

INFORME DE GERENCIA DE RADIO K1 CÍA. LTDA. DEL AÑO 2016

A los señores Socios de Radio K1 Cía. Ltda.:

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos y de las normas que rigen el funcionamiento de las Compañías, en calidad de Gerente General pongo en consideración de ustedes el siguiente informe correspondiente al ejercicio económico cerrado el 31 de diciembre de 2016.

Como toda administración, ésta se basa en varios aspectos, trataré de discriminar los más importantes a mi criterio.

Aspectos administrativos: La administración de la Compañía se ha basado en los siguientes aspectos:

Fiel cumplimiento de todas las normas emitidas en las leyes del Estado Ecuatoriano, obligaciones tributarias, laborales y las del tipo legal.

La relación con los trabajadores ha sido satisfactoria, cumpliendo con lo que disponen las obligaciones en sueldos, pagos de beneficios sociales, aportes al IESS, vacaciones, uniformes, etc.

Se ha trabajado con el personal que cumple las diferentes actividades para generar nuevos retos y obligaciones en la parte operativa-administrativa que han dado muy buenos resultados, debiendo continuar con su optimización y cuantificación en los resultados futuros.

El nivel de ventas no alcanzó al del año anterior, pero los ingresos totales estuvieron muy cerca de igualarlos, lo que considero una conquista frente a las difíciles circunstancias políticas y económicas.

Situación local, nacional y de mercado: Dejo a consideración de los accionistas lo que considero elementos que trabajan en contra del desarrollo empresarial propuesto, la Ley de Comunicación vigente, El Concurso Nacional de Frecuencias y la Crisis económica que sigue ahondándose. El concurso de frecuencias se ha venido postergando manteniéndonos en una completa ansiedad por saber qué es lo que va a pasar.

a. Ley de Comunicación que obliga al cumplimiento de lo que se llama la plataforma 1 x 1, elemento completamente nefasto para la comercialización. No se consigue material 100 % de calidad, hay que rescatar de lo poco que existe para poder cumplir con la ley.

b. El Concurso de Frecuencias salió precisamente en el 2016 y no nos permite saber cuál es el destino de nuestro medio de comunicación y por ello no se pueden hacer inversiones ni contratación de personal.

c. La crisis económica de todo el año que en el segundo semestre se evidenció por la contracción del mercado y la falta de pago de nuestros acreedores.

Como queda dicho, en el segundo semestre del 2016 se sintió una fuerte contracción del mercado con el endurecimiento de las ventas y las dificultades de recuperación de cartera, a pesar de lo cual los montos de facturación estuvieron muy parecidos al 2015 y la utilidad también alcanzó cifras similares, debiendo responsabilizar a la implementación de las normas, mejora de servicio al cliente y disminución al máximo de gastos. Paralelo a esto, los cambios en la imagen de la empresa y perfeccionamiento en los programas al público, hicieron que la audiencia creciera aunque no en los niveles propuestos, ubicándonos en buenos sitios de sintonía en Cuenca y Machala que garantizará la gestión futura. Es de recalcar que, a pesar de la posición dentro de las encuestas en la Provincia del Oro, donde seguimos manteniendo un sitio estelar, en ventas no se refleja en lo absoluto esta ventajosa posición.

Aspectos técnicos: Una condición a la que la empresa da trato especial y prioritario es al mantenimiento de las instalaciones a todo nivel de infraestructura, sean estas oficinas, antenas, terrenos, edificios y equipos. Se ha dado seguimiento y mantenimiento a los sitios de ubicación de las antenas y plantas transmisores de la estación matriz y repetidoras, así como a los equipos con los que cuenta la radio, pero hay que acotar que se lo ha hecho en lo estrictamente necesario, todo esto por la incertidumbre sobre si nos van o no a renovar la frecuencia, encontrándose a la fecha en óptimas condiciones. Ha sido un año en donde hemos logrado estabilizar al máximo la presencia de la estación en toda la red a donde damos cobertura.

