

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA ADMINISTRADORA AGAPANTOS CIA. LTDA.  
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2008**

En cumplimiento de la normativa legal y en calidad de Gerente de Administradora Agapantos Cía. Ltda. pongo en consideración de ustedes el informe de labores correspondiente al año 2008.

**CONSIDERACIONES GENERALES**

Como es de su conocimiento, vengo desempeñando estas funciones desde mediados del mes de abril del año 2008, a lo cual debo acotar que dicho año se presentó muy irregular debido básicamente al factor climático que no favoreció a la actividad de esta Empresa, así también nos afectó durante cuatro meses el cierre de la vía a Baños por las labores de pavimentación y las obras realizadas en la avenida al frente del Turco, Cabañas y Spa.

Durante el año 2008 se realizó un estricto control de gastos en cada una de las áreas, implementando herramientas de trabajo que han permitido una mayor eficiencia, es así como estamos utilizando válvulas de presión y llaves de chorro, se ha dado un mejor uso de los materiales de aseo y energía, así como de las materias primas utilizadas en el salón de eventos.

Se realizó campañas publicitarias a través de medios escritos, radiales e internet, locales y provinciales como Diario El Mercurio, WRadio, Publipais, Visita Ecuador, entre otros y para promocionar los servicios que ofrece Agapantos se contrató una persona por el lapso de tres meses quien se encargó de visitar instituciones públicas y privadas de la ciudad.

El nivel de ingresos generados durante el año 2008, no permitió realizar grandes inversiones que las pongo a consideración de ustedes en las recomendaciones sugeridas.

Las inversiones que hemos realizado el año 2008 en cada una de las áreas son las siguientes:

**PISCINAS**

Canalización de aguas	\$ 9.428,15	
Puertas para vestidores	\$ 200,00	
Mantenimiento de canales	\$ 216,04	
Pintura	\$ 130,73	\$ 9.974,92

**SALÓN DE EVENTOS**

Remodelación y decoración	\$ 1.994,68	
Puerta salón para meseros	\$ 450,00	
Cajones metálicos para gas	\$ 107,14	\$ 2.551,82

**SPA**

Asientos para vestidores	\$ 130,00	
--------------------------	-----------	--

Asientos para cajones	\$ 50,00	\$ 180,00
-----------------------	----------	-----------

**CABAÑAS**

Soporte de manguera	\$ 35,00	\$ 35,00
---------------------	----------	----------

<b>TOTAL</b>		<b>\$ 12.741,74</b>
--------------	--	---------------------

Como se puede observar, no ha existido ningún exceso en inversiones sino las necesarias y obligadas como es el caso de la canalización de aguas que nos requirió Etapa, la misma que es la mayor inversión.

**SITUACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA**

**BALANCE GENERAL**

Activo Corriente	\$ 49.937,34	
Activo Fijo	\$ 431.458,45	\$ 481.395,79
Pasivo Corto plazo	\$ 18.698,22	
Provisiones	\$ 21.213,52	
Pasivo Largo plazo	\$ 338.406,65	\$ 378.318,39
Patrimonio	\$ 103.077,40	\$ 481.395,79

**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**

Ventas Netas	\$ 240.864,40	
Gastos	\$ 127.440,33	
Utilidad Bruta	\$ 113.424,07	
Gastos Administrativos y de Ventas	\$ 31.742,76	
Utilidad Líquida	\$ 81.681,31	
Gastos No Operacionales, Financieros	\$ 31.880,95	
Utilidad Neta antes de participaciones e impuestos		\$ 49.800,36

Las ventas netas han disminuido en un 3,53% en comparación al año 2007 (\$ 249.676 en el año 2007 contra \$ 240.864 en el año 2008), sin embargo la eficiencia en el control de costos ha hecho que la utilidad bruta sea mayor en un 6,95% en comparación al año 2007 (\$ 106.050 en el año 2007 contra \$ 113.424 en el año 2008).

La Utilidad Neta antes de impuestos tuvo un incremento del 8,29% durante el 2008. Con un aumento de \$ 3.812,00. (\$ 45.988 en el año 2007 contra \$ 49.800 en el año 2008.)

En los siguientes cuadros se observa el comparativo entre el año 2007 y 2008 de las ventas y gastos por cada departamento.

### VENTAS NETAS POR CADA ÁREA

	Año 2007	Año 2008	Diferencia	Porcentaje
Balneario	108.044,25	107.733,71	- 310,54	-0,29%
Bar Balneario	16.952,19	12.926,27	- 4.025,92	-23,75%
Turco	50.114,32	47.461,63	- 2.652,69	-5,29%
Bar Turco	13.230,49	14.016,83	786,34	5,94%
Cabañas	17.863,13	19.058,76	1.195,63	6,69%
Spa	10.520,27	9.434,43	- 1.085,84	-10,32%
Eventos	32.881,25	30.146,41	- 2.734,84	-8,32%
Intereses Ganados	70,24	86,36	16,12	22,95%
<b>TOTAL</b>	<b>249.676,14</b>	<b>240.864,40</b>	<b>- 8.811,74</b>	<b>-3,53%</b>

### GASTOS NETOS POR CADA ÁREA

	Año 2007	Año 2008	Diferencia	Porcentaje
Balneario	48.656	40.719	- 7.937,20	-16,31%
Turco	32.200	29.944	- 2.255,25	-7,00%
Cabañas	14.270	11.140	- 3.130,47	-21,94%
Spa	10.719	8.554	- 2.164,74	-20,20%
Eventos	37.781	37.083	- 697,69	-1,85%
<b>TOTAL</b>	<b>143.625,68</b>	<b>127.440,33</b>	<b>- 16.185,35</b>	<b>-11,27%</b>

La mayor incidencia en las ventas esta en el Bar de las piscinas, las mismas que se han reducido en \$ 4.025,92, debido principalmente al menor número de personas que ingresaron en el año 2008. (12.900 personas menos que en el año 2007). Los ingresos al Balneario no han sufrido variación significativa por el incremento en los precios de las entradas a partir de abril 2008 de \$1,60 a \$2,00 en adultos y de \$0,80 a \$1,00 en niños.

El área de las Cabañas ha tenido un incremento del 6,69% en las ventas, el mismo que ha venido siendo gradual y constante.

### RECOMENDACIONES

Por la situación económica y los posibles cambios en la políticas pública y económica del país, sugiero para este año mantener el control de gastos rigurosamente, para de esta forma a corto plazo y con un poco de liquidez, realizar el cerramiento de la piscina que está detrás de la casa de las piscinas públicas y rentarla a grupos familiares con un costo adicional, lo que nos producirá mayores ingresos.

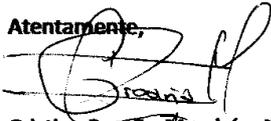
A pesar de las dificultades sorteadas durante el año 2008, tengo satisfacción con los resultados obtenidos y que hoy les presento a ustedes señores socios.

Deseo expresar un agradecimiento a todos quienes conforman este equipo de trabajo, administrador, secretaria, empleados y muy en especial a ustedes señores socios por la confianza depositada en mi persona para la gestión al frente de esta administración.

Mi sentida aspiración para que este nuevo año sea lleno de éxito y prosperidad para esta empresa y todos quienes la hacemos.

Con sentimientos de consideración y estima, suscribo

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cristian Proaño Merchán', written over a horizontal line.

Cristian Proaño Merchán, MBA

GERENTE GENERAL

Presentado en Cuenca, a los seis días del mes de abril del año dos mil nueve.