

## INFORME DE GERENCIA AÑO 2015

A los señores Socios de RadioK1 Cía. Ltda.:

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos y de las normas que rigen el funcionamiento de las Compañías, en calidad de gerente general pongo en consideración de ustedes el siguiente informe correspondiente al ejercicio económico cerrado el 31 de diciembre de 2015.

**Aspectos administrativos:** La administración de la Compañía se ha basado en los siguientes aspectos:

Fiel cumplimiento de todas las normas emitidas en las leyes del Estado Ecuatoriano, obligaciones tributarias, laborales y las del tipo legal.

La relación con los trabajadores ha sido satisfactoria, cumpliendo con lo que disponen las obligaciones en sueldos, pagos de beneficios sociales, aportes al IESS, vacaciones, uniformes, etc.

Se ha trabajado con el personal que cumple las diferentes actividades para generar nuevos paradigmas en la parte operativa-administrativa que han dado muy buenos resultados, debiendo continuar con su optimización y cuantificación en los resultados futuros.

Se mejoró el nivel de ventas, pero se debe seguir en esa tendencia poniendo énfasis en la atención al cliente en todas nuestras áreas de servicio.

**Situación local, nacional y de mercado:** Debo dejar a consideración de los accionistas lo que considero elementos que trabajan en contra del desarrollo empresarial propuesto, la Ley de Comunicación vigente, El Concurso Nacional de Frecuencias y la Crisis económica que está ahondándose.

- a. Ley de Comunicación que obliga al cumplimiento de lo que se llama la plataforma 1 x 1, elemento completamente nefasto para la comercialización.
- b. El Concurso de Frecuencias que recién sale este año y que no nos permite saber cuál es el destino de nuestro medio de comunicación y por ello no se pueden hacer inversiones ni contratación de personal.
- c. La crisis económica que en el segundo semestre del año en análisis se evidenció por la contracción del mercado y la falta de pago de nuestros acreedores.

Como queda dicho, en el segundo semestre del 2015 se sintió una fuerte contracción del mercado con el endurecimiento de las ventas y las dificultades de recuperación de cartera, a pesar de lo cual los montos de facturación superaron al 2014 y la utilidad también sufrió un incremento importante que se lo debe responsabilizar a la implementación de las normas y mejora de servicio al cliente. Paralelo a esto, los cambios en la imagen de la empresa y mejora en los programas al público, hicieron que la audiencia creciera pero no en los niveles propuestos, ubicándonos en buenos sitios de sintonía en Cuenca y Machala que garantizará la gestión del año 2016. Es de recalcar que a pesar de la posición dentro de las encuestas en la Provincia del Oro, donde seguimos manteniendo un sitio estelar, en ventas no se refleja esta ventajosa posición.

**Aspectos técnicos:** Una condición a la que la empresa da trato especial y prioritario es al mantenimiento de las instalaciones a todo nivel de infraestructura, sean estas oficinas, antenas, terrenos, edificios y equipos. Se ha dado seguimiento y mantenimiento a los sitios de ubicación de las antenas y plantas transmisores de la estación matriz y repetidoras, así como a los equipos con

los que cuenta la radio, encontrándose a la fecha en óptimas condiciones. Ha sido un año en donde hemos logrado estabilizar al máximo la presencia de la estación en toda la red a donde damos cobertura.

**Aspectos financieros:** La cartera de clientes tuvo un decremento considerable en relación al ejercicio anterior. Las recuperaciones han sido lo suficientes para cubrir mensualmente con todas los pagos de obligaciones laborales, tributarias y de proveedores de bienes y servicios, dejando a la compañía con buena salud económica. La limpieza de cuentas por cobrar también fue objetivo de la administración, siendo sus resultados muy satisfactorios. En conclusión, las cuentas del ejercicio económico están ajustadas a su realidad.

Las cuentas del efectivo y sus equivalentes, al cierre del ejercicio económico 2015 reflejan un saldo de 162.180,90 dólares.

**Rendimientos del ejercicio:** La utilidad del año 2014 por el monto de 53.591,69 dólares, está a disposición de los socios, pudiendo ser distribuida si la Junta así lo decide.

La utilidad del año 2015 luego de la repartición de los empleados y pagos al Estado es de 71.667,09 dólares faltando de este valor realizar el 5% de reserva legal. La Gerencia propone que se distribuya el 50% y el otro 50% quede contabilizado en el patrimonio, esto con el objeto de reforzar la situación patrimonial con miras a realizar nuevas inversiones.

**Proyecciones:** Para el nuevo ejercicio económico se propone el cumplimiento de los siguientes objetivos:

Mantener las mismas políticas propuestas en el pasado ya que tienen completa vigencia, por lo que debemos mantener vigilancia y actualización en esa tendencia.

Mejoramiento del Servicio al Cliente buscando incrementar las ventas.

Mayor producción de material que captive a la audiencia.

Participación activa en campañas sociales y lo que nos puede significar incremento de audiencia.

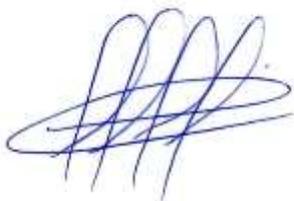
Incrementar los costos por publicidad ya que estamos en posibilidad de ello frente al sitio dentro de las encuestas.

Insistir en mejorar la profesionalización e integración del personal que presta sus servicios para mejorar su trabajo y robustecer las ventas.

Igualmente robustecer las ventas y atención mediante las herramientas que ofrece el Internet.

La página WEB de la Radio y las redes sociales deben optimizarse mediante mayor presencia y participación, sin estos servicios se estaría al margen de la tendencia ciudadana, lo que perjudicaría al medio.

Atentamente,  
RADIO K1 CÍA LTDA.



Boris Valdivieso Estrada

GERENTE