

MIRACOM S.A.

**INFORME DE GERENTE GENERAL A LA
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL
PERIODO 2008**

En cumplimiento con lo establecido en el Estatuto Social de la compañía, presento a consideración de los señores accionistas, el informe sobre los resultados correspondientes al ejercicio económico enero – diciembre 2.008.

Durante el ejercicio económico 2008 se continuó con la comercialización de electrodomésticos, tanto en la línea blanca de cocinas, lavadoras, secadoras y equipos de refrigeración, como en la línea café de equipos de reproducción de música y otros productos de fotografía y video.

Adicionalmente, la línea de comercialización de motocicletas Suzuki mereció especial atención y se mantuvo la política de impulsar las ventas derivadas de este segmento de negocio. De esta manera se ha mantenido la tendencia prevista basada en que la compra local permite un manejo y rotación de inventario muy eficiente.

Los ingresos por Ventas Netas fueron de 8.425.742 dólares con un margen bruto de 1.363.084 dólares que representa un 16.18%. El nivel de ventas experimentó un incremento del 6.3% en comparación a las ventas de 7.925.290 alcanzados en el período 2007.

El margen de contribución del 16,18% refleja un incremento porcentual de 1,21 con relación al periodo anterior que fue del 14,97%.

En el año 2008, se mantuvo la tendencia de una equilibrada composición de ventas por marca de acuerdo al siguiente detalle: Electrolux con un 44% seguido de un 41% por la comercialización de motos que evidenció un importante crecimiento del 6% con relación al 2007. La operación tuvo su complemento con la comercialización de otros productos con una participación del 15%. La composición de las ventas a través de las diferentes agencias se efectuó en los siguientes porcentajes: Quito 53%, Guayaquil 32%, Cuenca 9%, Loja 6 %.

A continuación se explican los principales parámetros financieros en el período que se informa:

La compañía produjo una utilidad neta de 111.683 dólares que refleja un crecimiento del 5% en comparación con la utilidad neta generada en el año 2007 por 106.069 dólares.

El Capital de Trabajo de 1.257.159 dólares, así como el Índice de Liquidez de 1,3 que miden la capacidad y solvencia de la empresa para su normal operación, se mantienen en niveles razonables.

En el presente ejercicio económico se ha manejado un adecuado flujo de caja lo que permitió a la compañía cumplir de manera oportuna todos sus compromisos financieros.

El Índice de Endeudamiento de 3.25 que relaciona el total de Pasivo contra el Patrimonio se mantiene en un nivel adecuado. Para lograr este nivel se redujo de forma sustancial los pasivos con acreedores comerciales en un 30% con relación al año anterior.

En el mercado de electrodomésticos se cuenta entre los actores principales en la línea blanca de cocinas, refrigeradoras, lavadoras y secadoras a Durex, Indurama, Mabe Electrolux. Whirlpool y LG.

En lo concerniente a línea café de audio y video, el mercado está conformado por las principales marcas como Sony, LG, Panasonic, Samsung, Philips, Sanyo.

Las importantes cadenas de venta al consumidor final, entre las que se cuentan principalmente Almacenes Japón, Créditos Económicos, Comandato, Artefacta, La Ganga, JAHHER y otros, copan aproximadamente el 65% del mercado continuando con su estrategia de atender a clientes minoristas con presencia en ciudades pequeñas en las que anteriormente no tenían una presencia importante.

El negocio de electrodomésticos al por mayor, que desarrolla Miracom, está dirigido a la venta a crédito a comerciantes minoristas en todo el País. Durante el presente período se han tomado acciones tendientes a mejorar estructura, procesos y políticas que permitan proteger progresivamente el principal activo de la empresa que es la Cartera.

Se cuenta con un buen equipo de trabajo en el área de ventas y se ha contado con un gran apoyo del área financiera que ha permitido a la gerencia contar con información oportuna, herramientas de análisis y seguimiento para una adecuada toma de decisiones.

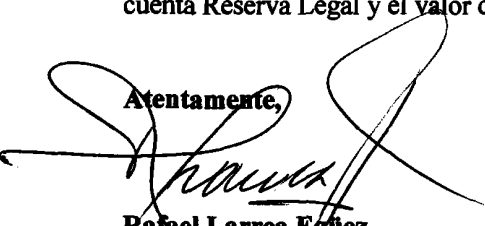
Se ha mantenido debidamente informado al comité ejecutivo de la empresa sobre el desarrollo económico de la compañía en las reuniones mensuales para el efecto. La administración recibió todo el apoyo necesario de los principales directivos de la compañía para un mejor desarrollo de su gestión.

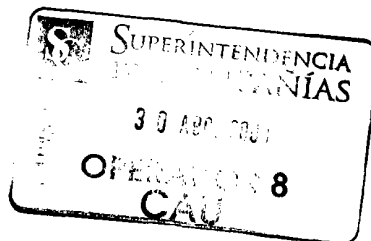
Se procedió al cumplimiento de la disposición emanada de la Junta General de Accionistas de 25 de marzo del 2008, concretando el aumento de Capital mediante escritura pública de 16 de julio de 2008, inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Quito con fecha 28 de julio de 2008.

Es necesario señalar que se ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor contenidas en la Resolución 04.Q.IJ.001 publicadas en Registro Oficial 289 de marzo 10 2004.

Al concluir el presente informe me permito recomendar a los señores accionistas que del valor de la Utilidad de 111.683 después de participaciones e impuestos, se destine la suma de 11.168,26 a la cuenta Reserva Legal y el valor de 100.514,30 sea distribuido a los accionistas.

Atentamente,


Rafael Larrea Egúez
Gerente General
Miracom S.A.



Quito DM, 23 de Marzo del 2.009