

INFORME DE LABORES DEL DIRECTORIO Y GERENCIA A
LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO DEL AÑO 2011.

Cuenca, 01 de Marzo de 2012

Señores Accionistas de

GEMYASOC CA

Apreciados Accionistas:

Dando cumplimiento a la ley, ponemos a su consideración el informe correspondiente al ejercicio económico, comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2011; en el mismo analizaremos los aspectos más relevantes acaecidos durante este período.

Este análisis iniciaremos con:

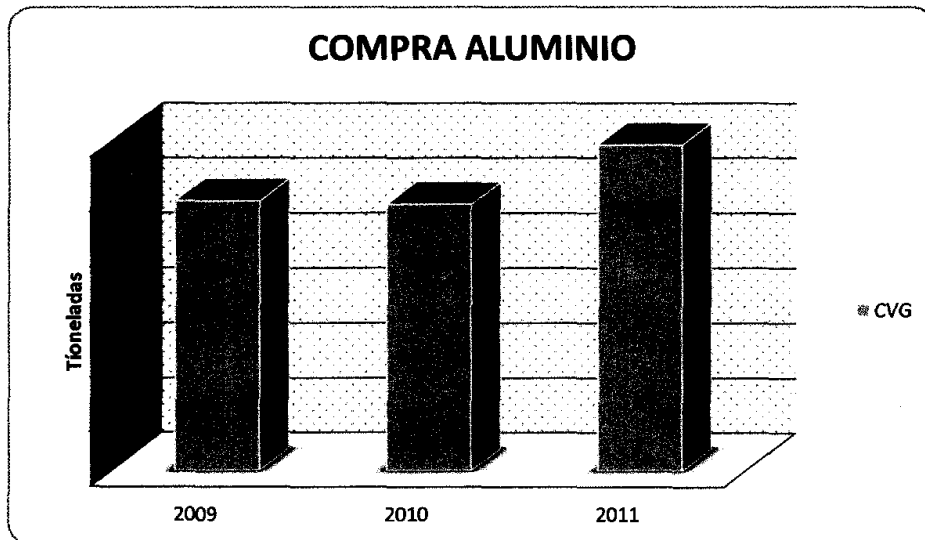
- **MATERIA PRIMA E INSUMOS**

En el 2011 se adquirió 21 toneladas más de Aluminio que en el 2010, registrándose un incremento en la compra del 22%. Al igual que en años anteriores la adquisición de discos fue realizada en base a proyecciones y tiempo de arribo, lo cual nos ha permitido cubrir la demanda y mantener un stock adecuado de disco.



En el 2011 el Costo del Disco se mantuvo al alza, alcanzando a fin de año un incremento del 6% en comparación al inicio del mismo.

Los incrementos en los costos de los insumos han sido variados; en lo que concierne al Fleje de Hierro tuvo un incremento del 13%, en cuanto al cartón el incremento ha oscilado entre el 5% y el 25%, según el tipo de cartón.



- TERRENO EN TARQUI

Debido a razones externas o fuera del alcance de la Empresa, no se logró el cometido de realizar la construcción de la nave y la reubicación de la fábrica; como se indicó el año pasado se iniciaron obras básicas y la elaboración de planos, pero al momento de solicitar los permisos al Municipio, nos indicaron que el terreno esta en una zona que aún no cuenta con planificación, como empresa seguimos haciendo los tramites que nos solicitan y estamos pendientes ante cualquier novedad al respecto.



- SEGURIDAD INDUSTRIAL

Este año tuvimos la visita de los representantes de IEES, quienes realizaron una inspección y evaluación sobre la aplicación de Seguridad Industrial en la Fábrica; en base a los resultados nos indicaron los cambios que debemos realizar y los plazos para el cumplimiento de los mismos, para esto contratamos los servicios de Ing. Cesar Palacios.

- NIFF

Bajo resolución, la Superintendencia de Compañías informó la obligatoriedad de incrementar las NIFF, normas que buscan unificar a nivel internacional los sistemas contables. Se procedió con la capacitación de las personas que de manera directa o indirecta estarían implicados en esta actividad, pero la implementación está a cargo del Ing. Fabián Barzallo.

- VENTAS

Para el mes de abril se realizó un incremento en el Precio de Venta, pero en base a la reacción del mercado se realizó un reajuste, es decir, se redujo el Precio de Venta básicamente en los productos de mayor grosor.

En el 2011 se registro un incremento del 7% en relación al año anterior.

