INFORME DE GERENCIA DE W RADIO DEL AÑO 2017

Informe de Gerencia a los señores socios de WRadio Cía. Ltda.:

Dando cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos de WRADIO CÍA. LTDA., como Gerente General procedo a presentar a ustedes el siguiente informe correspondiente al ejercicio económico cerrado al 31 de diciembre del año 2017, detallado de la siguiente manera:
Aspectos Administrativos
Situación local, nacional y de mercado.
Aspectos financieros
Aspectos técnicos
Rendimiento del ejercicio
Actividades realizadas
Proyecciones futuras

Aspectos administrativos: Como rezan las leyes y obligaciones del Estado Ecuatoriano, hemos dado cumplimiento a todas las disposiciones que contemplan el desarrollo de las diferentes actividades de nuestro trabajo, compuestas e implementadas en el "Marco de Calidad" donde están estas normas y que son la guía de trabajo de nuestra organización.

Hemos dado cumplimiento de todas las normas emitidas en las leyes del Estado Ecuatoriano, obligaciones tributarias, laborales y las del tipo legal.

En el aspecto laboral, se ha llevado una buena relación con quienes forman parte del equipo de trabajo, cumpliendo con lo que disponen las obligaciones en sueldos, pagos de beneficios sociales, aportes al IESS, vacaciones, uniformes, etc.

Se manejó con los Locutores Operadores y la Gerencia, reuniones quincenales que permitieron la actualización permanente del trabajo que desarrollamos, así se logró, además, un seguimiento a toda la temática de trabajo.

También en la parte administrativa se ajustaron mecanismos de control y rastreo, así podemos decir que ventas, cobranzas y contabilidad están afinados dentro de una empresa moderna.

En facturación, se compró el sistema de Facturación Electrónica, Retenciones y Notas de Crédito, con lo que estamos siempre a la vanguardia en avances, que nos permiten además ahorrar recursos.

Destacar que se contrató la confección de una nueva página WEB, más llamativa, ágil y dinámica, para seguir consolidados con nuestros clientes y oyentes.

Siguiendo nuestra política en el aspecto laboral, hemos promovido una muy buena relación y de cumplimiento de nuestras obligaciones para con el personal que constituye la plantilla, tanto en sueldos, pagos de beneficios sociales, aportes al IESS, vacaciones, ropa de trabajo,

etc. y la promoción de una cultura de profesionalismo basada en el respeto y respuestas a las exigencias empresariales.

Las obligaciones con los entes de control de las actividades financieras han sido cumplidas a cabalidad, estando al día con instituciones como SRI, IESS, Superintendencia de Compañías, Patentes Municipales, Bomberos, Sociedades de artistas y compositores SAYCE, SOPROFON, SUPERCOM, CORDICOM, ARCOTEL, Portal de Compras Públicas SERCOP, etc.

Todo lo trabajado en la optimización del personal generó varios cambios en la parte operativa administrativa, arrojando resultados favorables en el ambiente y ejecutorías durante este año.

En este informe debo destacar, que la compañía viene funcionando desde años atrás, manejando la comercialización de W Radio concesionada por Edmundo Valencia, pero desde el año 2017, mediante la participación en el concurso de frecuencias del Ecuador, WRadio Cía. Ltda. se configuró como el concesionario de las frecuencias 90.1 MHZ. para servir a Cuenca, Azuay, Cañar y Yunguilla, concesión que fue otorgada por los próximos 15 años a contar desde su emisión el 31 de octubre de 2017.

Esto obligó a la administración a realizar un cambio total de la infraestructura técnica, ya que se cambiaron las frecuencias de enlace de toda la red y se implementó dos puntos de transmisión adicional, Azogues y Cañar. Cabe anotar que dejamos de trabajar para la zona oriental que cubría los cantones de Paute y Gualaceo porque, de acuerdo a las nuevas normas, si se concursaba para este sector había que cubrir también el cantón Sígsig con gastos muy onerosos considerando que había que poner dos puntos de transmisión en zonas no comerciales.

