



INFORME DE GERENCIA

A los señores socios de W Radio Cía. Ltda.:

En cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos de la compañía, como Gerente General de presento a ustedes el siguiente informe correspondiente al ejercicio económico cerrado al 31 de diciembre de 2014.

Aspectos administrativos: Durante este período la administración de la Compañía se ha basado en los siguientes aspectos:

Observancia a los aspectos administrativos que contemplan todas nuestras normativas del "Marco de Calidad" que rige la labor nuestra.

Cumplimiento de las nuevas normas implementadas en las leyes del Estado Ecuatoriano.

Regirse al cumplimiento de las respectivas obligaciones tributarias, laborales y todas las del tipo legal.

Establecer una buena relación laboral mediante el cumplimiento de las obligaciones en sueldos, pagos de beneficios sociales, aportes al IESS, vacaciones, uniformes, etc. y la promoción de una cultura de profesionalismo basado en el respeto y respuestas a las exigencias empresariales.

Todo lo trabajado en la optimización del personal generó un cambios en la parte operativa-administrativa, arrojando resultados favorables en el ambiente y ejecutorias durante este año económico.

En ventas se mantuvo un muy buen nivel comparativamente con el ejercicio anterior, pero sin alcanzar la cifra del año 2013.

Situación de mercado: Hemos mantenido nuestro nivel de imagen y participación de mercado. En vista de los resultados de este año en relación a años anteriores se ha resuelto fortalecer el servicio al cliente con un trabajo de equipo que permita mejorar el departamento de ventas y la programación con el objetivo de alcanzar un mejor nivel de audiencia e incrementar los ingresos a futuro. También se ha iniciado un trabajo integral y mejorado en las redes sociales, página WEB y envío de mails en dirección a capitalizarlos como herramientas de apoyo para mejorar nuestro ranking de sintonía y ventas.

Aspectos financieros: La recuperación de cartera ha sido óptima; el saneamiento de cuentas vencidas ha hecho que depuremos nuestras finanzas que para este período gozan de muy buena salud y están ajustadas a la realidad.

Los pagos a los proveedores de bienes y servicios se han realizado con normalidad, así como los pagos por las obligaciones laborales y tributarias.

Los recursos financieros son manejados en dos cuentas corrientes y una de ahorros, una el Banco de Pichincha, otra en el Banco del Austro y la de ahorro en la Cooperativa Jep; al final del ejercicio económico se concilió con un saldo de 26.265,60 dólares.



Aspectos técnicos: Se ha dado seguimiento y mantenimiento a los sitios de ubicación de las antenas y a las plantas transmisores de la estación matriz y repetidoras, así como a los equipos con los que cuenta la radio, encontrándose a la fecha en óptimas condiciones. Sin un buen mantenimiento es imposible garantizar estabilidad, por lo que podemos concluir que la cadena de transmisión desde estudios hasta las repetidoras garantizan su funcionamiento a futuro.

Rendimientos del ejercicio: La utilidad a disposición de los socios es de 15.406,50, la Gerencia propone que quede contabilizado en el patrimonio, esto con el objeto de reforzar la situación patrimonial con miras a realizar nuevas inversiones.

Proyecciones: Para el nuevo ejercicio económico se propone el cumplimiento de los siguientes objetivos:

Mejorar los niveles de audiencia buscando ampliarla en todas las áreas con mayor producción de material que promueva el medio y captive a la audiencia.

Mejoramiento del Servicio al Cliente con la utilización de las herramientas a disposición. Robustecer las ventas y atención al cliente mediante las herramientas de promoción y atención al mercado potencialmente consumidor.

Participación activa en campañas sociales, lo que nos puede significar incremento de audiencia.

Incrementar los costos por publicidad ya que estamos en posibilidad de ello frente a la calidad de servicios que ofrecemos y al sitio dentro de las encuestas.

Optimizar la calidad de personal que presta sus servicios para mejorar la profesionalización.

La página WEB de la Radio y las Redes Sociales deben optimizarse a través de una mayor presencia y participación. Sin estos servicios hoy en día se estaría al margen de la tendencia ciudadana, lo que perjudicaría a la radio.

Se ha iniciado el proceso de renovación de frecuencia, vencida en Marzo del 2014, para lo cual se contrató a una empresa de Quito, Global Solutions, sin saber con exactitud para cuándo se nos llame a participar por parte del Estado.

A tentamente

W RADIO CÍA. LTDA.

Edmundo Valencia Vintimilla
GERENTE