

**INFORME DE LABORES DEL DIRECTORIO Y GERENCIA A LA JUNTA
GENERAL DE ACCIONISTAS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO DEL AÑO
2014.**

Cuenca, 14 de Marzo de 2015

Señores Accionistas de

GEMYASOC C. A.

Apreciados Accionistas:

Dando cumplimiento a lo dispuesto por la ley y las Entidades de Control, ponemos a su consideración el informe correspondiente al ejercicio económico, comprendido entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2014.

CUMPLIMIENTO DE LAS PROYECCIONES PLANTEADAS PARA EL 2014

REGULAR TARIFAS DE PRODUCCIÓN, PARA DISMINUIR COSTOS.

Con el objetivo de brindar al mercado artículos con precios competitivos, se trabajó durante varios meses sin avance, la misma que no fue favorable debido a que hubo una baja notoria en el rendimiento de los empleados por la forma en como ellos trabajaban anteriormente, sin embargo a pesar de las controversias las tarifas se mantuvieron durante el 2014.



REESTRUCTURAR SISTEMAS DE PAGO DE COMISIONES.

Para las comisiones de los vendedores se mantiene entre el 12 y 14.52% siendo el 12% para artículos grandes.

No se pudo realizar ningún cambio debido a que si se cambia el porcentaje de comisión también se tendría que establecer metas de ventas, y por el mercado actual los vendedores no alcanzarían a cumplir con las mismas.

PONER A LA VENTA EL TERRENO DE ZHUCAY.

Por la dimensión del terreno no se logra vender a una tercera persona, y el colindante no está interesado en adquirir el terreno.

INVESTIGACIONES PARA DESARROLLAR ARTICULOS DE INDUCCION.

El desarrollo de esta investigación tuvo una duración de cuatro a cinco meses, con personal de la empresa y una inversión en maquinaria que facilite la elaboración de ollas de inducción, la misma que tuvo éxito y se pudo lanzar al mercado este nuevo artículo.

ANÁLISIS 2014

- MATERIA PRIMA E INSUMOS

En el 2014 se importaron 60032 kilos de disco que en relación a la cantidad adquirida en el 2013 que fueron de 100513.7 kilos representa una disminución del 40.27%, y el costo promedio del disco fue de \$4.49 sin variación con respecto al precio del año anterior.

En el 2014 se importó 1021.6 kilos de aluminio del Perú que en relación a la cantidad adquirida en el 2013 que fue de 2127 kilos representa una disminución del 51.97% y el costo de \$5 por kilo sin variación con respecto al precio del año anterior.

La importación se disminuye por la baja en las ventas.