Como la radio contaba con los recursos, estos gastos se pudieron atender con nuestros propios capitales, dejando constancia de que los costos en la parte técnica, equipos y puesta al aire lo hicimos en tiempo récord, debido a que, no podíamos "apagar" la concesión de Edmundo Valencia y armar la concesión de W Radio Cía. Ltda., esto había que hacer de un día para otro. También implicó la separación "técnica" que teníamos con Radio K1, ya que con ella utilizábamos enlaces digitales que llevaban las dos señales.

Hoy en día, si bien la señal es analógica, ya no digital, esto puede hacer perder la calidad de transmisión, pero se gana en presencia permanente, porque lo digital sale o no sale, los analógicos en cambio, aunque sea con ruido, siempre está al aire. No significa con ello que las señales salen mal, sino que en caso de sufrir problemas, ésta siempre estará al aire, aunque no sea de forma nítida.

Situación local, nacional y de mercado: A pesar de que este año ha sido cambiante hacia un deterioro en la economía e inestable en la política, no hemos descuidado, sino mantenido y mejorado nuestro nivel de imagen y participación de mercado; aunque en las encuestas sufrimos un descenso, los aspectos en los cambios sufridos tanto en música como en noticias, nos han seguido otorgando lugares estelares, esto hace referencia a que incorporamos con un drástico cambio, la "Música urbana", reajustando nuestra

programación musical de romántica-pop a moderna-variada para hacerla más actual y a tono con las tendencias del mercado.

En el aspecto noticioso también se varió la estructura de los noticieros, convirtiéndolos en más ágiles y buscando hacerlos una revista resumen informativo, compendio de los más importantes medios nacionales. Se incorporó un "resumen de fin de semana" en noticias que dura dos horas, con lo cual los domingos a las 7H00 reactivamos este horario hacia fortalecer el tema informativo.

En vista de los resultados de este año en relación a años anteriores se ha resuelto seguir fortaleciendo el servicio al cliente con un trabajo de equipo que permita mejorar el departamento de ventas y la programación con el objetivo de alcanzar un mejor nivel de audiencia e incrementar los ingresos a futuro. Se ha puesto principal empeño en un trabajo integral en las redes sociales, página WEB y envío de mails en dirección a capitalizarlos como herramientas de apoyo para mejorar nuestro ranking de sintonía y ventas.

En las ventas, comparando con la facturación del año 2016, que fue de 201.216,33 dólares, en el 2017 las mismas fueron 230.158,30 dólares, se ve un incremento, aunque no mayor, considerable.

Aspectos financieros: El saneamiento y la recuperación de cartera ha sido óptima; la recuperación de cuentas vencidas ha hecho que depuremos nuestras finanzas al punto de poder afirmar que está completamente depurada y ceñida a lo que están detallado en las cifras.

Los pagos a los proveedores de bienes y servicios se han realizado con normalidad, así como los pagos por las obligaciones laborales y tributarias.

Los recursos financieros son manejados en dos cuentas corrientes y una de ahorros, una en el Banco Pichincha, otra en el Banco del Austro y la de ahorro en la Cooperativa JEP; al final del ejercicio económico se concilió con un saldo de $35.073,17 dólares.

Aspectos técnicos y logísticos: Una condición a la que la empresa da trato especial y prioritario es al mantenimiento de las instalaciones a todo nivel de infraestructura, sean estas oficinas, antenas, terrenos, edificios y equipos. Se ha dado seguimiento y mantenimiento a los sitios de ubicación de las antenas y plantas transmisores, como queda dicho más arriba con nuevos equipos y garantizando que las áreas de cobertura sean sólidas con señal sin cortes.

Las instalaciones donde funciona la empresa fueron remodeladas completamente, lo que generó un aspecto más sobrio y fresco para el trabajo y servicio al cliente de cara al futuro.

Rendimientos del ejercicio: Está a disposición de los socios el saldo de la utilidad correspondiente al año 2016 por el monto de $32.930,66 dólares, para que la Junta de accionistas disponga qué hacer con ellas.

