

INFORME DE GERENCIA

El presente informe reúne todos los aspectos importantes que la Gerencia de REACTLAB IMPORT Cía. Ltda., ha considerado fundamentales para demostrar el buen desempeño realizado de las labores encomendadas por el directorio en el 2.019:

1. Aspecto Económico:

- 1.1) El año 2019 inicio con un ligero ascenso en el primer trimestre del año, en este trimestre la economía creció un 0,6% con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado por: mayor dinamismo de las exportaciones (3,5%); crecimiento del gasto de consumo final de los hogares (1,0%); y, aumento del gasto de consumo final del gobierno general (0,3%). Cabe señalar que las importaciones de bienes y servicios fueron mayores en 0,7% a las registradas en el primer trimestre de 2018. En el segundo trimestre el crecimiento se mantuvo, pero una menor tasa alcanzando un crecimiento del PIB del 0,3% en comparación al segundo trimestre del año anterior. En el tercer trimestre el PIB decreció -0,1% en comparación con el periodo similar del 2018, esto fue debido a la menor dinámica de la formación bruta de capital fijo y del consumo final del gobierno general, que disminuyeron -3,0% y -2,8%, respectivamente, a nivel interanual; también por la evolución de las importaciones de bienes y servicios, que por su naturaleza disminuyen el PIB, fueron mayores en 0,3% a las registradas en el tercer trimestre de 2018. El ultimo trimestre fue extremadamente complicado por el para nacional en octubre que cause perdidas a todos los actores de la económica nacional, por lo que el crecimiento del PIB 2019 fue 0,1% muy por debajo de lo esperado.
- 1.2) Se mantiene la sucursal en Quito, con la misma finalidad de presencia y desarrollo de marca corporativa. Esta sucursal solo quedo como administrativa para el asunto de recaudaciones y gestiones de logística a clientes consuetudinarios y se estima dar un nuevo enfoque solo en clientes públicos para el 2020. Además de apertura la sucursal de Guayaquil en noviembre con buenas perspectivas comerciales. Se hizo el lazmaniento oficial y tuvimos buena acogida, incluso con la presencia de un proveedor del exterior. Se espera un crecimiento importante es este mercado en el 2020.
- 1.3) El nivel de ventas alcanzo la cifra de USD 2'525,904.18 es decir un incremento del 8.65% apalancado en ventas a mercado institucional en apoyos tecnológicos por consumo de reactivos de hematología y la incursión al mercado del centro del país y la sucursal de Guayaquil. En este año nos afectó la pérdida



de la distribución de la línea de Hematología de 5 diferenciales, que es un rubro importante dentro de las ventas de la empresa.

- 1.4) El manejar el sistema de préstamos de equipos con las entidades públicas, en especial en química clínica, incrementó el nivel de inventarios en un 11,08%, esto nos permitió el incremento de ventas, terminando el año con un nivel de stock de inventarios en almacén a diciembre de 2019 alrededor de USD689,609.86
- 1.5) En lo referente a cartera a pesar de las medidas estrictas en la gestión de crédito y recuperación y al tener un mayor nivel de ventas en un ambiente económico complicado, la gestión de recuperación se califica como excelente ya que la cuentas por cobrar descendió un 30,12% con respecto al año inmediato anterior, teniendo como saldo final USD252,472.69. Además cabe destacar que su composición es sana ya que la gran mayoría se mantiene entre 0 y 60 días de vencimiento.
- 1.6) El total de costos y gastos para el año 2019 fue de USD2'411,123.91 generándose gastos por mantenimientos de bodegas, incrementos salariales y capacitaciones a de personal. También se incrementaron los costos por equipos en préstamo y devolución y los repuestos que ya exigen equipo con más de 3 años de utilización, pero que la gerencia los considera una inversión en el mercado.
- 1.7) La utilidad neta en el año 2019 después de participación a trabajadores e impuesto a la renta ascendió a USD155,707.70 La Administración General considera esta utilidad adecuada, por la situación compleja suscitada en el mercado de salud ecuatoriano.
- 1.8) Todas las líneas de equipos, consumibles y repuestos, continúan sujetos a la reforma económica igual que el 2017, por lo que fueron gravados con salvaguardas que incrementaron sobre manera el costo de importación, razón por la cual el enfoque de venta fue mínimo y más bien se mantuvo los apoyos tecnológicos.

2. ASPECTO ADMINISTRATIVO

- 2.1) En el año 2019 se mantuvo la estabilidad del personal alta, muy poca rotación lo cual permitió unas operaciones estables.



- 2.2) El nivel de satisfacción en los servicios técnicos, se mantuvo constante logrando aumentar el nivel de facturación en servicio técnico y repuesto.
- 2.3) Adicionalmente se reforzaron los controles de cartera y bodega con la finalidad de minimizar posibles deudas impagas así como faltantes y caducidades de productos, esto se reflejó en el excelente desempeño de cartera al finalizar el año.

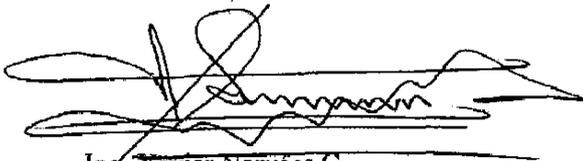
3. PLANIFICACION

En este sentido el cronograma de actividades estratégicas, que se han establecido, se han cumplido casi en su totalidad, con la nueva estrategia se está priorizando la mejora de las actividades internas en primer lugar, luego en el aspecto Tecnológico y por último el tema de coberturas geográficas. El proyecto con la empresa de ERP de Colombia fue un fracaso ya que no nos dio respaldo en este tema, por lo que se decidió terminar el contrato con ellos y buscar un nuevo proveedor local. Se prevé para el 2.020 contratar un nuevo ERP con desarrolladores locales. El Gerente Comercial contratado no se adaptó al mercado ni a la organización, por lo que fue separado y las funciones nuevamente regresaron a Gerencia General hasta encontrar la persona adecuada. Las contrataciones de Logística y Marketing están dando resultados positivos y esperamos sean pilares fundamentales del crecimiento de la compañía en los años venideros.

El proyecto de la planta de producción, continua en stand by hasta que el gobierno defina el nuevo reglamento de fomento a las inversiones. Se deberá decidir en el siguiente año, si se lleva a cabo o no este proyecto.

Agradezco personalmente y a nombre de todo el personal de Reactlab por la confianza depositada en nosotros y esperamos que el próximo año los resultados sean mejores y poder mantener la labor realizada hasta el momento, siempre pensando en el crecimiento de la compañía

Atentamente,



Ing. Xavier Narvaes C.
Gerente
REACTLAB IMPORT Cia. Ltda.

