

INFORME DE GERENCIA AÑO 2015

Informe a los señores socios de W Radio Cía. Ltda.:

Dando cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos de la compañía W RADIO CÍA. LTDA., como Gerente General presento a ustedes el siguiente informe correspondiente al ejercicio económico cerrado al 31 de diciembre del año 2015.

Aspectos administrativos: En el año motivo de este informe la administración de la Compañía se ha basado en los siguientes aspectos:

Observancia estricta a los aspectos administrativos que contemplan las normativas del “Marco de Calidad”, “Código Deontológico”, FODA y otras estipuladas para el manejo empresarial que rige la labor nuestra.

Cumplimiento de las leyes que rigen el sistema financiero y de la información del Estado Ecuatoriano.

Hemos dado cumplimiento de las respectivas obligaciones tributarias, laborales y todas las del tipo legal.

Promovimos una buena relación laboral mediante el cumplimiento de las obligaciones en sueldos, pagos de beneficios sociales, aportes al IESS, vacaciones, ropa de trabajo, etc. y la promoción de una cultura de profesionalismo basada en el respeto y respuestas a las exigencias empresariales.

Todo lo trabajado en la optimización del personal generó varios cambios en la parte operativa-administrativa, arrojando resultados favorables en el ambiente y ejecutorias durante este año económico.

Situación local, nacional y de mercado: Hay dos razones extremadamente importantes en este análisis, la una, la Ley de Comunicación vigente y la otra, la situación económica que vive el País que es de profunda crisis. En cuanto a la Ley de Comunicación, incluso antes de que esta se apruebe, nos ha generado incertidumbre total, sin saber cuál va a ser el destino de nuestro medio, lo que no permite hacer inversiones, proyectar un plan de gestión y tampoco contratación de nuevo personal. Por otro lado la situación económica da como resultado que se vean recortados y/o restringidos los presupuestos publicitarios.

Aun así, hemos mantenido y mejorado nuestro nivel de imagen y participación de mercado, así señalan las encuestas. En vista de los resultados de este año en relación a años anteriores se ha resuelto seguir fortaleciendo el servicio al cliente con un trabajo de equipo que permita mejorar el departamento de ventas y la programación con el objetivo de alcanzar un mejor nivel de audiencia e incrementar los ingresos a futuro. Se ha puesto

principal empeño en un trabajo integral en las redes sociales, página WEB y envío de mails en dirección a capitalizarlos como herramientas de apoyo para mejorar nuestro ranking de sintonía y ventas.

En las ventas, si bien no fue posible lograr los niveles del año 2014, debido a varias razones, entre otras el cambio de programación, variabilidad del mercado en lo que ya se perfila como una crisis inminente del país y por sobre todo porque habíamos apuntalado nuestras ventas como medio informativo, situación que si bien genera una buena presencia en el ámbito social y de encuestas, no se reflejó en ventas; por el manejo económico y de ahorro se logró un incremento en las utilidades con respecto a ese mismo año. Por lo que se sugiere mantener las mismas políticas durante el año 2016.

Aspectos financieros: El saneamiento y la recuperación de cartera ha sido óptima; el saneamiento de cuentas vencidas ha hecho que depuremos nuestras finanzas al nivel de dejarlas en números ciertos con la realidad, por lo que se puede afirmar que gozan de muy buena salud en medida de lo aceptable.

Los pagos a los proveedores de bienes y servicios se han realizado con normalidad, así como los pagos por las obligaciones laborales y tributarias.

Los recursos financieros son manejados en dos cuentas corrientes y una de ahorros, una el Banco de Pichincha, otra en el Banco del Austro y la de ahorro en la Cooperativa Jep; al final del ejercicio económico se concilió con un saldo de 18.971.51 dólares.

Aspectos técnicos: Como ha sido política permanente de la compañía, se ha dado seguimiento y mantenimiento a los sitios de ubicación de las antenas y a las plantas transmisores de la estación matriz y repetidoras, así como a los equipos con los que cuenta la radio, encontrándose a la fecha en óptimas condiciones. Sin un buen mantenimiento es imposible garantizar estabilidad, por lo que podemos concluir que la cadena de transmisión desde estudios hasta las repetidoras garantizando su funcionamiento a futuro.

Rendimientos del ejercicio: Está a disposición de los socios la utilidad correspondiente al año 2014 por el monto de 14.636.18 dólares. Si la Junta de accionistas la misma puede ser distribuida.

La utilidad del ejercicio del año 2015 luego de la repartición a los empleados y pagos al Estado es de 22.244,78 dólares, faltando de este valor realizar el 5% de reserva legal. La Gerencia propone que quede contabilizado en el patrimonio la utilidad del 2015, con el objetivo de reforzar la situación patrimonial con miras a realizar nuevas inversiones.

Proyecciones: Para el nuevo ejercicio económico se propone el cumplimiento de los siguientes objetivos:

Mejorar los niveles de audiencia buscando ampliarla en todas las áreas con mayor producción de material que promocioe al medio y cautive a la audiencia.

Mejor el Servicio al Cliente con la utilización de las herramientas a disposición. Robustecer las ventas y atención al cliente mediante las herramientas de promoción y atención al mercado potencialmente consumidor.

Participación activa en campañas sociales, lo que nos puede significar incremento de audiencia.

Incrementar los costos por publicidad ya que estamos en posibilidad de hacerlo por la calidad de servicios que ofrecemos y al sitio dentro de las encuestas.

Optimizar la calidad del personal que presta sus servicios y mejorar la profesionalización.

La página WEB de la Radio y las Redes Sociales deben optimizarse a través de una mayor presencia y participación. Sin estos servicios hoy en día se estaría al margen de la tendencia ciudadana, lo que perjudicaría a la radio.

Se ha iniciado el proceso de adjudicación de frecuencias a nivel nacional que receptará la participación hasta el mes de junio de este año, pues la concesión nuestra está vencida desde Marzo del 2014, para ello se contrató a Global Solutions, esperando que tengamos una respuesta favorable para seguir en el mercado.

Atentamente

W RADIO CÍA. LTDA.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and strokes, likely representing the name Boris Valdivieso E.

Boris Valdivieso E.

GERENTE