

INFORME DE GERENCIA DE WRADIO DEL AÑO 2019

A los señores socios de WRadio Cía. Ltda.:

Para cumplir con lo dispuesto en los Estatutos de WRADIO CÍA. LTDA., en mi calidad de Gerente General, pongo en su consideración el siguiente informe, correspondiente al ejercicio económico del año 2019.

Aspectos administrativos: Siguiendo con el principio administrativo de nuestra empresa, hemos dado fiel cumplimiento a las obligaciones del Estado Ecuatoriano, obligaciones tributarias, laborales y del tipo legal, y a aquellas que contemplan el desarrollo de las diferentes actividades, compuestas e implementadas dentro de la carpeta "Marco de Calidad", que es dónde están reposan todos los Reglamentos, Normas y Guías de trabajo.

Se ha consolidado de manera muy sólida nuestra política en el aspecto laboral, promovido bajo una muy buena relación y de cumplimiento de nuestras obligaciones para con el personal en la plantilla de sueldos, beneficios sociales, aportes al IESS, vacaciones, ropa de trabajo, etc. y la promoción de una cultura de profesionalismo basada en el respeto y respuestas a las exigencias empresariales.

Las obligaciones con los entes de control de las actividades financieras han sido cumplidas a cabalidad, estando al día con instituciones como SRI, IESS, Superintendencia de Compañías, Patentes Municipales, Bomberos, Sociedades de artistas y compositores SAYCE, SOPROFON, SUPERCOM, CORDICOM, ARCO TEL, Portal de Compras Públicas SERCOP, etc.

Situación local, nacional y de mercado: Este año, como se anticipó en el año anterior, ha continuado la recesión económica, afectando el tema ventas, al que se añadió un problema adicional, la suspensión casi total de publicidad de Gobierno, de Municipio y Prefectura, fuentes regulares de ingresos.

Hemos mejorado nuestro nivel de imagen y crecimiento en redes. En las encuestas ostentamos en la parte de Noticieros el número 1, mientras en el aspecto musical general W Radio ocupamos el puesto 9.

En ventas, nuestro punto débil tanto por la contracción del mercado, cuanto porque hemos dejado esto a los brókeres de agencias de publicidad y a la señora Miriam Cárdenas, quienes también han reducido ostensiblemente las inversiones, sugiriendo, buscar una tercera persona para estos trabajos.

Es urgente, retomar el servicio al cliente con un trabajo conjunto que permita mejorar las ventas.

Aspectos técnicos y logísticos: Nuestro objetivo primario es mantenernos en el aire sin interrupciones, siempre damos prioridad al mantenimiento de las instalaciones y equipos, sean estas oficinas, antenas, terrenos, edificios, transmisores y receptores, etc.

Actividades Realizadas: A lo largo del año se aplicaron varias actividades para mejorar la programación de la radio, entre otras:

Capacitaciones en temas de importancia para todo el personal.

Estructuramos completamente la imagen de la Web y Redes sociales con nuestro propio diseñador, lo que ha sido un éxito, como lo demuestran las cifras de nuestras redes sociales.

Para robustecer el espacio informativo, mantenemos un noticiero los sábados, un resumen de las noticias más importantes de la semana. "A Fondo", un espacio de entrevistas de interés general se lleva a cabo los días domingo a las 07H00.

En general las programaciones de la Radio buscan interactuar con entrevistas de artistas y mensajes de oyentes.

Para interactuar con nuestros oyentes les pusimos total énfasis en las redes sociales WhatsApp, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, al punto que las hemos convertido en aliadas estratégicas para todo el trabajo que realizamos.

Aspectos financieros y rendimientos del ejercicio: El pago de nuestras obligaciones y la recuperación de cartera ha sido permanente para que las cuentas siempre estén en estado real.

Los pagos a los proveedores de bienes y servicios se han realizado con normalidad, así como los pagos por las obligaciones laborales y tributarias.

Los recursos financieros son manejados en dos cuentas corrientes y una de ahorros. En el Banco Pichincha, en el Banco del Austro y la de ahorros en la Cooperativa JEP; al final del ejercicio económico se concilió con un saldo de 20.381,11 dólares.

La utilidad del ejercicio del año 2019, luego de la repartición a los empleados y pagos al Estado es de 16.013,97 dólares, faltando de este valor realizar el 5% de reserva legal. La Gerencia propone que se mantenga en la cuenta Reserva Facultativa, para afrontar cualquier eventualidad.

Para concretar el traspaso de acciones, hubo que cancelar las obligaciones con la socia saliente Sra. María Fernanda Ordóñez, por un valor de 66.528,48 dólares, para cubrir este monto se efectuó un préstamo del señor Edmundo Valencia por el valor de 45.918,58 dólares, cantidad que consta en cuentas por pagar y la diferencia se canceló con recursos de la empresa.

Proyecciones: Para el nuevo ejercicio económico se propone el cumplimiento de los siguientes objetivos:

Dar un mejor uso a las redes como valor agregado, haciendo parte de las campañas publicitarias de nuestros clientes, al darles anuncios en ellas.

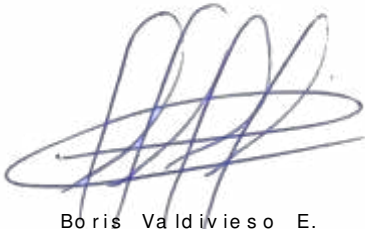
Seguir con la programación actual y no descuidar hacerle un medio vivo y dinámico.

Seguir incrementando nuestra participación en redes, concretamente en Facebook, Twitter, YouTube e Instagram con el mismo objetivo, dinamizar e interactuar con los oyentes.

Revisar el gasto corriente para reducirlo al máximo y evitar gastos e inversiones adicionales hasta disponer de los recursos necesarios.

Atentamente

WRADIO CÍA. LTDA.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a large horizontal stroke at the bottom.

Boris Valdivieso E.
GERENTE