netos:	USD \$ 1,011,832.87
Total Utilidad Bruta:	USD \$ 53,480.63
Total Utilidad para Trabajadores:	USD \$ 8,022.10
Total IR	USD \$ 11,765.74
Total Utilidad para repartir Accionistas:	USD \$ 33,692.26

Para referencia y análisis, adjunto cifras de dos años anteriores.

RESULTADOS 2015

Total de Ingresos Netos:	USD \$ 1,242,265.49
Total Utilidad Bruta:	USD \$ 92,827.74
Total Utilidad para Trabajadores:	USD \$ 13,924.16
Total IR	USD \$ 20,422.10
Total Utilidad para repartir Accionistas:	USD \$ 58,841.48

RESULTADOS 2014

Total de Ingresos Netos:	USD \$ 1,197,245.31
Total Utilidad Bruta:	USD \$ 111,111.23
Total Utilidad para Trabajadores:	USD \$ 16,666.68
Total IR	USD \$ 15,181
Total Utilidad para repartir Accionistas:	USD \$ 79,263.55

"El día que comienzas a creer que lo imposible no existe, ese día empiezas a vivir..."



5.1 PATRIMONIO

ACTIVO:	USD \$ 309,857.31
PASIVO:	USD \$ 36,518.84
PATRIMONIO:	USD \$ 273,338.47

6.-CONCLUSION

Esta gerencia sugiere recapitalizar el 100% de las utilidades de socios, con el propósito de implementar el sistema de impresión de boletos para la división Mi Boletería, fortalecer con equipo tecnológico y demás recomendaciones señaladas a la división JP Running Club, y adquirir un cronometro LED para la división Tecdepor. Todo esto con la finalidad de mejorar las condiciones competitiva de la compañía.

Nota: Sirvase encontrar adjuntos los balances correspondientes al periodo en mención, certificados por el contador.

Cuenca, 28 de Abril 2017

Atentamente,

Galo Fabián Pérez Quezada
GERENTE GENERAL

"El día que comienzas a creer que lo imposible no existe, ese día empiezas a vivir..."

www.jpssportmarketing.com

Av. P4 de mayo 10-87 subida a Tuní • Edif.: Portales del Río IV

PBX: 593 7 2819 688

info@jpssportmarketing.com

Cuenca - Ecuador