

## INFORME DE GERENCIA DE RADIO K1 CÍA. LTDA. DEL AÑO 2018

A los señores socios de Radio K1 Cía. Ltda.:

Para cumplir con la obligación legal que rige a las compañías limitadas, con el propósito de que los socios estén instruidos del trabajo desarrollado, en calidad de Gerente General, pongo a su consideración el informe correspondiente al ejercicio económico cerrado al 31 de diciembre de 2018.

**Aspectos administrativos:** Como principio básico, la administración de la Compañía se basa en los reglamentos, normas y material que están descritos en la carpeta "Marco de calidad", que está a disposición de todo el personal y que constituye la columna vertebral sobre la cual realizamos nuestro trabajo.

Hemos dado cumplimiento a todas las normas emitidas en las leyes del estado ecuatoriano, obligaciones tributarias, laborales y las del tipo legal.

En el aspecto laboral, promovimos una buena relación y de cumplimiento de nuestras obligaciones para con el personal, tanto en sueldos, pagos de beneficios sociales, aportes al IESS, vacaciones, ropa de trabajo, etc. y la promoción de una cultura de profesionalismo basada en el respeto y respuestas a las exigencias empresariales.

En lo administrativo se ajustaron mecanismos de control y rastreo, también actualizaciones en el sistema contable, así podemos decir que ventas, cobranzas y contabilidad están afinados dentro de una empresa moderna.

Las obligaciones con los entes de control de las actividades financieras han sido cumplidas a cabalidad, estando al día con instituciones como SRI, IESS, Superintendencia de Compañías, Patentes Municipales, Bomberos, Sociedades de Artistas y Compositores SAYCE, SOPROFON, SUPERCOM, CORDICOM, ARCOTEL, Portal de Compras Públicas SERCOP, etc.

Lo trabajado en la optimización del personal generó varios cambios en la parte operativa-administrativa, arrojando resultados favorables en el ambiente y ejecutorias durante este año.

Desde el 2017, Radio K1 Cía. Ltda. viene trabajando como la titular de las frecuencias 92.5 MHZ. para servir a Cuenca, Azuay, Cañar y Yunguilla; y 105.9 MHZ. para servir a la provincia de El Oro; concesión que fue otorgada para los próximos 15 años a contar desde su emisión el 13 de julio de 2017, habiendo desarrollado las actividades con absoluta normalidad.

**Situación local, nacional y de mercado:** Este año ha girado hacia un deterioro en la economía, aunque estable en la política, afectando el tema ventas. Manteniendo y mejorado nuestro nivel de imagen y crecimiento en redes, en las encuestas sufrimos un

descenso al puesto 4. Las radios de corte netamente popular con animaciones vulgares han copado el mercado, sin poder nosotros combatir esta tendencia.

En vista de que el mercado ha demostrado que está contrayéndose, para el nuevo año debemos considerar el fortalecimiento de varios aspectos, principalmente porque el mercado ha cambiado drásticamente con el asunto de redes sociales. Son muchas las empresas que están manejando su comunicación mediante este medio, lo que nos ha golpeado fuertemente, sobre todo, porque los recursos que invierten son inferiores a los que cobramos como Radio; también porque formando redes personalizadas, como son los chats, la comunicación les ha dado, por ahora, buenos resultados.

No se puede anticipar cuánto va a terminar afectando a la Radio estos cambios en el mundo de la comunicación, pero de antemano ya hay pruebas de que una cantidad enorme de empresas han desaparecido e irán sufriendo las consecuencias de esta evolución de la humanidad. Vale la pena dejar documentado para que consideremos el tema de “negocios” que han liquidado y a su vez han sido reemplazados por otras formas de comercializar. Ej.:

Spotify está golpeando fuertemente a los medios de comunicación de audio.

Youtube pone en riesgo a las empresas de televisión.

Las Redes Sociales a los medios de comunicación.

Facebook está matando a los portales de contenido.

Twitter está reemplazando todas las formas de comunicación (Periódicos, TV y Radios)

Netflix liquidó los video clubs, mató la piratería e hizo que menos gente vaya al cine.

Booking tiene en jaque a las agencias de turismo.