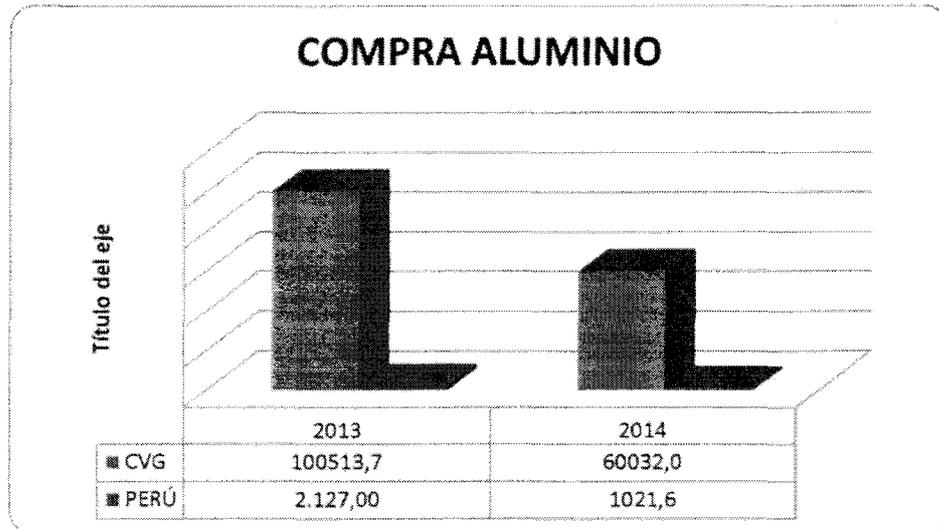
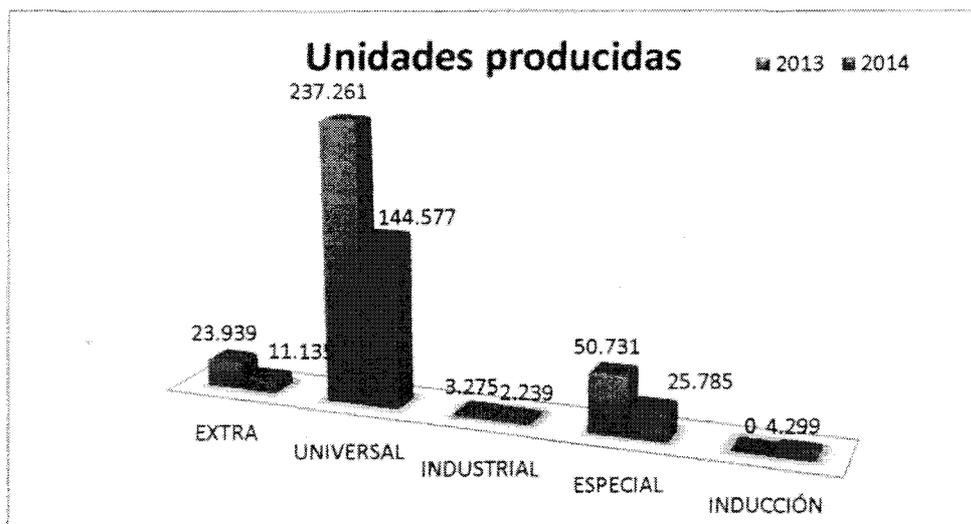


Ilustración 1. COMPRA DE ALUMINIO y EN KILOS POR AÑO

- PRODUCCIÓN

La producción del 2014 está distribuida de la siguiente manera:



Se determina una disminución en la producción de los artículos en general debido a dos razones:

- El cambio que se da en el país de cocinas a gas a cocinas de inducción, por lo que el mercado dejó de comprar las ollas de aluminio.



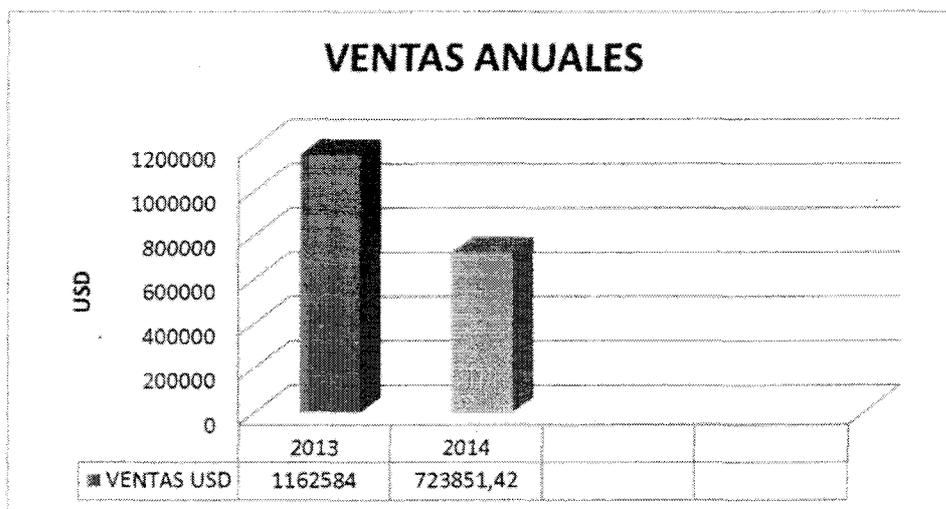
GEMA

- Cambio en el sistema de pagos a los torneros, se deja de pagar por avance y disminuye la producción, este cambio afecto significativamente ya que el rendimiento de los torneros no fue el esperado y perjudico a la empresa con la baja en la producción.

