

INFORME DE GERENCIA AÑO 2019

Sres.

Socios de PEMALU CIA. LTDA.

De mis consideraciones:

En el año 2019 se registró un incremento de ventas del 19.61% con relación al año 2018, observando que uno de los mayores ingresos es por el Laboratorio Sophia que representa un 33% de la venta global.

Se mantiene el 5% de incentivo que recibimos por todas las ventas realizadas del laboratorio Glaxo.

En el primer trimestre del año 2019 se llegó al acuerdo para distribuir un producto especial de laboratorios Abbott "toxina botulínica" que es manejado con cadena de frío, este producto nos permitió abrir nuestro panel de clientes, llegando a dermatólogos y estéticos; debo indicar que esta decisión fue acertada porque las ventas de este producto representan un 16% de la venta global.

En noviembre se llegó a un acuerdo con laboratorios DS para distribuir su línea, de venta exclusiva a puntos dermatológicos, en el siguiente año estaremos informando los resultados de esta negociación.

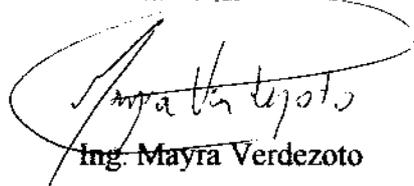
También informo que seguimos con la distribución de los laboratorios que teníamos en años anteriores, tales como Hydrisage, Defan y laboratorios de vacunas.

En octubre se contrató un chofer a medio tiempo para brindar un mejor servicio en las entregas.

Como resultado final la empresa obtuvo utilidad de \$10.999.54, el cual sugiero que no sea repartidas para sus socios para tener mas solvencia y liquidez en la empresa.

Se proyecta para el año 2020, tener un crecimiento similar o superior a este año buscando nuevas oportunidades en ventas, nuevos nichos de mercado.

Atentamente



Ing. Mayra Verdezoto

GERENTE