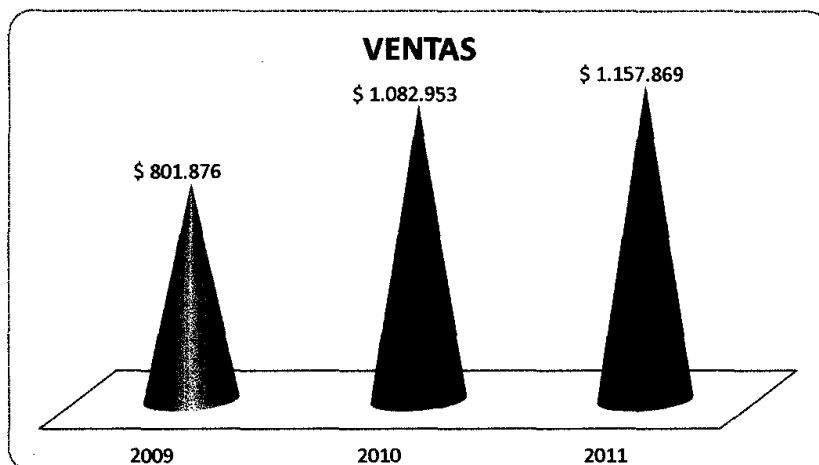


Ilustración 2. VENTAS EN DÓLARES 2011



El monto de ventas comprende cuatro rubros: Gema, Industrial, Disco y Accesorios, los mismos que han tenido la siguiente participación:

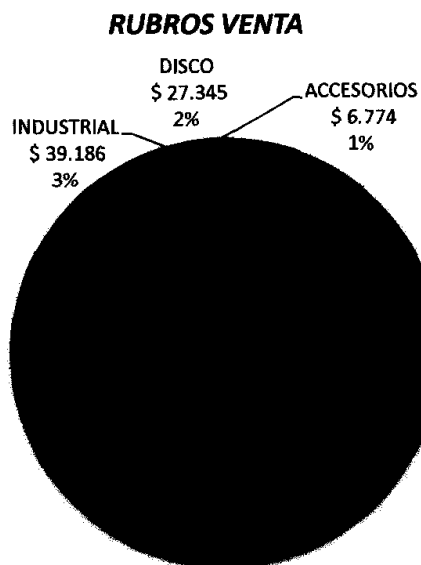


Ilustración 3. PARTICIPACIÓN DE NUESTRAS LÍNEAS EN LAS VENTAS

Las Ventas de las cuatro líneas en relación al 2010 tuvieron el siguiente comportamiento:

- **GEMA:** incrementó en un 10% ↑
- **Industrial:** disminuyó en un 5% ↓
- **Disco:** disminuyó en un 34% ↓
- **Accesorios:** disminuyó en un 62% ↓



- GESTIÓN DE VENTAS

La competencia ha mantenido sus estrategias de ofrecer descuentos exagerados y más días de crédito, pero nuestros distribuidores realizaron una esmerada labor para que su Gestión de Ventas sea productiva, siendo así, que la participación de cada uno de ellos se ve reflejada en la siguiente ilustración:

GESTIÓN 2011

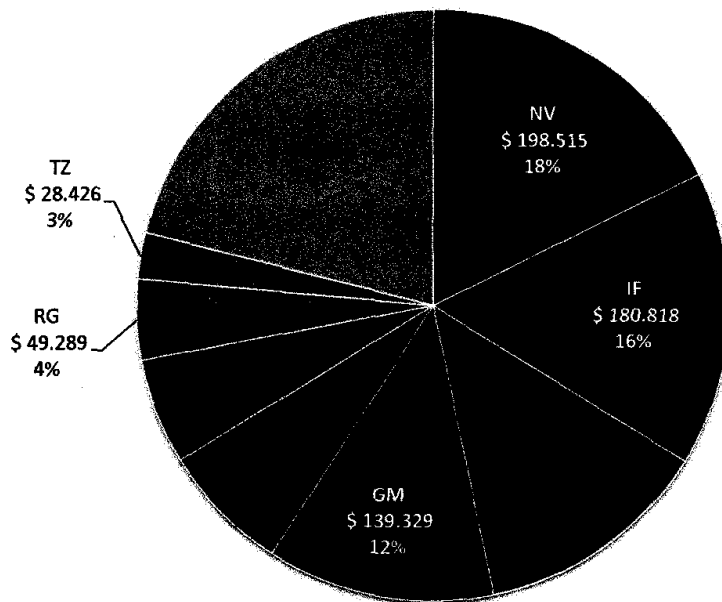


Ilustración 4. GESTIÓN EJECUTIVOS DE VENTAS EN EL 2010

- UTILIDADES

Para el 2011 se registra una disminución de la Utilidad en un 51% en relación al 2010, esto se debió a los siguientes factores:

- MP.- El incremento en el costo de disco, provocó que la empresa dejara de percibir un ingreso aproximado de 14.500,00usd.



- Insumos.- En este caso el valor se aproxima a los 3.000,00usd.
- MOD.- En cuanto a los salarios el gasto se incremento en 13.000,00usd.
- Desahucio.- Un requisito para la implementación de las NIFF es el cálculo de la Provisión de Desahucio, mermando a la utilidad un valor de 10.875,00usd.

