INFORME DE GERENCIA DE RADIO K1 CÍA. LTDA. DEL AÑO 2017

A los señores socios de RadioK1 Cía. Ltda.:

Cumpliendo con la obligación legal que rigen a las compañías limitadas y en virtud de que se debe responder a los socios con el trabajo desarrollado, en mi calidad de Gerente General, pongo a su consideración el informe correspondiente al ejercicio económico cerrado al 31 de diciembre de 2017.

Aspectos administrativos: La administración de la Compañía se ha basado en los siguientes aspectos que están descritos en nuestro "Marco de calidad" a disposición de todo el personal y que constituye nuestra columna vertebral para trabajar:

Cumplimiento de todas las normas emitidas en las leyes del estado ecuatoriano, obligaciones tributarias, laborales y las del tipo legal.

En el aspecto laboral, se ha llevado una buena relación con quienes forman parte del equipo de trabajo, cumpliendo con lo que disponen las obligaciones en sueldos, pagos de beneficios sociales, aportes al IESS, vacaciones, uniformes, etc.

Se manejó con Locutores Operadores y Gerencia reuniones quincenales que permitieron actualización permanente del trabajo que desarrollamos, así se logró, además, un seguimiento a toda la temática de trabajo.

En la parte administrativa se ajustaron mecanismos de control y rastreo, así podemos decir que ventas, cobranzas y contabilidad están afinados dentro de una empresa moderna.

En facturación, se compró el sistema de Facturación Electrónica, Retenciones y Notas de Crédito, con lo que estamos a la vanguardia en avances.

Destacar que se contrató la confección de una nueva página WEB, más llamativa, ágil, dinámica y remozada, para seguir consolidados con nuestros clientes y oyentes.

Siguiendo nuestra política en el aspecto laboral, hemos promovido una muy buena relación y de cumplimiento de nuestras obligaciones para con el personal, tanto en sueldos, pagos de beneficios sociales, aportes al IESS, vacaciones, ropa de trabajo, etc. y la promoción de una cultura de profesionalismo basada en el respeto y respuestas a las exigencias empresariales.

Las obligaciones con los entes de control de las actividades financieras han sido cumplidas a cabalidad, estando al día con instituciones como SRI, IESS, Superintendencia de Compañías, Patentes Municipales, Bomberos, Sociedades de Artistas y Compositores SAYCE, SOPROFON, SUPERCOM, CORDICOM, ARCOTEL, Portal de Compras Públicas SERCOP, etc.

Todo lo trabajado en la optimización del personal generó varios cambios en la parte operativa-administrativa, arrojando resultados favorables en el ambiente y ejecutorias durante este año económico.

Hay que resaltar que, si bien la compañía viene funcionando desde años atrás y manejando la comercialización de Radio K1, no es hasta el año 2017 que, mediante la participación en el concurso de frecuencias del Ecuador, RadioK1 Cia. Ltda. se configura como el concesionario de las frecuencias 92.5 MHZ. para servir a Cuenca, Azuay, Cañar y Yunguilla; y 105.9 MHZ. para servir a la provincia de El Oro; concesión que fue otorgada por los próximos 15 años a contar desde su emisión el 13 de julio de 2017.

Esto obligó a la administración a realizar una renovación total de la infraestructura técnica, ya que se nos cambiaron las frecuencias de enlace de toda la red y se implementó dos puntos de transmisión adicional, estos son Azogues y Cañar.

Como la radio contaba con los recursos, estos gastos se pudieron atender con nuestros propios capitales, dejando constancia de que los costos en la parte técnica, equipos y puesta al aire lo hicimos en tiempo récord, debido a que, no podíamos "apagar" la concesión de Edmundo Valencia y armar la concesión de RadioK1 Cía. Ltda., esto había que hacer de un día para otro.

También implicó la separación "técnica" que teníamos con W Radio, ya que con ella utilizábamos enlaces digitales que llevaban las dos señales. Hoy en día, si bien la señal es analógica, ya no digital, esto puede hacer perder la calidad de transmisión, pero se gana en presencia permanente, porque lo digital sale o no sale, los analógico en cambio, aunque sea con ruido, siempre está al aire. No significa con ello que las señales salen mal, sino que, en caso de sufrir problemas, ésta siempre estará al aire, aunque no sea de forma nítida.

Situación local, nacional y de mercado: Durante el año 2017 se sintió una fuerte contracción del mercado con dificultades en las ventas y recuperación de cartera, a pesar de lo cual al final del ejercicio podemos señalar que sumado ventas y reducidos gastos, nos brindaron un resultado bastante satisfactorio.

El otro aspecto clave en el mercado ha sido ponernos más competitivos en cuanto al manejo de las redes, no hemos descuidado estos mecanismos a los que hemos robustecido con fuerte presencia en Facebook por sobre todo, Twitter e Instagram.

El nivel de ventas, no alcanzó a la del año 2016 que fue de 302.016,23, reduciéndose a 273.469,53 reflejo de la situación complicada en la que ha entrado el país.

