

## MIRACOM S.A.

### INFORME ANUAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL PERÍODO 2011

A continuación, me permito presentar a consideración de los señores miembros del Comité, el informe de la Administración con relación a las actividades de la empresa durante el período comprendido 2.011.

Al dar inicio al presente informe, es importante señalar que el señor Rafael Larrea Eguez, se separo de la Gerencia General de la Compañía a finales del año pasado, razón por la cual presento este informe en mi calidad de Presidente de la Compañía.

A inicios del 2011 como ha venido ocurriendo desde hace muchos años, se instruyo a la gerencia General, para que se ponga la máxima atención al control de la cartera, pues a pesar de que había una mejora, esta no era la esperada. A partir del mes de Agosto del año anterior, el señor Martin Escobar viene colaborando con la Administración, en especial en temas relacionados con el manejo de la cartera, en el que tiene una gran experiencia y se empieza a ver mejores resultados.

Se debe recordar que la estrategia comercial para el año 2011 fue manejar niveles de ventas razonables tomando en consideración el limitante principal de no contar con la línea de negocios Electrolux, en el primer trimestre del año, se estimó que Haceb Colombia podría cubrir con sus productos esta importante línea con marca HOMELINE, lamentablemente este proyecto no se concretó. Sin embargo se pudo comercializar electrodomésticos marca HACEB en 3 provincias. (Orellana, Carchi y Galápagos) ya que el proveedor maneja políticas de comercialización de territorio cerrado, pero no se ha podido sustituir el nivel de ventas que se mantenía con Electrolux hasta el año 2010.

En la búsqueda de mantener el nivel de ventas, se concentró el esfuerzo en impulsar el crecimiento de la línea de motocicletas, consiguiendo la distribución para el mayoreo de la marca Daytona (Juan Carlos Espinosa JCEV) cuya participación en el mercado total de motos chinas es del 5% a nivel nacional.

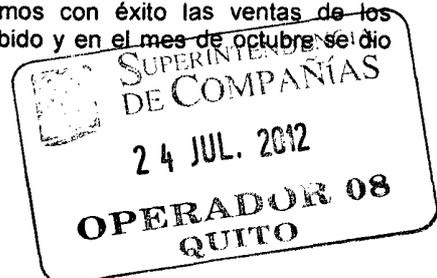
Así también se dejó de tener la exclusividad en ventas de motos de la marca Thunder.

Actualmente la Administración está evaluando los planes y estrategias a adoptar para enfrentar esta situación. La continuación de la Compañía como negocio en marcha y la generación de operaciones rentables dependen de la decisión de los accionistas de mantener la Compañía en operación y de incursionar en negocios que le permitan lograr un nivel adecuado de ingresos

A pesar de que se mantuvieron varias reuniones con los ejecutivos principales de Comandato quienes manifestaron que durante el año 2.011 estarán en capacidad de superar el problema de provisión de motos, a la fecha, persisten los inconvenientes en provisión de producto pese al compromiso realizado.

Con el alto impacto que la ausencia de Electrolux representa para Miracom, se han impulsado alternativas tendientes a cubrir de manera progresiva este desfase.

Se firmó un convenio con la empresa AUDIOLEC para ensamblaje con nuestra propia marca de Televisores convencionales de 14 y 21 pulgadas, LCD en las medidas de 26 32 y 42 pulgadas y DVD. Durante el mes de septiembre iniciamos con éxito las ventas de los televisores convencionales que fue el primer producto recibido y en el mes de octubre se dio inicio a la comercialización de los LCD.



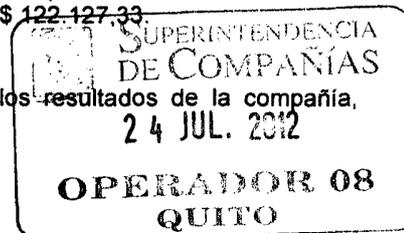
En el año 2011, se evidencia el impacto de la salida de la marca Electrolux, que se demuestra por medio de los cuadros comparativos que se presentan a continuación, en los que se refleja la distribución de las ventas por marca y por cada agencia que mantiene la empresa.