Google inutilizó a las Páginas Amarillas.

Airbnb está atemorizando a los dueños de los hoteles.

WhatsApp ha afectado a operadores de telefonía fija y celular.

Uber y Cabify a los taxistas.

OLX está acabando con los avisos clasificados.

Los Smartphones condenaron a las casas de fotografía.

Zip Car hace la vida imposible a las compañías de alquiler de vehículos.

Tesla pone en duda el futuro de las automotrices.

El E-mail anuló a los correos postales.

Waze acabó con los GPS.

Original y Nubank amenazan al sistema bancario tradicional.

La Nube hace cada vez más inútiles a los Pen drives y compra de discos duros para backups.

Tinder (y similares) quita mercado a los lugares de encuentro (y similares).

Wikipedia mató a los diccionarios y enciclopedias.

Visto esto, para tener vigencia, debemos apuntar a hacer un Medio interactivo con el oyente y sobre todo con una dinámica que obligue a que el oyente “necesite estar acompañado” de la Radio, únicamente allí es posible que, por ejemplo, Spotify, no se convierta en el medio que suplante la Radio. Se ha preparado un material al respecto, que se entrega adicional a este informe, donde se describen opiniones a tener en cuenta para nuestra planificación.

Se seguirá reforzando el servicio al cliente con un trabajo de equipo que permita mejorar el departamento de ventas y la programación con el objetivo de alcanzar un mejor nivel de audiencia e incrementar los ingresos a futuro. Se ha puesto principal empeño en un trabajo integral en las redes sociales, página WEB y envío de mails en dirección a capitalizarlos como herramientas de apoyo para mejorar nuestro ranking de sintonía y ventas.

También La Ley de comunicación afectó la audiencia de la radio en los siguientes puntos: El denominado 1x1 (1 canción nacional y 1 canción internacional)

Las pastillas de Interculturalidad que deben cubrir 72 minutos de programación diaria.

El programa "Educa" no es algo que se ajusta a las audiencias, este se debe poner todos los días, 3 bloques, uno en la mañana, otro en la tarde y uno en la noche.

**Aspectos técnicos y logísticos:** Una condición a la que la empresa da trato especial y prioritario es el mantenimiento de las instalaciones a todo nivel de infraestructuras, sean estas oficinas, antenas, terrenos, edificios y equipos. Se ha dado seguimiento a los sitios de las antenas y plantas transmisores, en muchos casos, con nuevos equipos y garantizando que las áreas de cobertura sean sólidas con señal sin cortes.

**Actividades Realizadas:** A lo largo del año 2018 se aplicaron varias actividades para mejorar la programación de la radio, entre ellas:

Estructuramos completamente la imagen de la Web y redes sociales. Para que el trabajo se vea muy profesional y a nivel de lo que pretendemos, contratamos un diseñador de planta para tener alimentada las redes con material actualizado, permanente y atractivo, lo cual en nuestras mediciones nos ha dado muy buenos resultados.

Se han tenido varias capacitaciones para el personal a lo largo del año en temas de importancia para cada uno de los cargos establecidos.

Para interactuar con nuestros oyentes les pusimos total énfasis en las redes sociales WhatsApp, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, al punto que las hemos convertido en aliadas estratégicas para todo el trabajo que realizamos.

Se ha implementado cámaras para transmitir entrevistas a los invitados especiales, las mismas que se retransmiten a través de nuestra página de Facebook y luego se suben a nuestro canal de YouTube.

Se ha dado espacio para realizar entrevistas a cantantes, personajes relevantes en todo ámbito dando a conocer sus diferentes actividades, estas entrevistas se las realizan cada semana los días: lunes, martes y miércoles (alternando los días para hacerlo más atractivo al oyente).

Hemos realizado diferentes promociones con artistas, promoviendo su trabajo y a cambio regalamos premios, que nos proporcionan estos, siendo muy atractivos para los oyentes.

Reforzamos mensualmente la producción de saludos de oyentes, los cuales pasamos a lo largo de la programación.

Pensando en nuestros oyentes, se creó el programa "Dónde es la Movida" el cual tiene por objeto dar a conocer mediante notas pregrabadas y entrevistas en vivo, sobre la agenda de diferentes actividades a realizarse durante el fin de semana. El programa se lo lleva a cabo todos los jueves a las 16H00 con un éxito contundente.