Aspectos financieros: El saneamiento y la recuperación de cartera ha sido óptima; la recuperación de cuentas vencidas ha hecho que depuremos nuestras finanzas al punto de poder afirmar que está completamente depurada y ceñida a lo que está detallado en las cifras.

Los pagos a los proveedores de bienes y servicios se han realizado con normalidad, así como los pagos de las obligaciones laborales y tributarias.

Los recursos financieros son manejados en dos cuentas corrientes y una de ahorros, una en el Banco Pichincha, otra en el Banco del Austro y la de ahorro en la Cooperativa JEP; al final del ejercicio económico se concilió con un saldo de 67.150,81 dólares.

Aspectos técnicos y logísticos: Una condición a la que la empresa da trato especial y prioritario es al mantenimiento de las instalaciones a todo nivel de infraestructuras, sean estas oficinas, antenas, terrenos, edificios y equipos. Se ha dado seguimiento a los sitios de las antenas y plantas transmisores, como queda dicho más arriba con nuevos equipos y garantizando que las áreas de cobertura sean sólidas con señal sin cortes.

Las instalaciones donde funciona la empresa fueron remodeladas completamente, lo que dio un aspecto más sobrio y fresco para el trabajo y servicio al cliente de cara al futuro.

Rendimientos del ejercicio: Pongo en consideración de la Junta de accionistas los valores de las utilidades y lo que la Gerencia sugiere hacer con ellas:

Está a disposición de los socios la utilidad correspondiente al año 2016 por el monto de 32762.12 dólares, para que la Junta de accionistas disponga qué hacer con ellas.

La utilidad del año 2017 luego de la repartición de los empleados y pagos de impuesto a la Renta es de 54.853,77 dólares, faltando de este valor realizar el 5% de reserva legal. La Gerencia propone que se distribuya el 50% y el otro 50% quede contabilizado en el patrimonio como reserva facultativa para afrontar futuras inversiones.

Actividades Realizadas: A lo largo del 2017 se aplicaron varias actividades para mejorar la programación de la radio, entre ellas:

Se ha trabajado mucho en el impulso de campañas sociales, como, por ejemplo: Día del agua, día de la tierra, día de la mujer y más fechas importantes.

Hemos realizado más producción sobre Interculturalidad, en pastillas cortas para programar a lo largo del día como manda la Ley Orgánica de Comunicación para cumplir con la misma.

Hemos realizado diferentes promociones con artistas, promovemos su trabajo y a cambio regalamos premios muy atractivos para beneficio del oyente.

Reforzamos mensualmente la producción de saludos de oyentes, los cuales pasamos a lo largo de la programación.

Mantenemos y mejoramos constantemente el lanzamiento de nuevas canciones, podemos decir, somos la radio de los éxitos.

Trabajamos muy bien en cuanto al manejo de las 20 mejores canciones de la semana denominado el TOP 20, promocionando constantemente dichas canciones.

De igual manera impulsamos canciones nuevas en toda la programación, las canciones que no funcionan, inmediatamente las depuramos para de esta manera tener una discoteca solo con éxitos.

Proyecciones: Para el nuevo ejercicio económico se propone el cumplimiento de los siguientes objetivos:

Mantener las mismas políticas propuestas en el pasado ya que tienen completa vigencia, por lo que debemos mantener vigilancia y actualización en esa tendencia.

Mejoramiento del Servicio al Cliente buscando incrementar las ventas que es la parte complicada con la realidad económica actual del país.

Realizar videos antes de cada turno para promocionar el tema que se va a tratar en el programa, lo transmitimos en Facebook.

Mejorar el control del material discográfico e informativo-musical que nos hacen llegar o que conseguimos en el Internet.

Mayor producción de material que cautive a la audiencia.

Participación activa en campañas sociales y lo que nos puede significar incremento de audiencia.

Utilizando de mejor manera, aprovechar otras redes sociales como Instagram y Twitter para llegar a más personas con nuestro producto que es Radio K1, para que la gente participe con mensajes, opiniones, etc.

Auspiciar eventos que creamos atractivos y convenientes y que representen una considerable captación de oyentes.

Insistir y apoyar en mejorar la profesionalización e integración del personal que presta sus servicios para mejorar su trabajo y robustecer las ventas.

Igualmente robustecer las ventas y atención mediante las herramientas que ofrece el Internet.

Considerar el avance de la tecnología y aprovechar al máximo las redes sociales que están en auge y las que están empezando a aparecer.

Ver la posibilidad de encontrar a un diseñador gráfico que nos permita utilizar una imagen sobria en las redes sociales con diseños llamativos y atractivos para las personas que visiten nuestros sitios.

La página WEB de la Radio y las redes sociales deben optimizarse mediante mayor presencia y participación, sin estos servicios se estaría al margen de la tendencia ciudadana, lo que perjudicaría al medio.

Incrementar el nivel de oyentes, perdidos por el cambio de programación y manejo nuevo, para en la siguiente encuesta mejorar el ranking y consolidar la radio.

Atentamente,
RADIOK1 CÍA. LTDA.

Boris Valdivieso Estrada
GERENTE