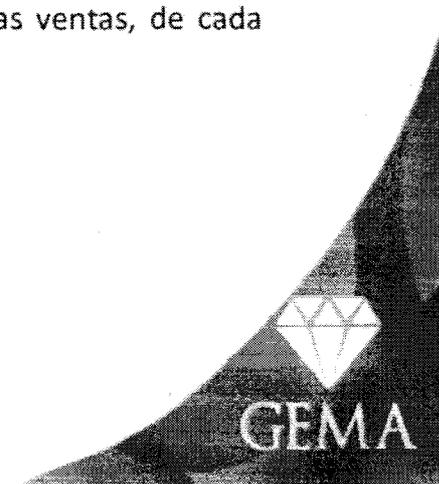
- VENTAS

Las ventas del año 2013 fueron de \$1'162.584 USD.

En el 2014 las ventas tuvieron una disminución 37.73% en relación al 2013, y no hubo variación en los precios a pesar del alza de sueldos, con el objetivo de mantenerse en el mercado con precios competitivos.



Detallamos a continuación la participación en las ventas, de cada una de las líneas durante el 2014:



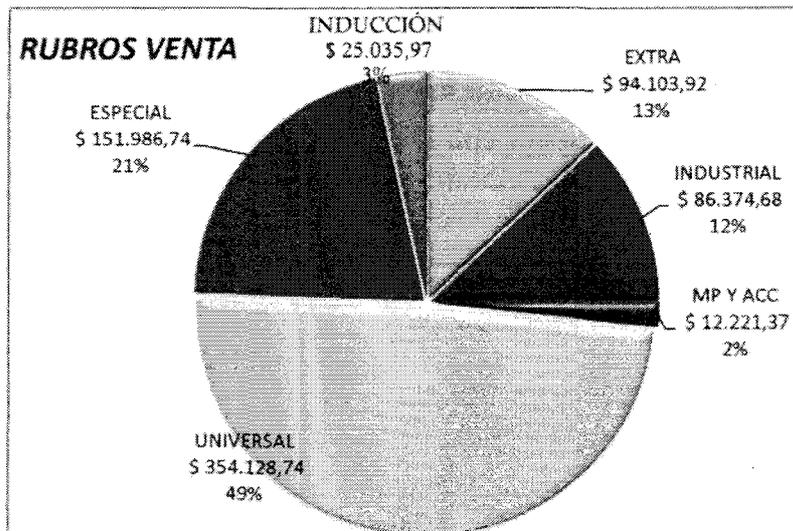
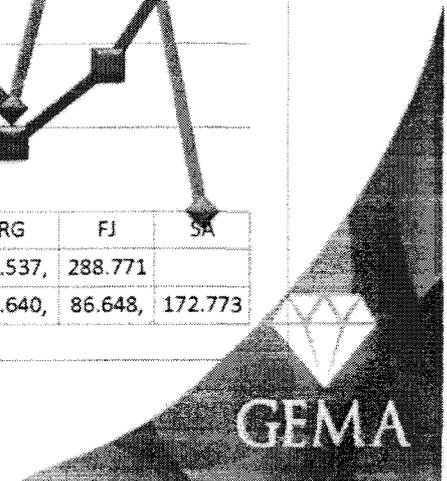
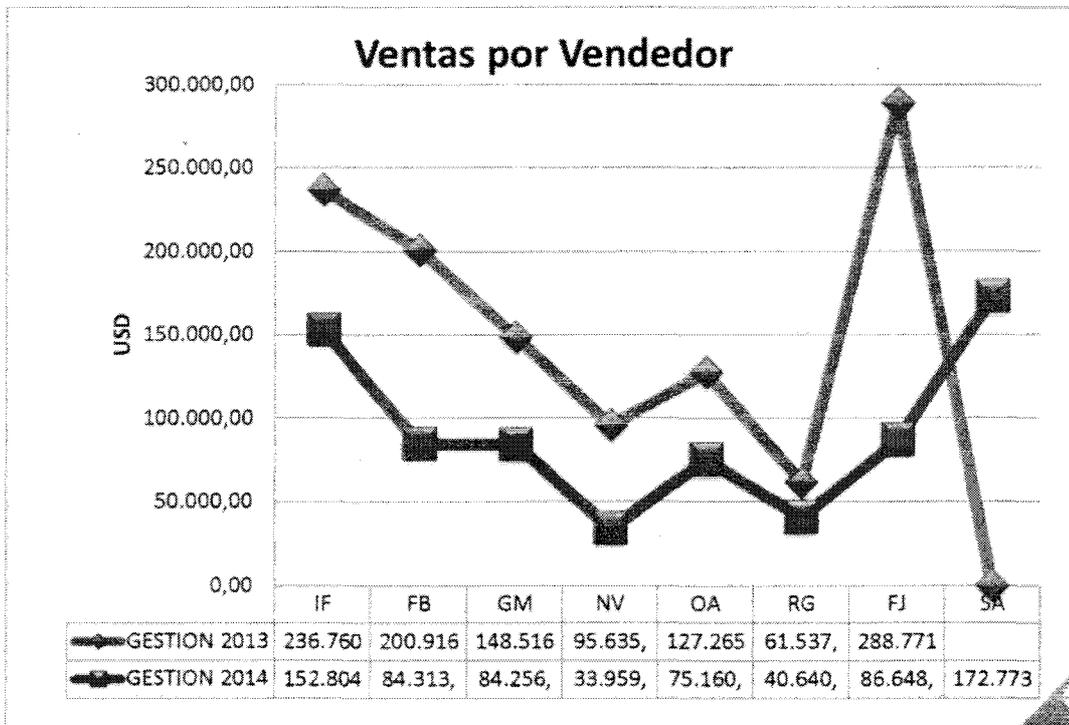