MIRACOM S.A VENTAS POR MARCAS ACUMULADO A DICIEMBRE						
	AÑO 2011		AÑO 2010		PORCENTAJE	
	VENTA	% PART	VENTA	% PART	VARIACIÓN	VARIACIÓN
ELECTROLUX	708.044,09	9,25	3.152.148	37,61	-2.493.144	-79,09
MOTOS SUZUKI	2.840.884,95	37,69	2.034.840	24,28	651.881	32,04
MOTOS DAYTONA	790.183,06	10,63	0	0,00	757.567	100,00
MOTOS THUNDER	711.180,67	8,49	880.242	10,50	-275.203	-31,26
HOMELINE	302.778,34	4,09	0	0,00	291.741	100,00
HACEB	553.509,09	7,54	0	0,00	537.450	100,00
PIONEER	577.624,67	7,80	463.136	5,53	93.034	20,09
FIBROACERO	281.711,84	3,89	224.290	2,68	53.197	23,72
OTROS	791.990,38	10,62	1.625.479	19,40	-868.958	-53,46
TOTAL	7.127.700	100,00	8.380.135	100,00	-1.252.435	-14,95%

MIRACOM S.A VENTAS POR AGENCIAS						
	AÑO 2011		AÑO 2010		VARIACIÓN	% VARIACIÓN
	VENTA	% PART	VENTA	% PART		
QUITO	2.881.572	40,43	4.526.693	54,01	-1.645.121	-38,64%
GUAYAQUIL	3.193.844	44,81	2.489.561	29,71	704.283	28,29%
CUENCA Y LOJA	1.052.284	14,76	1.363.881	16,28	-311.597	-22,84%
TOTAL	7.127.700	100,00	8.380.135	100,00	-1.252.435	-14,95%

La compañía al final del período 2011 produjo una pérdida operativa por US\$ (64.297,89) luego de los ajustes respectivos por la implementación de Normas Internacionales de información Financiera NIIF's (Conforme las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, en su Resolución No. 08.G.DSC.010 de 20 de noviembre de 2008, modificada parcialmente por la Resolución sc.Q.ICI.CPAIFRS.11.01 de 12 de enero de 2011. Miracom S.A., dado que la Compañía no cumple con los condicionantes para ser calificada como una PyME, es empresa considerada en el segundo grupo de adopción, y por lo tanto adopta las Normas Internacionales de Información Financiera desde el 1 de enero de 2011, por lo que debe presentar los estados financieros comparativos con los del año 2010. En consecuencia, estos son los primeros estados financieros de la Compañía preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.) Sin embargo luego de impacto al calcular el impuesto a la renta mínimo en base a los resultados del año 2010 por US\$ 57.829,44 Miracom registra una Pérdida Neta del ejercicio económico 2011 por US\$ ~~122.127,33~~

En el siguiente cuadro se puede apreciar la evolución de los resultados de la compañía, mediante análisis comparativo de los períodos 2011 y 2010.

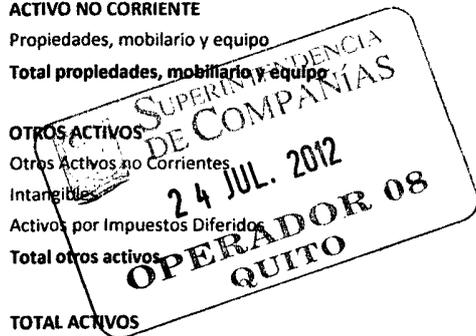


DICIEMBRE	2011	%	2010	%	VARIACION	VARIACIÓN %
VENTAS	7.127.700	100,00	8.380.135	100,00	-1.252.435	-14.95%
COSTO DE VENTAS	6.048.106	84,85	7.173.755	85,60	-1.125.649	-15.69%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	1.079.594	15,15	1.206.380	14,40	-126.786	-10,51%
GASTOS FIJOS	742.190	10,41	759.358	9,06	-17.168	-2.26%
GASTOS VARIABLES	280.437	3,93	279.785	3,34	652	0.23%
UTILIDAD OPERATIVA	56.967	0,80	167.238	2,00	-110.271	-65.94%
OTROS INGRESOS/EGRESOS NETO	-121.265	-1,70	-145.718	-1,74	24.453	-16.78%
RESULTADO ANTES IMP Y PART	-64.298	-0,90	21.520	0,26	-85.818	-398.78%
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	0	0,00	3.228	0,04	-3.228	-100%
IMPUESTO A LA RENTA	57.829	0,81	45.056	0,54	12.773	28.40%
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	-122.127	-1,71	-26.764	-0,32	-95.363	356.31%

A través del cuadro que se detalla a renglón seguido, se presenta un análisis comparativo de los Estados Financieros por los ejercicios económicos 2011 y 2010.

