

Cuenca, 4 de abril de 2019

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA ADMINISTRADORA AGAPANTOS CIA. LTDA. CORRESPONDIENTE AL AÑO 2018

En calidad de Gerente General de Administradora Agapantos Cia. Ltda. pongo en consideración de ustedes el informe de labores correspondiente al año 2018.

CONSIDERACIONES GENERALES Y ECONÓMICAS

El Ecuador durante el año 2018 registro cifras económicas positivas en el sector turístico según el Ministerio de Turismo, teniendo un incremento del 11% en relación al año 2017. Al ser nuestros clientes en gran porcentaje nacionales, nos vemos beneficiados por los 9 feriados que fueron decretados durante el año 2018, ya que esto contribuye a la dinamización económica del país. El turismo a nivel nacional se mantiene como la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y camarón, por lo tanto, pienso que hay que seguir apostando a este sector económico para lo cual debemos siempre ofrecer nuevos servicios y mejorar los que brindamos actualmente.

Agapantos al ser una pequeña empresa que tiene como ingresos los Baños Turcos, ha mantenido una actividad económica estable, obteniendo un incremento en las Ventas de un 0.08% y una reducción en los gastos de 1.23%. Esto nos ha generado que la Utilidad ha aumentado en un 13.26%.

La empresa durante el año 2018 ha cancelado a Produbanco un monto de \$12.050,97 del préstamo que mantenemos con ellos, quedando un saldo de \$3.234,72 el mismo que fue cancelado en su totalidad hasta el mes de marzo del presente año. Esto significa que durante este año la empresa contara con mayor liquidez para futuras remodelaciones o inversiones.

De igual forma hemos cobrado a la empresa Cereven Los Lirios la cantidad de \$3.000 dólares por la deuda que ellos mantienen con nosotros. Cancelamos sin ningún inconveniente todos los permisos y licencias municipales, adicional se cancela la cuota respectiva por las mejoras viales.

Durante el año 2018, no realizamos ninguna inversión a más de las que se realizan por mantenimientos generales.

A partir del mes de Abril iniciamos con la publicidad en Facebook, en donde llegamos a tener información de nuestros servicios, promociones e imagen corporativa. Actualmente tenemos 3.323 seguidores de nuestra red social.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para este año 2019, la administración tiene pensado implementar el sistema de facturación electrónica para lo cual vamos a realizar una inversión de una computadora, impresora y el software. Esperamos implementar este sistema a partir de mediados del mes de abril.

Dotaremos de un mantenimiento integral de pintura para las instalaciones del Turco, Piscinas Privadas y sugerimos realizar una remodelación al acceso de las instalaciones, esto es decir cambio de cerámicas a porcelanato, incluyendo las últimas tendencias del mercado. Así ofreceremos una mejor imagen para los clientes actuales y futuros.

Buscaremos generar un incremento a las ventas a través de promociones de enganche en las cooperativas de taxis y campeonatos de indoor y volley, así como mantener publicidad constante en Diario El Mercurio ofreciendo nuestros servicios.

Señores Socios quiero agradecer a ustedes por este año más de su confianza brindada hacia mi persona y a todo este equipo de trabajo por su tiempo dedicado a la empresa.

Con sentimientos de consideración y estima, suscribo.

Atentamente


Cristian Proaño Merchán, MBA

GERENTE GENERAL