

INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2015

Señores Accionistas
SOUTHIMPORT CIA. LTDA.

En cumplimiento con las disposiciones de la Ley y los Estatutos de la Compañía, en mi calidad de Gerente General me permito presentar a ustedes el Informe de Gestión correspondiente al ejercicio económico del año 2015, en el cual se da a conocer todas las acciones y actividades administrativas y financieras encaminadas al logro de los objetivos de Southimport Cia. Ltda.

1. CONSIDERACIONES DE CARACTER GENERAL

Durante el año 2015 la economía del país tuvo un crecimiento mínimo, debido a la caída del precio del petróleo y la apreciación del dólar. No obstante hemos tratado que nuestras actividades comerciales de la empresa se desempeñen de manera normal logrando los objetivos planteados por parte de la administración.

2. HECHOS RELEVANTES

La administración y sus colaboradores en el 2015 han encaminado sus esfuerzos hacia la consecución de objetivos que promueven el crecimiento organizacional y la mejora operacional de la Compañía.

Entre los aspectos más importantes se menciona los siguientes:

- En el 2015 entro en funcionamiento el área de servicio técnico permitiendo que las operaciones de mantenimiento que ofrece la empresa a los clientes, se realicen de la mejor manera, brindando un servicio cómodo y de calidad.
- En este año fiscal se mejoró la parte informática del grupo de fuerza de ventas, con la adquisición de Tablets y software especializado para así fortalecer los procesos de pedidos y facturación a nuestros clientes, dando una atención más ágil, eficiente y de calidad.
- En el año 2015 hemos continuado en la búsqueda del nuevo software la cual no ha tenido el resultado favorable debido que no se ha conseguido localmente un software aprobado, motivo el cual la empresa opto por darle mejoras al software contable existente mejorando ciertos módulos por el momento, dando un avance visible para nuestras necesidades y de esta manera nos ha permitido llevar un mejor control y manejo de los procesos operativos y de la transacciones económicas de la empresa.
- Se mantiene como política una constante actualización en la estrategia de los programas de venta y de crédito, la cual ha apuntado alcanzar un excelente nivel de mercadeo y competitividad.

- La revisión periódica de los montos de cartera de clientes, así como su respaldo con documentos legales nos ha permitido la recuperación más rápida y efectiva de dichos valores.
- Capacitación constante y adecuada al personal de ventas para el fortalecimiento del proceso de mercado con el objeto de fortalecer nuestra estrategia de crecimiento.
- Se mantiene una política de pago puntual a los compromisos económicos adquiridos con nuestros proveedores de bienes y servicios, así como con las obligaciones con instituciones financieras.
- Se ha incrementado el volumen de la mercadería importada y para años posteriores se espera aumentar mucho más, con su correspondiente crecimiento proyectado en ventas, ya que la empresa ha firmado unanegociación con un nuevo proveedor llamado INNOVATIVE ASSOCIATED CORP. (Grupo GBS Argentina), a través de la cual nos han entregado la distribución exclusiva de todas sus marcas para el país. Dentro de esta negociación, este nuevo proveedor nos financiará la compra de la mercadería, lo que nos permitirá cubrir de mejor manera los requerimientos de los clientes ya existentes, y a la vez poder captar nuevos clientes en diferentes segmentos de mercado.

3. SITUACION FINANCIERA DE LA EMPRESA 2015

Los Estados Financieros nos indican la situación y el resultado de las operaciones de la compañía. A continuación se presenta un breve resumen:

SITUACION FINANCIERA

Activo Total	3.372.818,08
Pasivo Total	2.718.203,50
Patrimonio	654.614,58
Total Pasivo y Patrimonio	3.372.818,08

RESULTADO

INGRESOS

Ventas	2.383.287,65
Otros Ingresos	141.190,15
Total Ingresos	2.524.477,80

COSTOS Y GASTOS

Costo de Ventas	1.368.994,16
Gastos en Ventas	339.416,93
Gastos de Administración	531.529,01
Gastos Financieros	220.884,24
Otros Gastos	20.828,65
Total Costos y Gastos	2.481.652,99

Utilidad del Ejercicio	42.824,81
-------------------------------	------------------

ACTIVOS

Entre las cuentas de detalle los rubros más significativos son:

Cuentas por Cobrar Clientes no Relacionados	490.760,77
Inventario de Mercaderías	1.346.113,99

PASIVOS

Los Pasivos más importantes están constituidos por créditos obtenidos en las instituciones financieras por un valor de \$2.016.015,44 y los créditos obtenidos con terceros por un valor de \$183.434,59 pagaderos a largo plazo.

PATRIMONIO

El patrimonio de la Compañía al 31 de diciembre del 2015 es de \$654.614,58

RESULTADOS

El monto de ingresos obtenidos cubrió los costos y gastos incurridos en el ejercicio económico para la consecución de los objetivos trazados, manteniendo mensualmente un control sobre los gastos de ventas y administración que permitió tomar medidas adecuadas que aseguren la inversión de los accionistas.

Los valores correspondientes a la participación de trabajadores, impuesto a la renta y disponible para los socios son:

Participación Trabajadores	6.423,72
Impuesto a la Renta	28.671,20
Disponible para los Socios	7.729,89

4. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

5. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

En el año 2015, en lo referente a los aspectos laborales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando conservar las fuentes de trabajo existentes y abriendo oportunidades de acuerdo a las necesidades de la compañía. Se señala que como política administrativa se dé cumplimiento a lo dispuesto en el código de trabajo vigente en lo que respecta a derechos y obligaciones de los colaboradores y administradores de la empresa.

En el aspecto legal y tributario la empresa se ha desarrollado en apego a las normas dispuestas por la Superintendencia de Compañías y la Administración Tributaria.

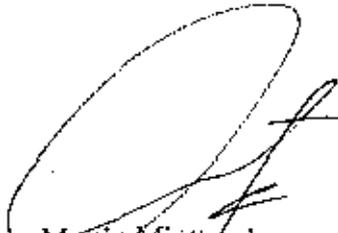
En el aspecto de gestión administrativa nuestro objetivo es alcanzar un crecimiento en ventas que consolide la posición económica de la empresa, aplicando para ello un plan estratégico que optimice los recursos y promueva una mayor utilidad. Esto se conseguirá a través de revisiones periódicas del presupuesto de ventas y del nivel de cumplimiento del mismo, optimización del servicio al cliente y del método de recuperación de cartera, búsqueda de alternativas que minimicen costos y gastos tratando de optimizar el capital de trabajo de la empresa, e incrementar el portafolio de productos; todo esto con la finalidad de mantener un crecimiento sostenible y sustentable para la compañía.

6. AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Junta General por el apoyo recibido durante este año, lo que permitió el logro de los resultados obtenidos así como la consecución de las metas planteadas, renovando nuestro compromiso en la búsqueda de nuevas y mejores estrategias de gestión que mantengan una posición financiera adecuada y positiva de la empresa; y que a la vez promuevan el crecimiento y fortalecimiento empresarial.

Por lo expuesto pongo en consideración el presente informe para el respectivo análisis, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente,



Ing. Martín Miotto
GERENTE GENERAL

Cuenca, marzo 25 de 2016