

**INFORME DE LABORES DEL DIRECTORIO Y GERENCIA A LA JUNTA
GENERAL DE ACCIONISTAS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO DEL AÑO
2015.**

Cuenca, 14 de Marzo de 2016

Señores Accionistas de

GEMYASOC C. A.

Apreciados Accionistas:

Dando cumplimiento a lo dispuesto por la ley y las Entidades de Control, ponemos a su consideración el informe correspondiente al ejercicio económico, comprendido entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2015.

CUMPLIMIENTO DE LAS PROYECCIONES PLANTEADAS PARA EL 2015.

**INCREMENTAR EL NIVEL DE VENTAS, INCENTIVANDO A LOS
VENDEDORES ABARCAR NUEVOS MERCADOS.**

En el cumplimiento de este objetivo los vendedores tuvieron los siguientes resultados:

Sr. Santiago Abad = 11 clientes



Sra. Rosario Galarza = 7 clientes

Sr. Oscar Aguayza = 5 clientes

Sr. Iván Flores = 3 clientes

Sra. Greta Martínez = 2 clientes

Ventas de fábrica = 2 clientes

La empresa tuvo que cambiar la modalidad de cobro para los nuevos clientes debido a la situación económica que atravesaba el país, y estos no contaban con el dinero al contado.

DESARROLLAR LA PUBLICIDAD PARA LA EMPRESA CON EL OBJETIVO DE DARSE A CONOCER EN EL MERCADO.

Para el cumplimiento de este objetivo se elaboraron banners publicitarios, los mismos que fueron colocados por los vendedores en los locales de los clientes que ellos consideraron relevantes por el monto de compra.

Se elaboraron en total 126 banners publicitarios, 76 banners horizontales de 65cm x 50cm y 50 banners verticales de 50cm x 160cm, cada uno con 2 tubos para colgar.

DETERMINAR PROMOCIONES QUE AYUDEN A MEJORAR LAS VENTAS.

Las Promociones que se estableció para el cumplimiento de este objetivo es, otorgar un 3% de descuento en las facturas de los clientes que en su pedido incluyan liox16 en juegos de 14/20 o liox8 en juegos de 14/24, teniendo una aceptación considerable por los clientes en la temporada de mayo, noviembre y diciembre 2015

DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS DE ACUERDO A LAS NECESIDADES PRESENTES EN EL MERCADO.

No se desarrolló este objetivo, debido al factor económico, y a la baja en ventas, por lo que se buscó reducir costos en los artículos actuales e incrementar la venta de los mismos.

REEVALUAR LAS TARIFAS DE LOS TORNEROS Y ESTIMAR SI ES FACTIBLE UN CAMBIO DE LAS MISMAS.

Este objetivo no se llevó a cabo, puesto que en el tiempo que se hizo el cambio hubo reacciones negativas, disminuyó el rendimiento y la motivación de los torneros; por lo que se decidió mantener las tarifas ya establecidas.

ANÁLISIS 2015

- COMPRAS

- ✓ En el año 2015 se ha tratado de mantener un nivel bajo en compras a pesar de las diversas necesidades, con el fin de reducir costos en el año.
- ✓ Entre las compras nacionales más relevantes están al sr. Edwin Gallegos con \$34.239,00, Tecno producción \$17652 y Vindelpo con \$9059.
- ✓ Se obtuvo nuevos proveedores para minimizar costos.

RESUMEN COMPRAS 2015



2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014																
172378	394076	17652	14734	9059	9128,4	6398,4	6954,3	3297,6	6292,2	16422	5444,1	5367,8	4810,3	3919,9	4141	320,62	3070,6	2614	2516,1	7747,9	2148,4	630	1400	34239	1265	458,25	383,71	198,45	198,04	8153	1457,3	6772,91	465,05		
C V G ALUMINIOS NACIO NALES S.A	TECNO PRODUCCION	VINDELPO CIA LTDA	CARDENAS GUZMAN	J. C. MANUFACTURERA L.	ALUMINIOS LAMINADOS	ORTEGA NEIRA LUIS	ALVARES PATIÑO	CHICA MORA CESAR	CARTOLAB CIA LTDA	INDUSTRIA DE OLLAS	ASITIMBAY TENESACA	GALLEGOS BARRERA	DE JULIO FERNANDEZ	PARRA AUQUILA JUAN	DIPAC MANTA S. A.	GUERRERO ALVAREZ	FUNDICIONES Y	CALLE CALLE MARIANA	CARTOPEL S. A. I.	CHICA SEGOBIA	GUERRERO ALVAREZ	FUNDICIONES Y	CALLE CALLE MARIANA	CARTOPEL S. A. I.	CHICA SEGOBIA	GUERRERO ALVAREZ	FUNDICIONES Y	CALLE CALLE MARIANA	CARTOPEL S. A. I.	CHICA SEGOBIA	GUERRERO ALVAREZ	FUNDICIONES Y	CALLE CALLE MARIANA	CARTOPEL S. A. I.	CHICA SEGOBIA



MATERIA PRIMA E INSUMOS

En el 2015 se importaron 39306.50 kilos de disco, se compró 8353.24 kilos al Sr. Edwin Gallegos y 1238.61 kilos a Industrias de ollas del Ecuador, sumando un total de 48898.35 kilos de disco adquiridos en el 2015 que en relación a la cantidad adquirida en el 2014 que fueron de 60032 kilos representa una disminución del 18.55%, y el costo promedio del disco fue de \$4.54 con una variación de 0.05ctvs con respecto al precio del año anterior.