Ilustración 3. PARTICIPACIÓN DE LAS LÍNEAS EN LAS VENTAS

- GESTIÓN DE VENTAS

La gestión de ventas estuvo a cargo de nuestros Vendedores, los mismos que han disminuido notablemente en su porcentaje de venta, siendo razón para que este próximo año sean tomadas nuevas estrategias.



- VARIOS

- Visita a los clientes de: Manabí, Guayas, Santo Domingo, Pichincha, Los Ríos, Azuay, El Oro, Imbabura, Carchi y Napo con el objetivo de mantener una relación estrecha con los clientes, recuperar cartera vencida, ofrecer artículos nuevos e incentivar nuevos pedidos.
- Se realizó promociones en los meses de Mayo y Junio con el motivo del día de la madre para todos los clientes.
- La empresa adquiere 3 prensas hidráulicas, una soldadora de punto, moldes y matrices para la elaboración de ollas de inducción, se compra una cocina de inducción de 1 quemador y otra de 4 quemadores para comprobar la consistencia de las ollas fabricadas.
- Se adquiere un set herramienta que será utilizada en toda la planta y una podadora para el mantenimiento del exterior de la planta.

PROYECCIONES 2015

- ✓ Incrementar el nivel de ventas, incentivando a los vendedores abarcar nuevos mercados.
- ✓ Desarrollar la publicidad para la empresa con el objetivo de darse a conocer en el mercado.
- ✓ Determinar promociones que ayuden a mejorar las ventas.
- ✓ Desarrollar nuevos productos de acuerdo a las necesidades presentes en el mercado.
- ✓ Reevaluar las tarifas de los torneros y estimar si es factible un cambio de las mismas.



AGRADECIMIENTOS

A todos quienes de forma directa o indirecta, y colaboraron para que la gestión del año 2014 se desarrolle con normalidad; de igual manera auguramos que las decisiones que tomen los señores accionistas beneficien siempre el crecimiento de GEMYASOC CA.

Los documentos y demás datos que respaldan el ejercicio están a disposición de los Señores Accionistas en las oficinas de la Empresa.

De los Señores Accionistas



LA GERENCIA



LA PRESIDENCIA



GEMA