

Cuenca, 16 de junio de 2020

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA ADMINISTRADORA AGAPANTOS CIA. LTDA. CORRESPONDIENTE AL AÑO 2019

En calidad de Gerente General de la compañía, pongo en consideración de ustedes el informe de labores correspondiente al año 2019.

Administradora Agapantos durante el año 2019 tuvo una disminución en sus Ventas en un 4.83%, debido en parte al Paro Nacional en el mes de octubre en donde las ventas disminuyeron en un 15% y a que una parte de nuestra clientela se iba poco a poco a ser de la tercera edad. Los Gastos de la empresa disminuyeron en 9.00% principalmente porque en el mes de marzo se terminó de cancelar el préstamo a Produbanco y por ende disminuyó el pago de los intereses, adicional se canceló una parte proporcional de los gastos de mejoras viables en el mes de noviembre. Quiero recordarle que en el año 2018 se canceló por este rubro un valor acumulado de varios años debido a que se reclamó por parte de los frentistas de la parroquia Baños al Municipio de Cuenca que los cobros a los frentistas eran muy altos y en octubre un descuento de un 20%, la Utilidad aumentó en un 37.24% en comparación al año 2018.

En el mes de Agosto se presentó la renuncia por parte de la ex empleada Alicia Sarmiento quien trabajo para la empresa por 16 años, procedimos a realizar todas las liquidaciones y octas de finiquito, realizando los pagos como manda la ley.

De igual forma hemos cobrado a la empresa Cariven Luz Urcos la cantidad de \$6.400 dólares por la deuda que ellos mantienen con nosotros y la cuenta de \$5.000 que se mantiene pendiente por algunos años por la factura del agua thermal. Adicional se ha cancelado todos los permisos y licencias Municipales, Ministerio de Turismo.

En el año 2019 como principales inversiones se realizó el mantenimiento de pintura de toda la Piscina privada y se compró el programa para la facturación electrónica en el área del turno.

De acuerdo a las recomendaciones de la junta general, durante todo año se disminuyó la publicidad en redes sociales y nos enfocamos en entregar hojas volantes en distintos lugares de la ciudad como son canchas de indoor y volley, adicional utilizamos la publicidad impresa de Diario El Mercurio para ofrecer los servicios durante varias épocas del año.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como administración proponemos una remodelación al acceso de las instalaciones del Turco, las mismas no fueron realizadas, se tenía planificado retomar el proyecto para este año pero debido las circunstancias actuales pensamos que lo mejor es esperar y vamos a reaccionar los clientes en la reapertura comercial.

De igual manera continuare con estrategias de publicidad que sean económicas y con un impacto positivo, como entregar hojas volantes, redes sociales, mailing, Diario El Mercurio. El realizar campañas de publicidad en radio u otros medios como revistas

nos significaría inversiones significativas que afectarían a los resultados finales de la empresa. Esto debido a que los ingresos totales de la empresa no son mayores y cualquier inversión afecta el resultado final.

Sugiero que la Junta General defina un porcentaje residual en depreciación de maquinas y equipos ya que se ha cumplido con los 10 años que manda la ley, pero lo cual les presento algunas alternativas para su análisis.

Quiero agradecerles a ustedes señores socios por la confianza en mi persona, sabemos que la realidad de las empresas es complicada en la actualidad, y esta nos ampa resultados positivos, lo cual es muy satisfactorio para todo el equipo de trabajo.

Con sentimientos de consideración y estima, suscribo.

Atentamente,



Cristian Proaño Morán, MBA

GERENTE GENERAL