



## INFORME DE GERENCIA

Señores Socios de Radio K1 Cía. Ltda.:

En cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos de la compañía; en calidad de gerente general, pongo en consideración de ustedes el siguiente informe correspondiente al ejercicio económico cerrado el 31 de diciembre de 2014.

**Aspectos administrativos:** La administración de la Compañía se ha basado en los siguientes aspectos:

Cumplimiento de las nuevas normas implementadas en las leyes del Estado Ecuatoriano.

Regirse al cumplimiento de las respectivas obligaciones tributarias, laborales y todas las del tipo legal.

La relación con los trabajadores ha sido satisfactoria, cumpliendo con lo que disponen las obligaciones en sueldos, pagos de beneficios sociales, aportes al IESS, vacaciones, uniformes, etc.

Optimización del personal que cumple las diferentes actividades para generar un cambio total en la parte operativa-administrativa, debiendo continuar con su optimización y cuantificación en los resultados futuros.

Se mejoró pero falta por consolidar el trabajo en ventas, poniendo énfasis en la atención al cliente en todas nuestras áreas de servicio.

**Situación de mercado:** Gracias a la implementación de las normas y mejora de servicio al cliente, las ventas han mejorado radicalmente. Paralelo a esto, los cambios en la imagen de la empresa y mejora en los programas al público, hicieron que la audiencia creciera aún más con relación al año anterior, ubicándonos en buenos sitios de sintonía en Cuenca y Machala que garantizará las futuras ventas, situación que no debe descuidarse sino capitalizarla. Es de destacar que a pesar de la posición dentro de las encuestas en la Provincia del Oro, donde seguimos manteniendo un sitio estelar, en ventas no se refleja esta ventajosa posición.

**Aspectos financieros:** La cartera de clientes tuvo un decremento considerable en relación al ejercicio anterior. Las recuperaciones han sido lo suficientes para cubrir mensualmente con todas los pagos de obligaciones laborales, tributarias y de proveedores de bienes y servicios, dejando a la compañía con buena salud económica. El saneamiento de cuentas por pagar también fue objetivo de la administración, siendo sus resultados muy satisfactorios. En conclusión, las cuentas del ejercicio económico están ajustadas a su realidad.

La relación del pasivo corriente es de 2.08 dólares de activo corriente para cubrir 1 dólar de pasivo corriente, es decir que las obligaciones están totalmente cubiertas.

Las cuentas del efectivo y sus equivalentes, al cierre del ejercicio económico reflejan un saldo de 130.019,67 dólares.



**Aspectos técnicos:** Se ha dado seguimiento y mantenimiento a los sitios de ubicación de las antenas y plantas transmisores de la estación matriz y repetidoras, así como a los equipos con los que cuenta la radio, encontrándose a la fecha en óptimas condiciones. Ha sido un año en donde hemos logrado estabilizar al máximo la presencia de la estación en el valle de Yunguilla y la Provincia del Oro.

**Rendimientos del ejercicio:** La utilidad a disposición de los socios es de 53.591,69 dólares, la Gerencia propone que se distribuya el 50% de las mismas y el otro 50% quede contabilizado en el patrimonio, esto con el objeto de reforzar la situación patrimonial con miras a realizar nuevas inversiones.

**Proyecciones:** Para el nuevo ejercicio económico se propone el cumplimiento de los siguientes objetivos:

Mejoramiento del Servicio al Cliente buscando incrementar las ventas.

Mayor producción de material que cautive a la audiencia.

Participación activa en campañas sociales y lo que nos puede significar incremento de audiencia.

Incrementar los costos por publicidad ya que estamos en posibilidad de ello frente al sitio dentro de las encuestas.

Insistir en mejorar la profesionalización e integración del personal que presta sus servicios para mejorar su trabajo y robustecer las ventas.

Igualmente robustecer las ventas y atención mediante las herramientas que ofrece el Internet.

La página WEB de la Radio y las redes sociales deben optimizarse mediante mayor presencia y participación, sin estos servicios se estaría al margen de la tendencia ciudadana, lo que perjudicaría al medio.

Atentamente

RADIO K1 CÍA LTDA.

Edmundo Valencia Vintimilla  
GERENTE

