

INFORME DE GERENCIA

El presente informe reúne todos los aspectos importantes que la Gerencia de REACTLAB IMPORT Cia. Ltda., ha considerado fundamentales para demostrar el buen desempeño realizado de las labores encomendadas por el directorio en el 2.011:

1. Aspecto Económico:

- 1.1) El año 2011 iniciamos la implementación del sistema de calidad ISO 9001 2008, con la finalidad de poder prepararnos para los nuevos requerimientos de las entidades gubernamentales y poder participar en las compras públicas, así como en aumentar participación en los clientes de los mercados actuales. Esto genero gastos adicionales fuertes que no estuvieron presentes en el año anterior, pero al finalizar el año 2011, se tiene ya el sistema ISO 9001-2008, desarrollado, implantado y se lo estaba preparando ya para las auditorias de certificación
- 1.2) De la misma manera se aperturó la oficina en Quito , lo que significo contratación de mayor personal y mas esfuerzos en capacitación, lo que aumento el peso de la nómina y los gastos de movilizaciones de los capacitadores desde Cuenca a Quito, lo que incurrió en un mayor gasto y si bien se consiguieron algunas ventas adicionales, el resultado no fue el esperado y todos los asesores comerciales salieron, por lo que se retomara la reestructuración el primer cuatrimestre del siguiente año.
- 1.3) El nivel de ventas alcanzo la cifra de USD 997,430.32 es decir un aumento del 13.45%, apalancado en ventas a mercado privado. Los márgenes siguen sufriendo decrementos debido al alza de costos de fletes internacionales y costos locales, por lo que se revisa la posibilidad de iniciar importación es por vía marítima para el siguiente año, en especial del mercado Chino. Adicional a esto


REACTLAB IMPORT CIA. LTDA.
R.U.C. 0900218121001

varios proveedores subieron precios internacionales de los productos. Por todo lo anteriormente descrito, la empresa se vio afectada en la disminución de los márgenes y financiamiento de la cartera, lo que elevó el aún más el costo financiero.

- 1.4) Con la finalidad de mejorar la rotación de nuestros inventarios hemos seguido en el tema de disminuir el total de este en stock, tratándolo de disminuir pero sin perjudicar la disponibilidad de la variedad y cantidad de productos requeridos por los clientes, lo hemos conseguido aumentando el número de importaciones realizadas en el año, pero al tener menos volúmenes por importación el costo de estas se han incrementado moderadamente, pero ante el tema de liquidez, es un costo que debimos asumir para enfrentar el crecimiento en ventas y en cartera, de manera especial en el sector público, terminando el año con un nivel de stock de inventarios en almacén a diciembre de 2.011 de USD102,883.07

- 1.5) Continuando como el año anterior como nuestro objetivo principal el de mantener participación de mercado y tomando en cuenta que se han alargado los plazos de cancelaciones y muchos equipos hasta solicitando créditos a un año plazo, lo que ha acrecentado el monto de la cartera de clientes a USD218,499.35 REACTLAB IMPORT Cia. Ltda. continuando con la política de gerencia de inicio de las actividades hasta consolidar su presencia en el Mercado Ecuatoriano no hemos realizado alzas de precios, sino en una sola línea desde el mes de Septiembre de 2.011. En líneas nuevas además hemos decidido ampliar nuestros plazos de crédito como medida de introducción en las mismas.

- 1.6) En lo que respecta a pasivos a corto plazo la compañía al 31 de Diciembre del 2.011, tenía una cartera con proveedores de

USD132,365.36 así como prestamos de socios por el orden de los USD256,734.93

- 1.7) Los gastos incurridos durante el 2.011, en sueldos y salarios fue de USD85,967.24, ya que se contrato nuevo personal para el área de Quito, técnica, científica y alza de sueldos. El costo de ventas ascendió a USD497,955.87. El total de costos y gastos fue de USD921,844.21. Cabe tomar que se continuaron realizando adecuaciones en el local de Reactlab para dar facilidades a personal científico, tecnico, ventas y bodega, y adaptación a la norma ISO 9001 – 2008, así como se continuó con los eventos de capacitación a los clientes con profesionales traídos desde las casas fabricantes extranjeras, lo que elevo los gastos incurridos, pero que la gerencia los considera una inversión en el mercado.

- 1.8) La utilidad gravable asciende en el año 2011 después de participación a trabajadores ascendió a USD74,180.22 de la cual se recomienda reinvertir USD 49,600.00 con el fin de mejorar la solidez de la empresa para la presentación a licitaciones de los estados financieros. La Administración General considera esta utilidad aceptable, ya que cumplimos nuestro principal objetivo anual de obtener participación de mercado y de implementar el sistema de calidad ISO 9001 2008.

2. ASPECTO ADMINISTRATIVO

- 2.1) En el año 2011 se contrató un Gerente Técnico, un técnico adicional en Quito, así como 4 asesores comerciales y secretaria en la Oficina de Quito, para la implementación del sistema de calidad se contrató a una Coordinadora de calidad y Asistente de compras públicas e importaciones, con el fin de impulsar un crecimiento importante para el año 2.011 y 2.012.


REACTLAB IMPORT CIA. LTDA
R.U.C. 0150012121001

- 2.2) Se ha procedido a la búsqueda y selección de más líneas de productos para comercializarlos en el mercado Ecuatoriano. Y hemos obtenido la representación de las casas Vircell y Diasorin, pero nos hemos visto afectados por la cancelación de dos líneas desde fabrican por cierre de operaciones como son Electramedical y Inverness.
- 2.3) El departamento de servicio técnico continua manteniendo un calendario de servicios tecnico y un constante contacto con cada uno de los compradores de equipos, lo que ha estrechado más aún la relación con los clientes, y ha sido una buena publicidad para poder colocar en el mercado un mayor número de equipos y ahora manejamos contratos de mantenimientos lo que ha permitido ser más efectivos en el servicio prestado

3. PLANIFICACION

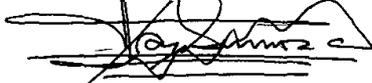
En este sentido el cronograma de actividades POA se ha cumplido en un 92% y esperamos poder establecernos en un nuevo local para el 2.012, que estamos seguros que para el próximo año permitirán ampliar nuestro nivel de ventas aún más y continuar afianzando la imagen de Reactlab. Se prevé para el 2.012 más bien una gestión de mantenimiento del mercado conseguido hasta el momento y un crecimiento con las líneas nuevas conseguidas, así como la ampliación de cobertura de visitas de nuevas zonas geográficas.

Agradezco personalmente, a nombre de todo el directorio por la confianza depositada en nosotros y esperamos que el próximo año se continúe la


REACTLAB IMPORT CIA. LTDA.
0120719121001

labor que hemos realizado hasta el momento, siempre pensando en el bien de la compañía

REACTLAB IMPORT CIA. LTDA.
R.U.C. 0190318121001



Atentamente,

Ing. Xavier Narváes C.

Gerente

REACTLAB IMPORT Cia. Ltda.