**ESTADOS FINANCIEROS COMPARATIVOS**  
Al 31 de diciembre de 2011 y 2010

	2011	2010	Diferencias
	US\$	US\$	US\$
<b>ACTIVOS</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
Efectivo y equivalentes	33.158	69.919	-36.761
Inversiones mantenidas al vencimiento	110.000	300.000	-190.000
Inversiones disponibles para la venta	15.796	-	15.796
Cuentas por cobrar comerciales	2.188.827	2.443.720	-254.894
Cuentas por cobrar relacionadas	-	715	-715
Otras cuentas por cobrar corrientes	316.468	242.910	73.558
Inventarios	1.562.470	936.510	625.960
<b>Total activos corrientes</b>	<b>4.226.719</b>	<b>3.993.774</b>	<b>232.944</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			
Propiedades, mobiliario y equipo	31.434	58.183	-26.749
<b>Total propiedades, mobiliario y equipo</b>	<b>31.434</b>	<b>58.183</b>	<b>-26.749</b>
<b>OTROS ACTIVOS</b>			
Otros Activos no Corrientes	6.541	6.541	0
Intangibles	1.566	3.165	-1.598
Activos por Impuestos Diferidos	7.059	42.539	-35.480
<b>Total otros activos</b>	<b>15.167</b>	<b>52.245</b>	<b>-37.078</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>4.273.320</b>	<b>4.104.202</b>	<b>169.118</b>



**PASIVOS****PASIVO CORRIENTE**

Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	3.066.635	2.726.358	340.277
Cuentas por Pagar Relacionados	19.011	85.109	-66.098
Anticipos de Clientes	30.297	25.228	5.069
Obligaciones patronales	15.234	13.743	1.491
Obligaciones fiscales	137.378	133.051	4.327
Provisiones Varias	75.882	34.458	41.424
Beneficio Sociales a Corto Plazo y Utilidades	9.887	12.518	-2.631
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>3.354.324</b>	<b>3.030.464</b>	<b>323.859</b>

**PASIVO LARGO PLAZO**

Obligaciones patronales	124.517	143.903	-19.386
Prestamos Relacionadas Largo Plazo	-	131.612	-131.612
Pasivos por Impuestos Diferidos	1.861	15.089	-13.228
<b>Total pasivo largo plazo</b>	<b>126.378</b>	<b>290.603</b>	<b>-164.225</b>

**TOTAL PASIVO**

<b>3.480.702</b>	<b>3.321.068</b>	<b>159.634</b>
------------------	------------------	----------------

Capital social	1.113.000	1.113.000	0
Aporte Futura Capitalización	131.611	-	131.611
Reservas	14.349	14.349	0
Resultados Acumulados	- 214.634	193.503	-21.130
Resultados del Ejercicio	- 122.127	21.130	-100.997
Resultados acumulados adopción por primera vez de las NIIF	- 129.582	129.582	0
<b>PATRIMONIO</b>	<b>792.618</b>	<b>783.134</b>	<b>9.484</b>

**TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO**

<b>4.273.320</b>	<b>4.104.202</b>	<b>169.118</b>
------------------	------------------	----------------

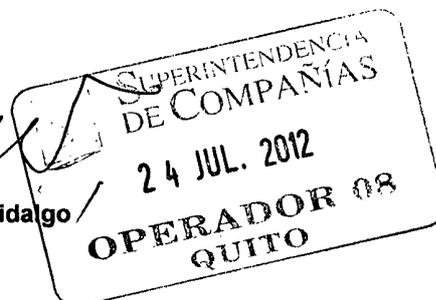
Se ha mantenido debidamente informado al comité ejecutivo de la empresa sobre el desarrollo económico de la compañía en las reuniones para el efecto. La administración recibió todo el apoyo necesario de los principales directivos de la compañía para un mejor desarrollo de su gestión.

Es necesario señalar que se ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor contenidas en la Resolución 04.Q.IJ.001 publicadas en Registro Oficial 289 de marzo 10 2004.

Al concluir el presente informe me permito recomendar a los señores accionistas que la pérdida generada por el valor de 122.127,33 dólares, sea contabilizada en la cuenta PERDIDA ACUMULADA EJERCICIOS ANTERIORES.

Atentamente,

  
Eduardo Iturralde Hidalgo  
Presidente  
Miracom S.A.



Quito DM, 10 de Abril del 2.012