Mantenemos y mejoramos constantemente el lanzamiento de nuevas canciones, podemos decir, somos la radio de los éxitos de allí que optamos por el slogan "K1, La Fábrica de Éxitos".

Trabajamos muy bien en cuanto al manejo de las 20 mejores canciones de la semana denominado el TOP 20, promocionando constantemente dichas canciones.

Para cumplir con lo que dispone la ley de comunicación en temas sociales, se incrementó un programa de "Responsabilidad social", el cual se lleva a cabo los días domingo a las 10H30 de la mañana, donde se habla con un invitado diferente cada programa, sobre temas de importancia y relevancia para niños, jóvenes y adultos.

De igual manera impulsamos canciones nuevas en toda la programación, las canciones que no funcionan (pegan), inmediatamente las depuramos para de esta manera tener una discoteca solo con éxitos.

#### **Aspectos financieros y rendimientos del ejercicio:**

El saneamiento y la recuperación de cartera ha sido una conducta de gestión; la recuperación de cuentas vencidas ha hecho que depuremos nuestras finanzas, manteniéndolas saneadas a lo que está detallado en las cifras.

Los pagos a los proveedores de bienes y servicios se han realizado con normalidad, así como las obligaciones laborales y tributarias, sin tener deudas pendientes.

Los recursos financieros son manejados en dos cuentas corrientes y una de ahorros, en el Banco Pichincha, en el Banco del Austro y la de ahorro en la Cooperativa JEP; al final del ejercicio económico se concilió con un saldo de 45.787,85 dólares.

En las ventas, comparando con la facturación del año 2017, que fue de 273.469.53 dólares, el 2018 alcanzaron 272.785,28 dólares, un bajón relativamente pequeño considerando los problemas de este año.

Pongo en consideración de la Junta de accionistas los valores de las utilidades y lo que la Gerencia sugiere hacer con ellas:

De la utilidad correspondiente al año 2017 se adeuda al socio Edmundo Valencia la cantidad de 26.899,97, que no se canceló por cubrir los gastos de inversión de la puesta

en funcionamiento de las nuevas concesiones, valor que se cancelará apenas se disponga.

La utilidad del año 2018 luego de la repartición de los empleados y pagos de impuesto a la Renta es de 49.735,73 dólares, faltando de este valor realizar el 5% de reserva legal. La Gerencia propone que se distribuya el 50% y el otro 50% quede contabilizado en el patrimonio como reserva facultativa para afrontar futuras inversiones o eventualidades.

**Proyecciones:** Para el nuevo ejercicio económico se propone el cumplimiento de los siguientes objetivos:

Mantener las mismas políticas propuestas en el pasado ya que tienen completa vigencia.

Mejoramiento del Servicio al Cliente buscando incrementar las ventas que es la parte complicada con la realidad económica actual del país.

Mejorar el control del material discográfico e informativo-musical que nos hacen llegar o que conseguimos en el Internet.

Aprovechar y dar mejor uso a las redes, ejemplo, si tenemos un invitado, hacer la transmisión de la entrevista por Radio y Facebook, ya que es una plataforma que permite pasar la entrevista en vivo, con esto llegaríamos a más público a nivel mundial.

Auspiciar eventos que creamos atractivos y convenientes, que representen una considerable captación de oyentes.

Insistir y apoyar en mejorar la profesionalización e integración del personal que presta sus servicios para mejorar su trabajo y robustecer las ventas.

Considerar el avance de la tecnología y aprovechar al máximo las redes sociales que están en auge y las que están empezando a aparecer.

La página WEB de la Radio y las redes sociales deben optimizarse mediante mayor presencia y participación, sin estos servicios se estaría al margen de la tendencia ciudadana, lo que perjudicaría al medio.

Incrementar el nivel de oyentes, perdidos por el cambio de programación y manejo nuevo, para en la siguiente encuesta mejorar el ranking y consolidar la radio.

Atentamente,

RADIO K1 CÍA. LTDA.



Boris Valdivieso Estrada  
GERENTE