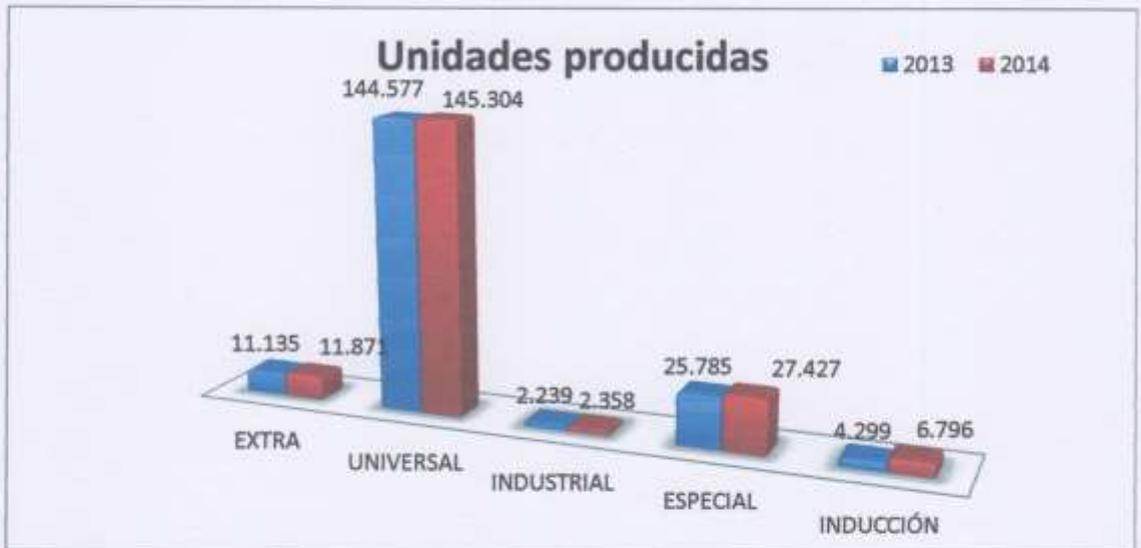
La disminución en la importación fue debido a que se tenía en stock disco que no se produjo y artículos terminados que no se vendió en el 2014, y para compensar faltantes de disco para algunos artículos se adquirió aluminio nacional y completar las ventas en el 2015.



Ilustración 1. COMPRA DE ALUMINIO y EN KILOS POR AÑO

- PRODUCCIÓN

La producción del 2015 está distribuida de la siguiente manera:



Se determina un incremento en la producción de los artículos en sus diferentes líneas,

- Línea Extra = 6.61%
- Línea Universal = 0.50%
- Línea Industrial = 5.31%
- Línea Especial = 6.37%
- Línea Inducción = 58.08%

- VENTAS

Las ventas del año 2014 fueron de \$723.851,42 USD.

En el 2015 fueron de \$745.626,37 USD, las mismas que tuvieron un incremento del 3% en relación del año anterior.



Detallamos a continuación la participación en las ventas, de cada una de las líneas durante el 2015

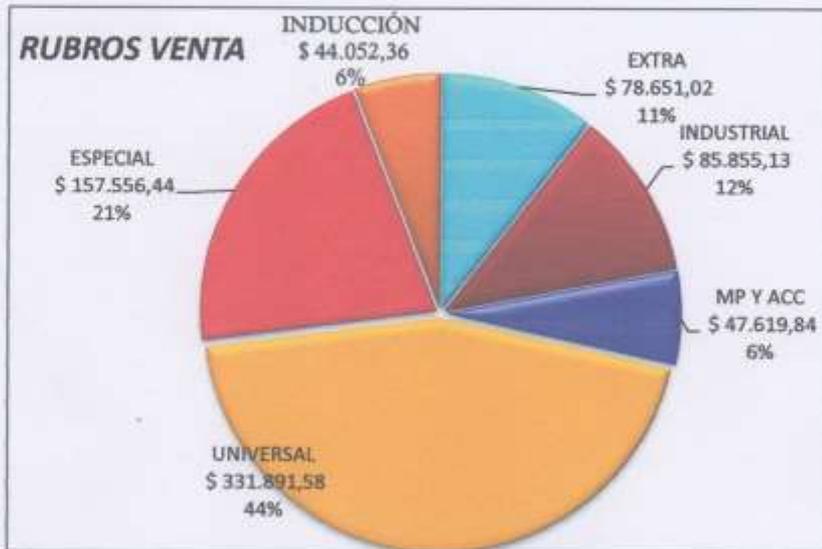


Ilustración 3. PARTICIPACIÓN DE LAS LÍNEAS EN LAS VENTAS

PROYECCIONES 2016

- ✓ Gestionar la venta del terreno Zhucay.
- ✓ Buscar nuevos proveedores que nos brinden la materia prima a precios bajos.
- ✓ Incrementar la cantidad de kilos de aluminio producidas en el 2015
- ✓ Visitar a los clientes 2 veces al año, con el fin de mantener una relación estrecha de ventas.
- ✓ Calcular puntos de equilibrio con el fin de determinar los artículos que son rentables y crear promociones que ayuden a mejorar los que no lo son.
- ✓ Incrementar las ventas mensuales, en base a los puntos de equilibrio determinados y promocionar los artículos que no lleguen al punto de equilibrio.

AGRADECIMIENTOS

A todos quienes de forma directa o indirecta, y colaboraron para que la gestión del año 2015 se desarrolle con normalidad; de igual manera auguramos que las decisiones que tomen los señores accionistas beneficien siempre el crecimiento de GEMYASOC CA.

Los documentos y demás datos que respaldan el ejercicio están a disposición de los Señores Accionistas en las oficinas de la Empresa.

De los Señores Accionistas



LA GERENCIA



LA PRESIDENCIA

