

INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2007

Cuenca, Abril 16 del 2008

Señores
Accionistas
HOTEL PRÍNCIPE RACELLERI CIA. LTDA.
Ciudad.-

De mi consideración:

De conformidad con lo dispuesto en los estatutos del HOTEL, en mi calidad de gerente, presento el informe de las actividades realizadas por la compañía durante el ejercicio económico del año 2007. Una vez realizada la recopilación y análisis de la información financiera obtenida, procedo a realizar las observaciones en los siguientes aspectos:

GENERALES:

La administración ha cumplido con las normas legales, estatutarias y reglamentarias, así como, con las resoluciones de la Junta General de Accionistas y del Directorio. El libro de actas de Junta General y de Directorio, el Libro de Acciones y los Libros de Contabilidad se conservan de conformidad con disposiciones legales.

ECONÓMICOS:

El Índice de Liquidez fue de 0.33 es decir la relación Activo Corriente/ Pasivo Corriente.

El Índice de Endeudamiento fue de 2.96, a diferencia del año 2006 que fue de 5.03, esto es en la relación Pasivo Corriente / Activo Corriente.

Las ventas durante este período alcanzaron **US \$120.934,20**; destacándose una vez más los ingresos provenientes de **hospedaje** que reflejaron un saldo de **\$105.536,48**, frente a los provenientes del **restaurante** se situaron en **US \$15.365,18**. En tanto que los Costos y gastos ascendieron a **US \$109.184,29**. Estos movimientos incurridos en el 2007 generaron una utilidad de **US \$11.749,91** (antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta.). Lo que ha demostrado un crecimiento moderado que se espera mejore durante el 2008.

Como dato informativo y comparativo, durante el 2006 las cuentas se movieron de la siguiente forma: **Ventas totales US \$98.160,85**, **hospedaje US**

|| | | | | | |

\$70.464,62; restaurante US \$26.837,21 los gastos por su parte ascendieron a US \$93.131,77, y finalmente una utilidad de US \$5.029,08.

Durante el 2007 se gastó en el mantenimiento a la edificación del hotel, con el propósito de que las condiciones de la edificación se conserven en buen estado, y continuar brindando una buena imagen y servicio a nuestros huéspedes. Por otra parte, se realizó en este año la adquisición de colchones.

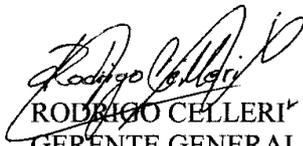
En lo referente a promoción y publicidad se continuó trabajando en la difusión de información mediante el uso del correo electrónico, página Web de la Federación Hotelera del Ecuador, folletos, revistas y mapas; con los que hemos obtenido resultados favorables.

Durante el año 2007 se implementó el servicio de internet "banda ancha" que presta ETAPA, con ello mejoramos la comunicación vía correo electrónico. Para este año 2008 se procederá a elaborar la Página Web del Hotel, en la que se brindará información de los servicios que se prestan así como también planes de hospedaje atractivos para quien visite la Página del Hotel.

Con los anhelos de continuar trabajando por el crecimiento de la empresa, se ha decidido buscar nuevos mercados a los que se les pueda ofertar nuestro producto. Cualquier decisión que se tome al interior de la compañía, se harán con miras a obtener beneficios para todas las personas involucradas en este proceso.

Esperando que el presente documento sirva para una mejor visualización de la importancia que desempeña nuestra compañía en este campo, éxito en este nuevo año.

Atentamente,



RODRIGO CELLERI
GERENTE GENERAL

HOTEL PRINCIPE RACELLERI CIA. LTDA.