



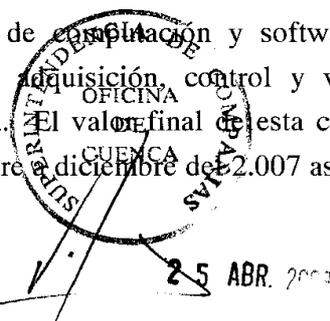
INFORME DE GERENCIA

El presente informe reúne todos los aspectos importantes que la Gerencia de REACTLAB IMPORT Cia. Ltda., ha considerado fundamentales para demostrar el buen desempeño realizado de las labores encomendadas por el directorio:

1. Aspecto Económico:

1.1) El año 2007 se han desarrollado varias acciones en el área de ventas entre ellas ampliar la cobertura así como la búsqueda de nuevos distribuidores en los mercados principales como Quito y Guayaquil, resultados que se ven reflejados en el crecimiento de ventas no como lo habíamos previsto pero haciendo un balance final fue positivo a pesar de que, el inicio las sucursales en Quito y Guayaquil al final no fueron positivos debido a inconvenientes con el personal de ventas y el no conseguir un administrador en cada uno de las ciudades. Se ha hecho un arduo trabajo ya que empezamos con la introducción de nuevos productos y gracias al esfuerzo realizado, el nivel de ventas alcanzado para el año 2.007 fue de USD391,277.76.

1.2) Estas ventas no se pueden haber logrado sin el apoyo de ustedes señores socios, debido a que nuevamente se tuvieron que adquirir nuevos equipos para ponerlos a disposición de los clientes en espera del consumo de los diferentes reactivos, así como nuevos equipos para el control de calidad de los productos a través de las diferentes pruebas de control que realizamos a nuestros productos constantemente. Estos equipos van de la mano con varias adquisiciones de equipamientos de computación y software para agilizar aún más el proceso de adquisición, control y venta en REACTLAB IMPORT Cia. Ltda. El valor final de esta cuenta de Equipos de computación y software a diciembre de 2.007 asciende a la suma de USD117,583.32



- 1.3) Con la finalidad de mejorar la rotación de nuestros inventarios hemos sido muy cautelosos en este tema, tratándolo de disminuir pero sin perjudicar la disponibilidad de la variedad y cantidad de productos requeridos por los clientes. Todo esto con el fin de financieramente lograr mejorar nuestra liquidez y soportar el crecimiento en ventas, así como mejorar nuestra estructura financiera, lo que ha resultado en una mejor rotación de inventarios, terminando el año con un nivel de stock de inventarios en almacén a diciembre de 2.007 de USD90,597.66.

- 1.4) En varias líneas Nuestra política de ventas ha sido precios bajos y plazos cortos, lo que ha permitido una consecución mayor de clientes, así como una ampliación de la cobertura a través de Subdistribuidores, pero nuestros márgenes se han visto afectados por el alza de los precios por parte de nuestros proveedores y el encarecimiento a nivel mundial de insumos en general. REACTLAB IMPORT Cia. Ltda. por política de gerencia de inicio de las actividades hasta consolidar su presencia en el Mercado Ecuatoriano no hemos realizado alzas de precios, política que esperamos cambiar a partir del 2.009-010. En líneas nuevas además hemos decidido ampliar nuestros plazos de crédito como medida de introducción en las mismas.

- 1.5) En lo que respecta a pasivos a corto plazo la compañía al 31 de Diciembre del 2.007, tenía una cartera con proveedores del exterior de USD79,423.68 así como prestamos de socios por el orden de los USD190.485.76

- 1.6) Los gastos incurridos durante el 2.007, en sueldos y salarios fue de USD16,559.28. El costo de ventas ascendió a USD227,210.31 . El total de costos y gastos fue de USD378.127.22. Cabe tomar en



cuenta que se realizo una serie de eventos de capacitación a los clientes con profesionales traídos desde las casas fabricantes extranjeras, lo que elevo los gastos incurridos, pero que la gerencia los ve como una inversión en el mercado.

- 1.7) La utilidad gravable asciende en el año 2007 a USD15,363.64, que para REACTLAB IMPORT Cia. Ltda. en su segundo año de actividad en forma, la administración general la considera aceptable, ya que lo que nos propusimos como objetivo fue obtener participación de mercado

2. ASPECTO ADMINISTRATIVO

- 2.1) En el año 2007 se contrato mas asesores comerciales para ampliar la cobertura de mercado a nivel local y regional, los cuales no dieron los resultados requeridos y se retiraron de la compañía. De la misma forma se envió a especializar a nuestro ingeniero Ingeniero Electrónico para los equipos comercializados y propios que REACTLAB IMPORT Cia. Ltda. mantiene. Actualmente en la nómina de se mantienen los 7 empleados incluidos la dirección.
- 2.2) Se ha procedido a la búsqueda y selección de más líneas de productos para comercializarlos en el mercado Ecuatoriano. Cuando iniciamos la actividad en el 2.007 habían cuatro líneas de productos, al finalizar el 2007 se tiene una tres lineas adicionales las cuales requirieron y continúan requiriendo gastos en la introducción.
- 2.3) Actualmente mantenemos una base de clientes de 420 clientes que son compradores repetitivos en su gran mayoría.
- 2.4) El departamento de servicio tecnico continua manteniendo mantiene un calendario de servicios tecnico y un constante contacto con cada

uno de los compradores de equipos, lo que ha estrechado más aún la relación con los clientes, y ha sido una buena publicidad para poder colocar en el mercado un mayor número de equipos

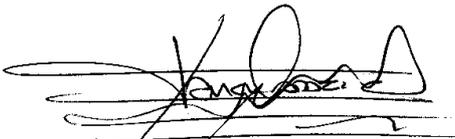
3. PLANIFICACION

En este sentido el cronograma de actividades se ha cumplido en un 90% y hemos ido un poco más allá, con las calificaciones en instituciones públicas grandes como Ministerio de Salud y varias instituciones publicas y privadas de salud, que estamos seguros que para el próximo año permitirán ampliar nuestro nivel de ventas aún mas.

Finalmente quiero informarles las gestiones que se están realizando por parte de la Gerencia a fin de ampliar más aun la cobertura directa, se esta evaluando y en el proceso de reaperturar la sucursal de Quito ya con un sistema administrativo-ventas para el 2008 y la de Guayaquil para el 2.009 para acceder con los mismos servicios que se tienen actualmente en la ciudad de Cuenca.

Agradezco personalmente, a nombre de todo el directorio por la confianza depositada en nosotros y esperamos que el se continúe la labor que hemos realizado hasta el momento, siempre pensando en el bien de la institución

Atentamente,



Ing. Xavier Narváes C.
Gerente
REACTLAB IMPORT Cia. Ltda.