Aspectos financieros: La cartera de clientes tuvo un decremento considerable en relación al ejercicio anterior. Las recuperaciones han sido lo suficientes para cubrir mensualmente con todos los pagos de obligaciones laborales, tributarias y de proveedores de bienes y servicios, dejando a la compañía con buena salud económica. La limpieza de cuentas por cobrar también fue objetivo de la administración, siendo sus resultados muy satisfactorios. En conclusión, las cuentas del ejercicio económico están ajustadas a su realidad.

Las cuentas del efectivo y sus equivalentes, al cierre del ejercicio económico 2016 reflejan un saldo de 146.260,84 dólares.

Rendimientos del ejercicio: Pongo en consideración de la Junta de accionistas los valores de las utilidades mantenidas en reserva y lo que la Gerencia sugiere hacer con ellas:

De la utilidad del año 2015, el 50% que representa 34.041,86 dólares se mantiene en caja, por lo que está a disposición de los socios, pudiendo ser distribuida si la Junta así lo decide.

La utilidad del año 2016 luego de la repartición de los empleados y pagos de impuesto a la Renta es de 68.972,85 dólares, faltando de este valor realizar el 5% de reserva legal. La Gerencia propone que se distribuya el 50% y el otro 50% quede contabilizado en el patrimonio como reserva facultativa para afrontar futuras inversiones del Concurso de Frecuencias y/o con el objeto de reforzar la situación patrimonial.

Proyecciones: Para el nuevo ejercicio económico se propone el cumplimiento de los siguientes objetivos:

Mantener las mismas políticas propuestas en el pasado ya que tienen completa vigencia, por lo que debemos mantener vigilancia y actualización en esa tendencia.

Mejoramiento del Servicio al Cliente buscando incrementar las ventas.

Mejorar el control del material discográfico e informativo-musical que nos hacen llegar o que conseguimos en el Internet.

Mayor producción de material que cautiva a la audiencia.

Participación activa en campañas sociales y lo que nos puede significar incremento de audiencia.

Auspiciar en un porcentaje de eventos que creamos atractivos y convenientes, que representen una considerable captación de oyentes.

Incrementar los costos por publicidad ya que estamos en posibilidad de ello frente al sitio dentro de las encuestas.

Insistir y apoyar en mejorar la profesionalización e integración del personal que presta sus servicios para mejorar su trabajo y robustecer las ventas.

Igualmente robustecer las ventas y atención mediante las herramientas que ofrece el Internet.

Considerar el avance de la tecnología y aprovechar al máximo las redes sociales que están en auge y las que están empezando a aparecer.

La página WEB de la Radio y las redes sociales deben optimizarse mediante mayor presencia y participación, sin estos servicios se estaría al margen de la tendencia ciudadana, lo que perjudicaría al medio.

Proponernos en aumentar el nivel de oyentes, para en la siguiente encuesta mejorar el ranking para consolidar al medio.

Actividades Realizadas: A lo largo del 2016 se aplicaron varias actividades para mejorar la programación de la radio, entre ellas;

Se ha trabajado mucho en el impulso de campañas sociales, como por ejemplo: Día del agua, día de la tierra, día de la mujer y más fechas importantes.

Hemos realizado más producción sobre Interculturalidad, en pastillas cortas para programar a lo largo del día como manda la Ley Orgánica de Comunicación para cumplir con la ley.

Hemos realizado diferentes promociones con artistas, promocionamos su trabajo y a cambio regalamos premios muy atractivos para beneficio del oyente.

Reforzamos mensualmente la producción de saludos de oyentes, los cuales pasamos a lo largo de la programación.

Mantenemos y mejoramos constantemente el lanzamiento de nuevas canciones, podemos decir, somos la radio de los éxitos.

Trabajamos muy bien en cuanto al manejo de las 20 mejores canciones de la semana denominado el TOP 20, promocionando constantemente dichas canciones.

De igual manera impulsamos canciones nuevas en toda la programación, las canciones que no funcionan, inmediatamente las depuramos para de esta manera tener una discoteca solo con éxitos.

Atentamente,

RADIO K1 CÍA LTDA.



Boris Valdivieso Estrada
GERENTE