



MUEBLES CLASSIC COLLECTION KARPINTESA CIA. LTDA.

Matriz: Vía a Llacao s/n Sector La Dolorosa

Telefax: (07) 2875-514 / (07) 2876-556 - E-mail: ventas@mueblesclassic.com

www.mueblesclassic.com

Sala de Exhibición: Cornelio Merchán y Miguel Cordero Esq. Sector C.C. El Vergel - Telf.: (07) 4101027
Cuenca - Ecuador

Cuenca, abril de 2013

Señoras Accionistas

Muebles Classic Collection Karpintesa Cia. Ltda.

Sr. José Ángel Solís Espejo

Sr. Edin Benedicto Solís Espejo

Sr. Marco Eduardo Fajardo Toledo

Ing. Diego Enrique Fajardo Toledo

De mis consideraciones:

En mi calidad de representante legal y Gerente General de la compañía de Muebles Classic Collection Karpintesa C. Ltda., y cumpliendo con los Estatutos vigentes, doy a conocer el informe anual de los Estados Financieros correspondiente al año 2012.

Los resultados obtenidos según el Estado de Pérdidas y Ganancias del año 2012, obtuvimos una Pérdida \$ 227.082,90.

De acuerdo a los resultados obtenidos por el ejercicio económico 2012, se puede ver que en este año nuestra Pérdida disminuyó en el 1.31% en comparación con el año anterior, debido a que los gastos aumentaron en sueldo aumentaron en un 8.33%

Esto se dio debido a que los inventarios han disminuido en un 28.89% en este año, debido a varias razones:

1. El inventario fue valorado de acuerdo a las NIIF.
2. Las ventas han aumentado en un 7.41% en comparación al año anterior este incremento no es significativo debido a que tenemos mucha competencia, tales como son los artesanos los mismos que los costos son mucho más bajos en relación a los nuestros como compañía.
3. La rotación del personal capacitado los mismo por la distancia que nos encontramos algunos de ellos renunciaron.





MUEBLES CLASSIC COLLECTION KARPINTESA CIA. LTDA.

Matriz: Vía a Llacao s/n Sector La Dolorosa

Telefax: (07) 2875-514 / (07) 2876-556 · E-mail: ventas@mueblesclassic.com

www.mueblesclassic.com

Sala de Exhibición: Cornelio Merchán y Miguel Cordero Esq. Sector C.C. El Vergel · Telf.: (07) 4101027
Cuenca - Ecuador

Cabe resaltar que tenemos un inventario final de materia prima, productos en proceso y productos terminados, el mismo que se está vendiendo en el presente año, por lo tanto uno de los objetivos de la empresa en el corto plazo es incrementar las ventas para el 2013 en un 60%, por lo que poco a poco iremos ganando terreno en el mercado de muebles tan competitivo.

A continuación se encuentra los Estados Financieros que reflejan los resultados obtenidos en el año 2012, y la situación en la que se encuentra la compañía.

Cuenca, abril de 2013

Sr. Oscar Solís
Gerente General