



INFORME EJERCICIO ECONOMICO 1 DE ENERO A 31 DE DICIEMBRE 2013

JPSPORT MARKETING CIA. LTDA

Señores accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley y los Estatutos de la Compañía, presento Informe de Labores correspondiente al ejercicio del año del 2013.

1.-CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL:

Iniciamos el año con mucho entusiasmo con todos los objetivos claros para que el 2013 sea exitoso. En este aspecto se pudo lograr la realización de los eventos planificados para el año como son: Huarmi Runner 5K, FFC 15K, El Duelo y Ruta nocturna. Lo cual le dio un mayor crecimiento de marca a la empresa al consolidar especialmente los eventos fuera de Cuenca, esto con el propósito de iniciar una expansión más fuerte hacia los mercados de Quito y Guayaquil.

En otro ámbito y luego de un análisis exhaustivo de los posibles proveedores, se logró consolidar la compra de los equipos tecnológicos para el cronometraje de tiempo en eventos deportivos, estos se lo adquirió a la empresa Ipico Sport ya que resultó ser la mejor opción por la posibilidad de la reutilización de los chips varias veces, lo cual contrastaba con lo descartable de los chips de otros proveedores. De esta manera se logró consolidar una nueva división en la empresa denominada TECDEPOR cuya marca esta debidamente registrada ante el IEPI. Esta división dará servicios de cronometraje, logística y producción de eventos propios de JP SPORT MARKETING y de terceros en todo el Ecuador.

Adicionalmente este año inició el trabajo con la división CLUB JP RUNNING el mismo que presta servicios de asesoramiento en el acondicionamiento físico de deportistas amateurs, brindándoles también charlas en medicina, nutrición psicología, etc. al momento cuenta con alrededor de 100 deportistas como miembros.

En este mismo ámbito del crecimiento se creó la división Mi Boleteria, área especializada en inscripciones, venta de boletos para todo tipo de evento, y con la proyección que se convierta en un icono en la organización de eventos artísticos propios. Para esto se rentó un espacio en el centro comercial Mall del río de la ciudad de Cuenca. El mismo que es atendido en los horarios que dispone este centro.

"El día que comienzas a creer que lo imposible no existe, ese día empiezas a vivir..."

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

2.1 VENTAS

Cabe señalar que al momento la empresa se ha expandido a otros ámbitos mediante la creación de las divisiones señaladas anteriormente, no obstante los eventos deportivos propios siguen siendo el factor más importante en el rubro de ingresos. Adicionalmente se considera el área de charlas motivacionales que lo generamos en todo el país, y la eventual venta de libros, DVDS y productos de eventos.

En cuanto a los resultados de ventas estas se incrementaron levemente un 0,5%, esto debido a la recesión surgida en el país por cambios en la política estatal, además del surgimiento de algunos competidores que diezmaron en algo la obtención de mayores ingresos.

Total de Ingresos Netos 2013 917.404,62

2.2 INVERSIONES

ACTIVO

A la fecha el monto total de Activos de la empresa asciende e US\$ \$ 309.324,31

PASIVO

Este valor es de US\$ 136.099,09

PATRIMONIO

Con un patrimonio de 173.225.22

3.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

3.1 LABORAL

En este aspecto todo se ha desarrollado con total normalidad, cumpliendo a tiempo con todo lo que manda el código de trabajo, además generando cercanía con los colaboradores para un empoderamiento y una mejor sinergia de actuación en toda la compañía.



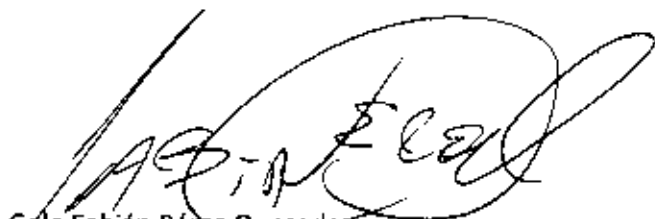
"El día que comienzas a creer que lo imposible no existe, ese día empiezas a vivir..."



6.-CONCLUSION

Se deberá generar en conjunto con los socios, políticas a mediano y largo plazo que beneficien a los colaboradores y que por añadidura generen un crecimiento y desarrollo corporativo de la empresa. Para lo cual se creará una estructura de sueldos y beneficios nueva para incentivar a los colaboradores, además se trabajará en matrices para el mejor desarrollo corporativo de la compañía.

Cuenca, 4 de Abril 2014



Galo Fabián Pérez Quezada.
GERENTE GENERAL

"El día que comienzas a creer que lo imposible no existe, ese día empiezas a vivir..."