

## INFORME DE GERENCIA

El presente informe reúne todos los aspectos importantes que la Gerencia de REACTLAB IMPORT Cia. Ltda., ha considerado fundamentales para demostrar el buen desempeño realizado de las labores encomendadas por el directorio en el 2.009:

### 1. Aspecto Económico:

1.1) El año 2009 nos enfocamos en el aspecto de las ventas mediante el sistema de Compras Publicas accionado por el gobierno nacional, si bien se consiguieron algunas ventas adicionales, el margen en este tipo de ventas al ser mediante el sistema de subasta pública inversa, conlleva a disminuir considerablemente los márgenes, esto aunado a la gratuidad de la atención de la salud, promovida también por el gobierno nacional (lo que afecto sobremanera la mercado de laboratorios clínicos privados) no nos permitió elevar los precios de nuestros productos y peor aun en algunos ítems nos ha tocado proveer descuentos adicionales con el fin de no perder participación de mercado frente a la competencia. Todo lo anteriormente descrito, la empresa se vio afectada fuertemente en la disminución de los márgenes y tiempo de recuperación de cartera, lo que elevo el aun más el costo financiero.

Esto conlleva al aumento de ventas que en el año 2.009 alcanzó la cifra de USD736,594.42

1.2) Estas ventas nuevamente como en años anteriores no se pueden haber logrado sin el apoyo de ustedes señores socios, debido a que se tuvieron que adquirir más y nuevos equipos para ponerlos a disposición de los clientes en espera del consumo de los diferentes reactivos, así como nuevos equipos para el control de calidad de los productos a través de las diferentes pruebas de control que realizamos a nuestros productos constantemente. Estos equipos van

de la mano con varias adquisiciones de equipamientos de computación y software para agilizar aún más el proceso de adquisición, control y venta en REACTLAB IMPORT Cia. Ltda. El valor final de esta cuenta de Equipos de computación y software a diciembre del 2.009 asciende a la suma de USD148,843.76

- 1.3) Con la finalidad de mejorar la rotación de nuestros inventarios hemos seguido en el tema de disminuir el total de este en stock, tratándolo de disminuir pero sin perjudicar la disponibilidad de la variedad y cantidad de productos requeridos por los clientes, lo hemos conseguido aumentando el numero de importaciones realizadas en el año, pero al tener menos volúmenes por importación el costo de estas se han incrementado moderadamente, pero ante el tema de liquidez, es un costo que debimos asumir para enfrentar el crecimiento en ventas y en cartera, de manera especial en el sector publico, terminando el año con un nivel de stock de inventarios en almacén a diciembre de 2.009 de USD62,150.55.
  
- 1.4) Este año como nuestro objetivo principal fue participación de mercado, todos nuestros proveedores internacionales subieron sus precios, pero como en años anteriores se opto por no incrementar precios a nivel local e inclusive en las licitaciones públicas los márgenes fueron disminuidos ostensiblemente. Además el mercado a cambiado en el tema de cancelaciones alargando sus plazos y en la venta de equipos hasta solicitando créditos a un año plazo, lo que ha acrecentado el monto de la cartera de clientes a USD 184,522.86 REACTLAB IMPORT Cia. Ltda. continuando con la política de gerencia de inicio de las actividades hasta consolidar su presencia en el Mercado Ecuatoriano no hemos realizado alzas de precios, política que esperamos cambiar a partir del 2.010-011. En líneas nuevas además hemos decidido ampliar nuestros plazos de crédito como medida de introducción en las mismas.



- 1.5) En lo que respecta a pasivos a corto plazo la compañía al 31 de Diciembre del 2.008, tenía una cartera con proveedores de USD100,420.721 así como prestamos de socios por el orden de los USD185,599.73
- 1.6) Los gastos incurridos durante el 2.009, en sueldos y salarios fue de USD36,189.63, ya que se contrato nuevo personal para el manejo de las instituciones publicas. El costo de ventas ascendió a USD464,490.76 El total de costos y gastos fue de USD707,060.77. Cabe tomar que se realizaron adecuaciones importantes en el local de Reactlab para dar facilidades a personal y bodega, así como se continuo con los eventos de capacitación a los clientes con profesionales traídos desde las casas fabricantes extranjeras, lo que elevo los gastos incurridos, pero que la gerencia los considera una inversión en el mercado.
- 1.7) La utilidad gravable asciende en el año 2009 a USD27,613.96 de la cual se considero reinvertir USD 10,000.00 con el fin de mejorar la solidez de la empresa para la presentación a licitaciones de los estados financieros. La Administración General considera esta utilidad aceptable, ya que cumplimos nuestro principal objetivo que es obtener participación de mercado durante los primeros 5 años.

## 2. ASPECTO ADMINISTRATIVO

- 2.1) En el año 2009 se contrato un técnico adicional, así como un asesor científico y un bodeguero todos,. De la misma forma se continuó con la especialización de nuestro Jefe de Ingeniería Electrónica para los equipos comercializados y propios que REACTLAB IMPORT Cia. Ltda. Mantiene. Actualmente en la nómina se mantienen los 10 empleados incluidos la dirección.

- 2.2) Se ha procedido a la búsqueda y selección de más líneas de productos para comercializarlos en el mercado Ecuatoriano. Cuando iniciamos la actividad en el 2.009 habían diez líneas de productos, al finalizar el 2009 se tiene una línea adicional la cual requirió y continúan requiriendo gastos en la introducción.
- 2.3) Actualmente mantenemos una base de clientes de 520 clientes que son compradores repetitivos en su gran mayoría.
- 2.4) El departamento de servicio técnico continua manteniendo un calendario de servicios tecnico y un constante contacto con cada uno de los compradores de equipos, lo que ha estrechado más aún la relación con los clientes, y ha sido una buena publicidad para poder colocar en el mercado un mayor número de equipos

### 3. PLANIFICACION

En este sentido el cronograma de actividades se ha cumplido en un 92% y hemos ido un poco más allá, con las calificaciones en instituciones públicas grandes como Ministerio de Salud y varias instituciones publicas y privadas de salud, que estamos seguros que para el próximo año permitirán ampliar nuestro nivel de ventas aún más. Aunque por el nivel de recesión y contracción del mercado se prevé para el 2.010 más bien una gestión de mantenimiento del mercado conseguido hasta el momento.

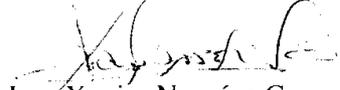
Tambien sugiero que las utilidades del presente año no sean distribuidas entre los socios y se mantengan para fortalecer el patrimonio para cualquier eventualidad.

Finalmente quiero informarles las gestiones que se están realizando por parte de la Gerencia a fin de ampliar más aun la cobertura indirecta, ya que

con el nuevo sistema de compras públicas se está dando prioridad a los distribuidores locales.

Agradezco personalmente, a nombre de todo el directorio por la confianza depositada en nosotros y esperamos que el próximo año se continúe la labor que hemos realizado hasta el momento, siempre pensando en el bien de la compañía

Atentamente,



Ing. Xavier Narváes C.  
Gerente  
REACTLAB IMPORT Cia. Ltda.