

Cuenca 17 de Marzo de 2014

Señores Accionistas,
Hormicroto Cía. Ltda.
Ciudad.

Toda organización exitosa tiene el propósito de creación de valor para sus clientes, empleados y accionistas y al final, este beneficiara a la población con un mejoramiento de la calidad de vida.

La creación de valor no es sostenible si es únicamente dirigida a un grupo, en cambio, si es que se integran todos los actores, esta perdura en el tiempo. La prioridad al enfocar en el cliente es positiva pero no es alcanzable si no hay recursos humanos profesionales y capacitados.

Para el Grupo Industrial Graiman esta importante meta se incorpora en la actividad de cada empresa y busca que la corporación, tenga muy bien definido su Plan de Creación de Valor.

Hormicroto al ser parte importante de este dinámico conglomerado, durante el 2013 no solo ha alcanzado a ser un contribuyente a esta meta sino también ha sentado bases solidas para continuar en el tiempo como un negocio en marcha que es socialmente responsable con su recurso humano y con la comunidad.

Escenario Económico durante el 2013.-

El más reciente estimado de la economía sugiere que el PIB creció un 4,1% dentro de la previsión oficial, la formación de capital creció gracias a nuevas inyecciones de deuda internacional pero el consumo de hogares y las importaciones crecieron en menores porcentajes. La actividad industrial, registró un desempeño inferior.

Las autoridades adoptaron medidas para forzar la expansión de la inversión industrial; restringieron severamente las importaciones imponiendo normas técnicas. Se incremento la deuda interna y externa para sostener esta expansión.

Hay nuevos esquemas regulatorios definidos tanto por la nueva Matriz Energética como por la nueva Matriz Productiva donde se identifican oportunidades para todas las empresas del sector productivo. Las inversiones de capital en el sector hidroeléctrico, ofrecerán en el corto plazo, servicios de energía estables y a precios internacionalmente competitivos.

Escenario Económico esperado durante el 2014.-

El nuevo Código Monetario y Financiero modificará íntegramente el entorno regulatorio

buscando dinamizar el sector empresarial gracias a la solidez de cada una de sus compañías como fuente generadora de su propio financiamiento. Este permitiría determinar a dónde se dirige el crédito bancario. Las restricciones al movimiento de capitales esta bajo análisis y podría incluirse una nueva normativa que favorecería las inversiones de capital.

Al inicio del año, las empresas enfrentan cambios radicales a la reglas que las rigen: hay nuevas normas técnicas, controles de importaciones, reglamentos muy restrictivos en lo que respecta a la publicidad de alimentos procesados y certificados de origen. Se anuncia una nueva ley que restringiría sustancialmente los derechos de propiedad intelectual. Bajo esta nueva normativa, el cambio en la matriz productiva tendría que darse con inversión privada limitada a los recursos disponibles de cada empresa.

El Gobierno reconoce que 2014 será un año difícil. El precio del petróleo no es tan sustentable en el tiempo. El crecimiento de las exportaciones privadas no es significativo como debería ser y el gobierno estaría en la búsqueda de nuevo financiamiento externo para atender el crecimiento económico del país.

Hay oportunidades en las exportaciones de productos manufacturados de calidad y ultima tecnología que compiten con sus pares tradicionales de otros países, el desarrollo de nuevos negocios incorporados a sectores estratégicos que han sido definidos por el Gobierno y la mayor movilidad de materias primas, productos terminados y comercio internacional a través de la nueva y amplia red vial.

Se identifica como el primer factor de éxito a la inyección de recursos a la economía, el segundo es cerrar la brecha del déficit fiscal por la vía de un ajuste de gastos del Gobierno y confiar en que el precio del petróleo que financia una tercera parte de presupuestos nacional, se mantenga en niveles mayores a los \$ 90.00 por barril.

Estado de Resultado Integral (P&G)

Ventas Totales alcanzaron \$ 10'064 mil durante el 2013 comparado con \$ 5'404 mil del 2012. Este importante incremento del volumen del 86.2% se debe a sinergias y economías de escala que se obtienen por ser un año completo de producción de hormigón premezclado y Clinker a los que se suma en Julio, los pegantes cerámicos, permitiendo que la empresa dedique todo su esfuerzo productivo en productos propios, eliminando así la compra venta de pallets de madera desde octubre en adelante.

Durante el 2013 tenemos al hormigón premezclado que experimenta un incremento del 18.7% a \$ 4'119 mil. La producción de Clinker tiene un importante crecimiento de 303.7%, apoyado especialmente en las ventas a Cementos Guapan que alcanzaron 35 mil toneladas en el año. Los pegantes cerámicos tienen una importante contribución de \$ 1'073 mil desde Julio mientras que los áridos se reducen en un 50.4% a \$ 233 mil y los pallets de madera caen un 37.6% a \$ 231 mil, eliminando su contribución por el ultimo trimestre del año.

El costo de Ventas mejoro de un 87% a 84.2% pero todavía hay lugar para mejora gracias a la reducción de paras en la producción de Clinker. Esta meta, se conseguirá durante el 2014 como resultados de ajustes técnicos de los diferentes procesos y mantenimiento preventivo de la planta. Con los costos incurridos en el año, la Utilidad Bruta de \$ 1'587 mil fue mayor a la utilidad alcanzada en el 2012 de \$ 700 mil.

Los resultados antes de participación e impuestos en el 2013 alcanzaron \$ 733 mil o 7.3% de ventas y la Utilidad neta del ejercicio fue de \$ 506 mil o 5.0% de ventas.

Para fortalecer mas aun el Patrimonio, se recomienda a la Junta General de Accionistas, transferir la totalidad de las utilidades obtenidas por el ejercicio 2013 después de participación a empleados y pago de impuestos, a una cuenta de Reservas para Futuras Capitalizaciones.

Dejo a consideración de los Señores accionistas el presente informe, no sin antes agradecer la confianza depositada en el equipo gerencial, de producción y ventas.

Atentamente,



Ing. Franco Zúñiga C.
Gerente