



## INFORME DE GERENCIA

El presente informe reúne todos los aspectos importantes que la Gerencia de REACTLAB IMPORT Cia. Ltda., ha considerado fundamentales para demostrar el buen desempeño realizado de las labores encomendadas por el directorio en el 2.010:

### 1. Aspecto Económico:

- 1.1) El año 2010 continuamos con el enfoque en el sistema de compras públicas así como en aumentar participación en los clientes de los mercados actuales, si bien se consiguieron algunas ventas adicionales, el margen en este tipo de ventas como es de su conocimiento al ser mediante el sistema de subasta pública inversa, los márgenes han sido muy bajos. En el mercado de laboratorios privados se ha visto cada vez más afectado aun, con la continuación de la gratuidad de la atención de la salud, esto no nos ha permitido subir precios de los productos a pesar de que nuestros proveedores internacionales aumentaron sus precios en el mes de enero entre un 5 a un 15%, Es así que más bien hemos incrementado descuentos en algunos de los productos de mayor rotación con al afán de halar todos los demás productos y generar más volumen y compensarlo con el bajo margen el fin de no perder participación de mercado frente a la competencia. Adicional a esto el año anterior hubo el ingreso de dos nuevos competidores en una de las líneas de mayor rotación, lo que conllevó aún más a mantener este esquema de volumen. Todo lo anteriormente descrito, la empresa se vio afectada fuertemente en la disminución de los márgenes y financiamiento de la cartera, lo que elevó el aun más el costo financiero. Esto estrategia conllevó al aumento de ventas que en el año 2.010 alcanzó la cifra de USD879,119.34



- 1.2) Con la finalidad de mejorar la rotación de nuestros inventarios hemos seguido en el tema de disminuir el total de este en stock, tratándolo de disminuir pero sin perjudicar la disponibilidad de la variedad y cantidad de productos requeridos por los clientes, lo hemos conseguido aumentando el número de importaciones realizadas en el año, pero al tener menos volúmenes por importación el costo de estas se han incrementado moderadamente, pero ante el tema de liquidez, es un costo que debimos asumir para enfrentar el crecimiento en ventas y en cartera, de manera especial en el sector público, terminando el año con un nivel de stock de inventarios en almacén a diciembre de 2.010 de USD89,208.63.
- 1.3) Este año como nuestro objetivo principal fue mantener participación de mercado y tomando en cuenta que se han alargado los plazos de cancelaciones y muchos equipos hasta solicitando créditos a un año plazo, lo que ha acrecentado el monto de la cartera de clientes a USD245,372.93 REACTLAB IMPORT Cia. Ltda. continuando con la política de gerencia de inicio de las actividades hasta consolidar su presencia en el Mercado Ecuatoriano no hemos realizado alzas de precios, política que esperamos cambiar a mediados del 2.011. En líneas nuevas además hemos decidido ampliar nuestros plazos de crédito como medida de introducción en las mismas.
- 1.4) En lo que respecta a pasivos a corto plazo la compañía al 31 de Diciembre del 2.010, tenía una cartera con proveedores de USD47,456.31 así como prestamos de socios por el orden de los USD266,623.93
- 1.5) Los gastos incurridos durante el 2.009, en sueldos y salarios fue de USD46,489.44, ya que se contrato nuevo personal para el área técnica, científica y alza de sueldos. El costo de ventas ascendió a USD532,537.47. El total de costos y gastos fue de USD820,422.35.



Cabe tomar que se continuaron realizando adecuaciones en el local de Reactlab para dar facilidades a personal científico, técnico, ventas y bodega, así como se continuo con los eventos de capacitación a los clientes con profesionales traídos desde las casas fabricantes extranjeras, lo que elevo los gastos incurridos, pero que la gerencia los considera una inversión en el mercado.

- 1.6) La utilidad gravable asciende en el año 2010 después de participación a trabajadores ascendió a USD56,513.79 de la cual se recomienda reinvertir USD 49,600.00 con el fin de mejorar la solidez de la empresa para la presentación a licitaciones de los estados financieros. La Administración General considera esta utilidad aceptable, ya que cumplimos nuestro principal objetivo que es obtener participación de mercado durante los primeros 5 años.

## 2. ASPECTO ADMINISTRATIVO

- 2.1) En el año 2009 se contrató un técnico adicional, así como un nuevo asesor científico, además se creó el puesto de gerencia de ventas, con el fin de impulsar un crecimiento importante para el año 2.011. De la misma forma se continuó con la especialización de nuestro Jefe de Ingeniería Electrónica para los equipos comercializados y propios que REACTLAB IMPORT Cia. Ltda. mantiene. Al final del 2.010 se mantienen 13 empleados incluidos la dirección.
- 2.2) Se ha procedido a la búsqueda y selección de más líneas de productos para comercializarlos en el mercado Ecuatoriano. Cuando iniciamos la actividad en el 2.009 habían 11 líneas de productos, al finalizar el 2.010 se mantienen el mismo número de línea, pero una de ellas se disminuyó ostensiblemente las compras por problemas de calidad.



2.3) Actualmente mantenemos una base de clientes de 586 clientes que son compradores repetitivos en su gran mayoría.

2.4) El departamento de servicio técnico continua manteniendo un calendario de servicios tecnico y un constante contacto con cada uno de los compradores de equipos, lo que ha estrechado más aún la relación con los clientes, y ha sido una buena publicidad para poder colocar en el mercado un mayor número de equipos

### 3. PLANIFICACION

En este sentido el cronograma de actividades se ha cumplido en un 90% y hemos ido un poco más allá, con las calificaciones en instituciones públicas grandes como Ministerio de Salud y varias instituciones publicas y privadas de salud, que estamos seguros que para el próximo año permitirán ampliar nuestro nivel de ventas aún más. Aunque por el nivel de recesión y contracción del mercado se prevé para el 2.011 más bien una gestión de mantenimiento del mercado conseguido hasta el momento. Además dentro del planeamiento se espera la apertura para el 2.011 la oficina comercial en Quito, así como implantar el sistema de gestión de calidad ISO 9001 versión 2008

Agradezco personalmente, a nombre de todo el directorio por la confianza depositada en nosotros y esperamos que el próximo año se continúe la labor que hemos realizado hasta el momento, siempre pensando en el bien de la compañía



Atentamente,  
Ing. Xavier Narváes C.  
Gerente  
REACTLAB IMPORT Cia. Ltda.



17 3 ABR 2011

C.P.A. Yola Astudillo Ortiz