La utilidad del ejercicio del año 2017 luego de la repartición a los empleados y pagos al Estado es de $ 50.670,30, dólares, faltando de este valor realizar el 5% de reserva legal. La Gerencia propone que quede contabilizado en el patrimonio el 50 % de la utilidad del 2017, mientras el otro 50 % puede ser repartido.

Actividades Realizadas: A lo largo del año se aplicaron varias actividades para mejorar la programación de la radio, entre otras:

Hemos impulsado campañas sociales, cito ejemplo: Día del agua, Día de la secretaria, día del medio ambiente, día de la tierra, día de la mujer y otras de relevancia local, nacional e internacional.

Producimos y obtuvimos de otras fuentes muy interesantes cortos de Interculturalidad, en cápsulas que se programan a lo largo del día como dispone la LOC, de esa forma cumplimos con la ley.

Se ha realizado varias promociones con artistas, para promover sus trabajos discográficos y de paso premiar la sintonía de los oyentes con el regalo de llamativos premios.

Mensualmente generamos la producción de saludos de oyentes, los cuales pasamos a lo largo de la programación.

Tenemos un importante manejo de contactos (promotores e impulsadores artísticos) para el lanzamiento de nuevas canciones, podemos decir que en nuestro segmento somos la radio de los éxitos.

Se maneja de forma dinámica y actualizada la cartelera de las 20 mejores canciones de la semana denominada W HITS, los que son de manera paralela promocionados y difundidos constantemente.

En la misma lógica impulsamos canciones nuevas en toda la programación, las canciones que no funcionan porque no han calado en la audiencia, inmediatamente las depuramos para de esta manera tener una discoteca solo con éxitos.
Se toma muchísimo en cuenta las redes sociales para los diferentes programas, en especial el noticiero, para mantener informados a nuestros seguidores.

El noticiero cambió diametralmente de estructura en sus dos emisiones, de la mañana y del medio día. De ser noticieros con entrevistas hemos construido una revista informativa con lo más importante de los noticieros a nivel nacional.

Se ha implementado cámaras para transmitir entrevistas a los invitados especiales, las mismas que se retransmiten a través de nuestra página de Facebook.

Estamos innovando frecuentemente para bienestar de nuestros oyentes y seguidores.

Proyecciones: Para el nuevo ejercicio económico se propone el cumplimiento de los siguientes objetivos:

Seguir con la programación actualmente manejada y buscar mejorar los niveles de audiencia buscando ampliarla en todas las áreas de trabajo con mayor producción de material que promocione a la radio y cautive la audiencia.

Optimizar el Servicio al Cliente con la utilización de las herramientas a disposición. Robustecer las ventas y atención a los clientes mediante recursos de promoción y prestar atención preferencial al mercado potencialmente consumidor.

Publicar videos unos 10 minutos antes de cada turno para promocionar el tema que se va a tratar en el programa, de esta forma lograr atraer más oyentes a nuestra emisora, esto por medio de nuestra Fan Page en Facebook.

Participación activa en campañas sociales o eventos de interés para nosotros, lo que nos puede significar incremento de audiencia.

Optimizar la profesionalidad del personal que presta sus servicios y mejorar performance.

Aprovechar Instagram y Twitter para llegar a más personas con nuestra marca W Radio, para que la gente participe con mensajes, opiniones; se puede transmitir en vivo el inicio o parte del programa, eso gusta mucho ya que hay personas que son seguidores de los locutores, eso sería una forma de personalizar con el oyente.

La página WEB de la radio y las redes sociales deben optimizarse a través de una mayor presencia y participación. Sin estos servicios hoy en día se estaría al margen de la tendencia ciudadana, lo que perjudicaría a la radio, a la par que debemos mejorar nuestra imagen en las redes sociales, para esto, hay que buscar la posibilidad de trabajar con un diseñador gráfico que realice imágenes sobrias, dinámicas, llamativas, con el afán de que la persona que visite nuestras redes salga cautivada con lo que ve y atraído por nuestra imagen.

Atentamente

WRADIO CÍA. LTDA.

Boris Valdivieso E.
GERENTE