DETALLE	USD
UTILIDAD ESTIMADA 2011	63.822
- PROV. DESAHUCIO	(10.875)
- MP	(14.500)
- INSUMOS	(3.000)
- MOD	(13.000)
UTILIDAD NETA 2011	22.447

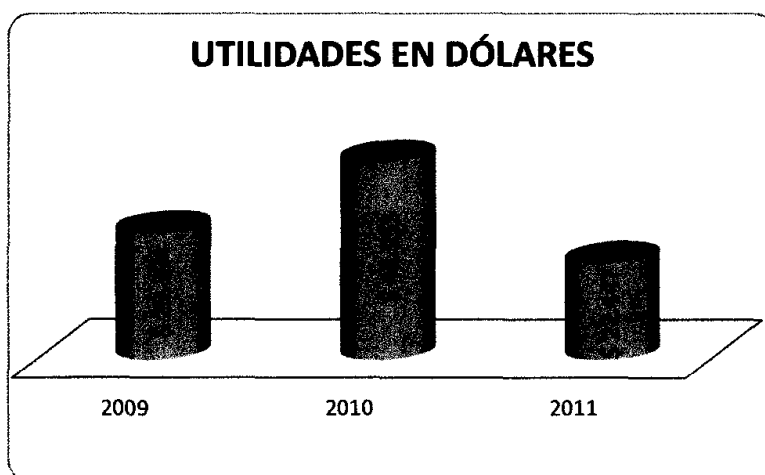


Ilustración 5. UTILIDADES NETAS 2011

El año 2011 no ha sido un año positivo para nuestra Empresa, ya que no se lograron las expectativas que nos planteamos ha inicio de año. A más de las razones expuestas para la disminución de las Utilidades influyó también una severa reducción de las ventas en los meses de octubre a diciembre representado por un 12% (28.673usd) en comparación al 2010. Aspiramos que con la introducción de la Línea Industrial y Especial podamos recuperar nuestro flujo normal de ventas.



PROYECCIONES 2012

Basados en análisis y necesidades del mercado, el propósito en este año es comercializar únicamente artículos producidos en nuestra empresa, de esta manera garantizamos a nuestros clientes, calidad y un precio competitivo. Esto y más temas los detallo a continuación:

- ARTÍCULOS

Se presentan al mercado dos nuevas líneas:

- **Especial** Compuesto por 5 calderos y 2 pailas, siendo sus características: un acabado mate, filo bordeado y con asas industriales, considerándole por sus tamaños un producto semi industrial.
- **Industrial** Compuesto por 6 calderos y 3 pailas, sus características son su espesor superior a los 3mm, acabado mate y asas industriales.

Se inició las pruebas y producción de estas líneas en enero, teniendo muy buena acogida y aceptación por parte de nuestros clientes.

- CATÁLOGO

En los últimos años hemos lanzado al mercado productos nuevos y a su vez hemos retirado aquellos que no han tenido buena aceptación, por esta razón se ve necesario actualizar el catálogo existente; pero aprovecharemos también para dar una nueva imagen de la marca y fortalecer la presencia de los artículos.



VENTAS

En el primer bimestre del 2012 las ventas bordean los \$174.872,00 dólares, a continuación se presenta una ilustración comparativa de las ventas entre el 2011 y 2012, mostrando únicamente la línea GEMA:

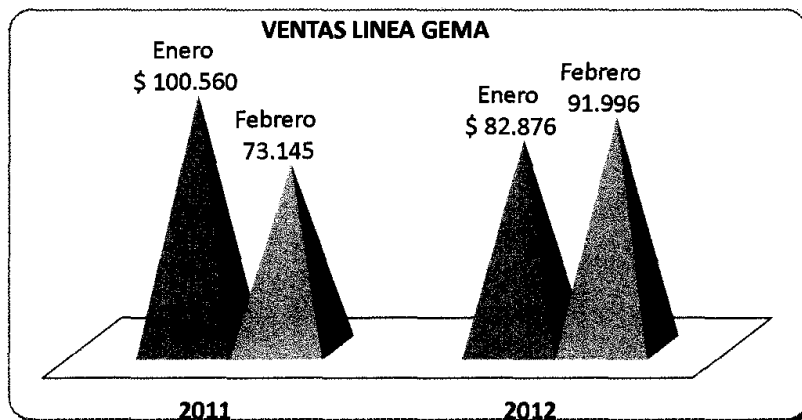


Ilustración 6. VENTAS 2012 EN DÓLARES

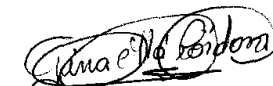
AGRADECIMIENTOS

A todos quienes directa o indirectamente, colaboraron para que la gestión del año 2011 se desarrolle con normalidad; de igual manera auguramos que las decisiones que tomen los señores accionistas beneficien siempre el crecimiento de GEMYASOC CA.

Los documentos y demás datos que respaldan el ejercicio están a disposición de los señores accionistas en las oficinas de la Empresa.

De los señores Accionistas


LA GERENCIA


LA PRESIDENCIA

