



Cuenca, marzo 10 del 2015

Señores

JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE IMPORMAVIZ CIA. LTDA.

CIUDAD

INFORME ANUAL DE GERENCIA GENERAL

2014

En atención a lo dispuesto en el Reglamento de Informes Anuales de Administradores a Juntas Generales Resolución Superintendencia de Compañías No. 13. RO/44 de 13 de Octubre de 1992 y como parte de las funciones que desempeño, procedo a informar:

COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONÓMICO Y POLÍTICO

El año 2014 fue un año de nuevos retos y cambios en las políticas económicas y financieras y laborales del país que tuvieron impacto en el sector donde participa la compañía, los más destacados se anuncian a continuación:

- El mercado automotriz en Ecuador está relacionado con algunas variables relevantes como: producción nacional, exportaciones, importaciones y las ventas de las empresas relacionadas con el sector automotriz, es respecto a esta última variable donde nuestra empresa se ve relacionada.

MATRIZ CUENCA: Antisana s/n y Cajas (Totoracocho)

Telfs.: 07 2870482 / 07 2870483 / 07 2870487 **Fax:** 07 2870485

SUCURSAL GUAYAQUIL: Ciudadela la Garzota M85 Camilo Nevarez 2A N-E y Cuarto Pasaje

Telfs.: (04) 2230028 / (04) 2230029 / **E-mail:** impormaviz@etapanet.net

- Las estadísticas nacionales revelan que debido a las restricciones de importaciones desde mediados del año 2013 se ha producido una reducción en el volumen de importaciones de vehículos así como también de los autorepuestos, uno de los motivos es el incremento de los costos de transacción debido a la aplicación de las nuevas políticas arancelarias.
- Por otra parte cabe recalcar que la aplicación de políticas medioambientales han dado lugar a que una buena parte del sector automotor en circulación se vea obligado a realizar cambios en las autopartes de sus vehículos para cumplir con los requisitos necesarios para el proceso de matriculación, lo que ha generado un incremento en la demanda de ciertas refacciones.

A pesar de todos los cambios, se ha logrado cumplir los objetivos planteados para el ejercicio fiscal 2014, manteniendo un nivel de ingresos sostenibles con un incremento en relación al año anterior del 11,91%. Estos resultados son positivos dadas las condiciones señaladas anteriormente.

HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL AÑO 2014. INVERSIÓN, ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Las inversiones realizadas en el área de vehículos livianos que se viene ejecutando desde el año anterior, han derivado en incrementos significativos en el segmento de clientes a los cuales se ha logrado llegar.

En lo administrativo la empresa mantiene su política de mejoras continuas, realizando las modificaciones en marcha que sean necesarias, lo que ha consolidado el equipo de trabajo, logrando establecer estructuras necesarias,



tanto en el aspecto laboral como legal, que deriva en la ejecución ordenada y sincronizada de las actividades de la empresa.

En lo laboral, se ha cumplido cabalmente con las obligaciones de Ley para sus empleados, conforme las disposiciones del Ministerio de Relaciones Laborales MRL y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS. En términos de indicadores, se identifica mediana rotación del personal el cual se encuentra ligado directamente al cumplimiento de metas mensuales establecidas por la gerencia.

Al término del año 2014, la empresa no registra demandas o cuestiones legales adversas que debieran ser consideradas.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Todas las disposiciones tomadas por ésta administración han sido encaminadas al cumplimiento cabal de las disposiciones de la Junta general.

Actividades dispuestas por la Superintendencia de Compañías tales como registro e inscripción de los paquetes accionarios de nuestros socios han sido cumplidos conforme la normativa legal y demás instituciones de control como el Servicio de Rentas Internas.

Es importante resaltar que las gestiones realizadas bajo mi administración representaron un plan de trabajo ordenado y ejecutable que encaminó a la empresa a la obtención de beneficios concretos en la captura de segmentos de mercado importantes que devendrán en beneficios continuos para la empresa conforme los intereses de la Junta General.

SITUACIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES

Considerando las notas a los Estados financieros presentados por el Contador de la empresa, me permito manifestar mi acuerdo con lo acotado, además de agregar los siguientes ratios financieros que ayudan a evaluar de manera más amplia la posición de IMPORMAVIZ CIA LTDA.

- Razón de liquidez (Activo corriente / Pasivo corriente) es de 1,42, Este indicador nos permite observar que la empresa cuenta con un nivel suficiente de liquidez para cumplir con sus obligaciones corrientes en el corto plazo en caso de serlo requeridos.
- Prueba ácida: Al restar del indicador anterior el componente inventarios, se identifica un valor inferior de 1%, lo que representa que aun quitando de sus activos corrientes uno de los activos menos líquidos, la empresa podría cubrir sin mayor dificultad sus pasivos de corto plazo
- Margen Bruto en Ventas: (Utilidad bruta en ventas / Ventas) Vs Margen Neto en Ventas (Utilidad neta /ventas) La utilidad bruta generada en las operaciones de venta del producto, se puede considerar satisfactoria, ya que alcanza el 15,60%, margen aceptable dentro del sector donde se desempeña la empresa; no obstante, al compararlo con el margen neto, se puede evidenciar una caída del rendimiento que llega al 3,62%, debido principalmente a los costos y gastos que posee la empresa. Es importante señalar que si bien el margen neto presenta una disminución respecto del margen bruto, la empresa sigue en su etapa de crecimiento, por lo que presentar ratios positivos es un resultado muy favorable para la empresa.



En consecuencia con lo antes señalado, me es grato señalar a la Junta General de Socios, que el funcionamiento completo de la empresa ha sido positivo en términos financieros.

RECOMENDACIONES RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS

Con base a los antecedentes enunciados, me permito extender las siguientes recomendaciones y estrategias para el siguiente ejercicio económico:

- Es necesario mantener la política de inyectar capital a nuevos proyectos de inversión, ya que el ámbito de actividad de la compañía está en constante cambio y debe mantenerse a la vanguardia tecnológica y necesidades de los clientes.
- Continuar con la elaboración de planes estratégicos actualizados que encaminen a la consecución de los objetivos específicos, con estrategias claras y planes de acción bien definidos.
- Continuar con las prácticas de ofertas, descuentos y obsequios a los clientes en función de los niveles de compras, acción que tiene efectos positivos en nuestras ventas al generar en el cliente un espíritu de fidelidad con nuestra marca, así como satisfacción con lo obtenido en la transacción. Además esta estrategia permite que se mantenga el valor agregado de diferenciación con sus competidores.

Finalmente, me permito hacerles llegar mis sentimientos de distinguida consideración por la confianza en mí depositada.

Atentamente,

CBA. Lucía Merchán